

น

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
1	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	2
1.2 วัตถุประสงค์ของศึกษา	
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวความคิด และทฤษฎี	4
2.1 ทฤษฎี และแนวความคิด	
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
3.2 ขอบเขตเนื้อหา	10
3.3 ขอบเขตประชากร	10
3.4 การรวบรวมข้อมูล	12
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
3.6 นิยามศัพท์	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	155
5.1 สรุปผลการวิจัย	155
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	163
5.3 ข้อค้นพบ	167
5.4 ข้อเสนอแนะ	172
บรรณานุกรม	174
ภาคผนวก	175
แบบสอบถาม	176
ประวัติผู้เขียน	187

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามเพศ	17
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามอายุ	18
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามระดับการศึกษา	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามสถานภาพครอบครัว	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามระดับการศึกษา	21
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามประเภทธุรกิจ	22
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามขั้นตอนการปฏิบัติก่อนซื้อสิทธิ แฟรนไชส์	23
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามเหตุผลในการทำธุรกิจแบบ แฟรนไชส์	24
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามสาเหตุที่เลือกทำธุรกิจแฟรนไชส์นี้	25
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	26
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามจำนวนพนักงานที่มี	27

ตารางที่		หน้า
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 33 ราย จำแนกตามลักษณะการลงทุน	28
13	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทอาหารและภัตตาคาร จำนวน 13 ราย	29
14	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ จำนวน 7 ราย	30
15	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ จำนวน 6 ราย	31
16	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และงานพิมพ์ จำนวน 3 ราย	32
17	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ประเภทอื่นๆ จำนวน 4 ราย	33
18	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ จำนวน 33 ราย	34
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการของเจ้าของสิทธิ และประเภทของธุรกิจ	36
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิและตามระดับความคิดเห็น	40

ตารางที่		หน้า
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามการได้รับการกำหนดและ สนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ และตามระดับความคิดเห็น	42
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จำแนก ตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการจากเจ้าของสิทธิ และตามระดับความคิดเห็น	45
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชนและ งานพิมพ์จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการจัดการ จากเจ้าของสิทธิ และตามระดับความคิดเห็น	48
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ประเภทอื่นๆจำแนกตามการ ได้รับการกำหนดและสนับสนุน ด้านการจัดการจากสิทธิ และตามระดับความคิดเห็น	51
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้า ของสิทธิในด้านการจัดการ และประเภทของธุรกิจ	53
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการ ได้รับการกำหนดและสนับสนุนด้านการ ตลาดจากเจ้าของสิทธิและประเภทของธุรกิจ	56
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามการได้รับการกำหนด และสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น	60
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามการได้รับการกำหนดและ สนับสนุนจากเจ้าของสิทธิด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น	62

ตารางที่		หน้า
29	แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จำแนก ตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น	64
30	แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชนและ งานพิมพ์ จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของ สิทธิ์ด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น	67
31	แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอื่นๆ จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุน จากเจ้าของสิทธิ์ด้านการตลาด และตามระดับความคิดเห็น	70
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้า ของสิทธิ์ในด้านการตลาด และประเภทของธุรกิจ	73
33	แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ซื้อสิทธิ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการกำหนดและสนับสนุนด้านการเงินจากเจ้า ของสิทธิ์ และประเภทของธุรกิจ	76
34	แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามการได้รับการกำหนด และสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น	78
35	แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามการได้รับการกำหนดและ สนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น	79
36	แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชาและคอมพิวเตอร์จำแนก ตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ์ด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น	80

ตารางที่		หน้า
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และ งานพิมพ์ จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของ สิทธิด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น	81
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอื่นๆ จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุน จากเจ้าของสิทธิด้านการเงิน และตามระดับความคิดเห็น	82
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามการได้รับการกำหนดและสนับสนุนจากเจ้าของสิทธิ ในด้านการเงิน และประเภทของธุรกิจ	84
40	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการ ดำเนินงานในปัจจุบันจำแนกตามประเภทธุรกิจ	86
41	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อระยะ เวลาคืนทุนจำแนกตามประเภทของธุรกิจ	87
42	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผ้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการ บรรลุเป้าหมายทางการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจ	88
43	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อสาเหตุที่ ธุรกิจยังไม่บรรลุเป้าหมายทางการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจ	89
44	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตาม แหล่งเงินทุนและประเภทธุรกิจ	90
45	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์จำแนกตาม การลงทุนที่เหมาะสม และตามประเภทธุรกิจ	91
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามความคิดเห็นต่อการได้รับการกำหนดด้านข้อตกลง และสัญญาจากเจ้าของสิทธิ และประเภทของธุรกิจ	92
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ประเภทอาหารและ กัดตาการจำแนกตามการได้รับการกำหนดจากเจ้าของสิทธิด้านข้อตกลง และสัญญา และตามระดับความคิดเห็น	96

