

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่เน้นนำเสนอข่าวสารในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือตอนบนมีด้วยกันหลายฉบับตัวอย่าง เช่น หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ ซึ่งต่างก็จัดตั้งขึ้นเพื่อเสนอข่าวสารให้ครอบคลุมทั่วทุกจังหวัดในภาคเหนือตอนบน อันได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา แม่ฮ่องสอน และเชียงราย อย่างไรก็ตามหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นดังกล่าว มียอดจำหน่ายสูงสุดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพราะเมืองเชียงใหม่ถือเป็น ศูนย์กลางภาคเหนือตอนบน¹

แต่เดิมหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับจังหวัดภาคเหนือยังมีการแข่งขันกันไม่มาก หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะเสนอข่าวสารเหตุการณ์ทั่วไป ลักษณะการนำเสนอเป็นการขึ้นปกด้วยการ พิมพ์แบบสองสี เนื้อหามักเป็นข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ครั้นเมื่อเริ่มมีหนังสือพิมพ์ ส่วนกลางให้ความสนใจจัดตั้งทีมข่าวภาคเหนือโดยเฉพาะทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของเชียงใหม่ ทำให้เริ่มตื่นตัวมีการปรับรูปแบบและเนื้อหาให้ดีขึ้น ที่เห็นได้ชัดเจนคือรูปแบบของการพิมพ์ปกแบบสี่สี และจำนวนเนื้อหามากขึ้น เช่นได้มีการเพิ่ม ข่าวธุรกิจเข้าไปด้วย

ประวัติความเป็นมาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

1. หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ เริ่มก่อตั้งเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2513 โดยการร่วมลงทุน ระหว่าง คุณบรรจบ ถิมจรูญ คุณสงวน เกาะสุวรรณ คุณพิทักษ์ อินสุวรรณ และพรรคพวกเพื่อนฝูงในวงการหนังสือพิมพ์ ออกวางจำหน่ายฉบับแรกวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2513 โดยพิมพ์ขนาด มาตรฐานหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป แต่เริ่มแรกด้วย 4 หน้า ฉบับละ 25 สตางค์ และเพิ่มหน้าขึ้น ราคาเรื่อยมา จนกระทั่งในปัจจุบัน 16 หน้า 5 บาท การผลิตในระยะแรกใช้การพิมพ์โดยระบบป้อนมือจนกระทั่งมาเป็นระบบแท่นลมและระบบออฟเซต และในปัจจุบันใช้ระบบคอมพิวเตอร์และ เปลี่ยนรูปแบบจาก ขาว-ดำ มาเป็น 4 สี โดยการพัฒนาดังกล่าวยึดหลักที่ว่าข่าวสารส่วนใหญ่จะต้องเป็นข่าวสารในภาคเหนือให้มากที่สุด และรับใช้สังคมภาคเหนือบนรากฐานของความถูกต้อง อย่างเต็มความสามารถ

เขตการขายของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ เริ่มแรกจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ และได้ขยายพื้นที่จำหน่ายไปยังเขต 17 จังหวัดในเขตภาคเหนือ ต่อมาในปัจจุบัน จำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ 20 จังหวัด ในอนาคตเป้าหมายที่วางไว้คือวางจำหน่ายให้ได้ทั่วประเทศ ในปัจจุบันมี ยอดขายต่อวัน 15,000 ฉบับ

อัตราค่าโฆษณา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

พาดหัวท้าย หน้า 1 (4 สี)	12 คอลัมน์ X 6.5 ซม.	วันละ	10,000.-
พาดท้าย หน้า 13 (4 สี)	12 คอลัมน์ X 6.5 ซม.	วันละ	8,000.-
เต็มหน้า หน้าหลัง (4 สี)	หน้า 12	วันละ	50,000.-
เต็มหน้า หน้าหลัง (4 สี)	หน้า 20	วันละ	45,000.-
ครึ่งหน้า หน้าหลัง (4 สี)	หน้า 12	วันละ	40,000.-
ครึ่งหน้า หน้าหลัง (4 สี)	หน้า 20	วันละ	35,000.-
1/4 หน้า หน้า 12, 13 (4 สี)		วันละ	20,000.-
1/8 หน้า หน้า 12, 13 (4 สี)		วันละ	10,000.-
เต็มหน้า หน้าใน (ขาว-ดำ)		วันละ	25,000.-
ครึ่งหน้า หน้าใน (ขาว-ดำ)		วันละ	15,000.-
1/4 หน้า หน้าใน (ขาว-ดำ)		วันละ	10,000.-
1/8 หน้า หน้าใน : พาดท้าย		วันละ	7,000.-

