

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และความคิดเห็นของผู้ลงโฆษณาต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะเน้นความคิดเห็นเป็นประเด็นสำคัญที่จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษา

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากลูกค้า 2 กลุ่ม ได้แก่

- ผู้ประกอบธุรกิจที่เคยลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโดยใช้แบบสอบถามจากธุรกิจประเภทต่างๆ อย่างละเท่าๆ กัน ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร บ้านจัดสรร สถานเสริมความงาม บริษัทห้างร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภค และอื่น จำนวน 50 ราย

- ผู้ซื้อ จะใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ซื้อจำนวน 160 ราย โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ สมาชิกของหนังสือพิมพ์ที่รับประจำ และชาวฯ ซึ่งหาซื้อหนังสือตามแผง กลุ่มละ 80 ราย โดยวิธีสุ่มแบบบังเอิญตามร้านขายหนังสือ แผงหนังสือ และห้างร้านทั่วไป

กลุ่มตัวอย่าง	ประเภทตัวอย่าง	จำนวนตัวอย่าง
ผู้ลงโฆษณา	ธุรกิจต่างๆ	50
ผู้ซื้อ	สมาชิก	80
	ลูกค้าทั่วไป	80

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการหาข้อมูลด้วยการค้นคว้าจากหนังสือ บทความในวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540-2541

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเก็บ โดยสุ่มตัวอย่าง (Random Sampling)

ขอบเขตประชากรที่ทำการศึกษา แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้แก่ ประชาชน ที่อาศัยหรือทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ผู้ประกอบธุรกิจในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เคยโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในจังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาทำการประมวลผลข้อมูล โดยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ ซึ่งอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ อธิบายลักษณะต่างๆ ไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม ใช้ความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

สถานที่ทำการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลา ตั้งแต่ ปี 2540 – มีนาคม 2542