ตารางที่		หน้า
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจําแนกตามการได้รับการกำหนดจาก เจ้าของสิทธิด้านข้อตกลงและสัญญา และตามระดับความคิดเห็น	98
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จําแนก ตามการได้รับการกำหนดจากเจ้าของสิทธิด้านข้อตกลงและสัญญา และ ตามระดับความคิดเห็น	100
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์ด้านงาน ไปรษณีย์เอกชนและ งานพิมพ์ จําแนกตามการได้รับการกำหนดจากเจ้าของสิทธิด้านข้อตกลง และสัญญา และตามระดับความคิดเห็น	102
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอื่นๆ จําแนกตามการได้รับการกำหนดจากเจ้าของสิทธิ ด้านข้อตกลงและสัญญา และตามระดับความคิดเห็น	104
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จําแนกตามการได้รับการกำหนดจากเจ้าของสิทธิในด้าน ข้อตกลงและสัญญา และประเภทของธุรกิจ	106
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่จําแนกตามความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัด การที่ประสบ และประเภทของธุรกิจ	109
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร จําแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหา ด้านการจัดการที่ประสบ และตามระดับความคิดเห็น	112
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ จําแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหา ด้านการจัดการที่ประสบ และตามระดับความคิดเห็น	113

ตารางที่		หน้า
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ จำแนก ตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการที่ประสบ และตามระดับความ คิดเห็น	114
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชนและ งานพิมพ์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการที่ประสบ และตามระดับความคิดเห็น	115
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอื่นๆ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการจัดการ ที่ประสบ และตามระดับความคิดเห็น	116
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านการจัดการที่ประสบ จำแนกตามความคิ เห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ ประเภทของธุรกิจ	117
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ และ ตามประเภทธุรกิจ	119
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคาร จำแนกตามความคิดเห็นปัญหา ด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของปัญหา	122
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหา ด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของปัญหา	124
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์ จำแนก ตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ และตามระดับของ ปัญหา	126

ตารางที่		หน้า
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และ งานพิมพ์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการตลาดที่ประสบและ ตามระดับของปัญหา	128
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอื่นๆ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการตลาดที่ ประสบ และตามระดับของปัญหา	130
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านการตลาดที่ประสบ จำแนกตามความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ ประเภทของธุรกิจ	142
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และ ประเภทของธุรกิจ	132
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหา ด้านการเงินที่ประสบ และตามระดับของปัญหา	134
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการ ปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และตามระดับของปัญหา	135
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จำแนก ตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และตามระดับของ ปัญหา	136
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และ งานพิมพ์ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ประสบ และ ตามระดับของปัญหา	137

ตารางที่		หน้า
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอื่นๆ จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านการเงินที่ ประสบ และตามระดับของปัญหา	138
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านการเงินจำแนกตามความคิดเห็นของผู้ซื้อ สิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และประเภทของธุรกิจ	139
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ ประสบ และประเภทธุรกิจ	141
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอาหารและภัตตาคารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหา ด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตามระดับของปัญหา	143
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทร้านค้าสะดวกซื้อจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้าน ข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตามระดับของปัญหา	144
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทโรงเรียนสอนภาษา กวดวิชา และคอมพิวเตอร์จำแนก ตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ประสบ และตาม ระดับของปัญหา	145
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทสารสนเทศ อุปกรณ์สำนักงาน ไปรษณีย์เอกชน และ งานพิมพ์จำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาที่ ประสบ และตามระดับของปัญหา	146
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ประเภทอื่นๆจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัญหาด้านข้อตกลง และสัญญาที่ประสบ และตามระดับของปัญหา	147
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาด้านข้อตกลงและสัญญาจำแนกตามความคิด เห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ ประเภทของธุรกิจ	148

ตารางที่		หน้า
81	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความประสงค์ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลง และตามประเภทของธุรกิจ	150
82	แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความคิดเห็นในปัจจุบันต่อการซื้อสิทธิแฟรนไชส์	153