

## บรรณานุกรม

## หนังสือ

ธงชัย สันติวงษ์, *กลยุทธ์การจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เคล็ดไทย, 2533

ธงชัย สันติวงษ์, *หลักการจัดการ*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2531

ธานี ปิติสุข, *แฟรนไชส์ – เส้นทางใหม่ของการทำธุรกิจ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์, 2539.

ศาสตราจารย์เพชร ชุมทรัพย์, *หลักการบริหารการเงิน*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์: กรุงเทพฯ, 2538

ศิริวรรณ เจริญรัตน์, ปริญ ถักยิดานนท์และสุกร เจริญรัตน์, *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534

COLLIN BARROW AND GODFREY GOLDZEN. *GUILD TO TAKING UP A FRANCHISE*. TWELTH EDDITION. LONDON : KOGAN PAGE, 1996.

ERWIN J. KEUP, *FRANCHISE BIBLE*. OASIS PRESS, 1996.

JOSEPH MANCUSO AND DONALD BOROIAN. *HOW TO BUY AND MANAGE A FRANCHISE*. NEWYORK : SIMON & SCHUSTER, 1993

## วารสาร

คู่แข่งแฟรนไชส์. 1, 4 ( ตุลาคม – ธันวาคม 2539 )

มีเดียแฟรนไชส์. 150 แฟรนไชส์ & โอกาสธุรกิจ. 2540

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ และวิธดา อนุเทียนชัย. *HOW – TO IN BUSINESS*. 1(5), (มกราคม 2536) : 28 – 52.