2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่นิวส์ เริ่มก่อตั้งโดยคุณภรกร ต้นตรานนท์ โดยได้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่รายวันของคุณเศวต เวียนทอง และเปลี่ยนชื่อมาเป็น "เชียงใหม่นิวส์" โดยการบริหารงานระยะแรกมี คุณศัญชัย ไชยสถานพันธ์ ทำหน้าที่ผู้อำนวยการร่วมด้วยทีมงานกว่า 10 คน ออกหนังสือพิมพ์ฉบับปฐมฤกษ์ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2534 รูปแบบเป็นหนังสือพิมพ์ขาว-ดำ 10 หน้า

การบริหาร ได้วิวัฒนาการมาโดยลำดับจนถึงยุคของคุณสรารุฒิ แซ่เตี๋ยว หนึ่งในคณะทีมงาน ชุดแรกได้เข้ามาทำหน้าที่ผู้อำนวยการ ได้มีการปรับปรุงจากขาว-ดำ มาเป็น 4 สีสวยงาม

ถือได้ว่าดำเนินการปฏิวัติวงการหนังสือพิมพ์รายวันท้องถิ่นแห่งแรกของประเทศ ทั้งในด้านรูปแบบและเครื่องมือการผลิต ปัจจุบันหนังสือพิมพ์เชียงใหม่มีอายุกว่า 8 ปี ตั้งอยู่ที่เลขที่ 164/1-2 ถ. ราชเชียงใหม่ ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่

อัตราค่าบริการโฆษณาของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ประกอบด้วยโฆษณาพาดท้ายหน้า 1 พิมพ์ 4 สี คิดราคาวันละ 10,000 บาท ส่วนราคาเต็มหน้าจะคิดประมาณ วันละ 45,000-50,000 บาท ส่วนค่าบริการโฆษณาเต็มหน้าที่ไม่ใช่หน้าแรกและหน้าหลังจากตกกรววันละ 25,000 บาท ส่วนราคาค่าโฆษณาเต็มหน้าในภาพขาวดำจะตกประมาณวันละ 7,000 - 25,000 บาทแล้วแต่ขนาดของกรอบ

สำหรับยอดขายของเชียงใหม่จะอยู่ที่ประมาณวันละ 12,000 ฉบับ โดยแบ่งเป็นขายแก่สมาชิกใน อำเภอเมือง เชียงใหม่ 13% นอกจากนั้นเป็นยอดขายของแผงหนังสือทั่วไป เขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ เขตอำเภอรอบนอก และเขต 7 จังหวัดภาคเหนือ (เฉพาะในตัวเมือง) คิดเป็น 27%, 18% และ 17% ตามลำดับ ส่วนที่เหลือ 25% ทางบริษัทจัดอภิชนนทานการแก่หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจที่สำคัญๆ เช่น สนามบิน สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ เป็นต้น ปัจจุบันราคาขายอยู่ที่ฉบับละ 5 บาท

3. หนังสือพิมพ์ภาคเหนือ ตั้งอยู่เลขที่ 233/1 ถ. ซ่างเผือก อ. เมือง จ. เชียงใหม่ ดำเนินกิจการเมื่อปี พ.ศ. 2533 โดยมีคุณผ่องพรรณ จงยศยิ่ง เป็นเจ้าของกิจการและบรรณาธิการ ผู้พิมพ์ และผู้โฆษณา

เขตการขายของหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ จำหน่ายทั่วประเทศ 8 จังหวัดในภาคเหนือ จำหน่ายในราคาฉบับละ 5 บาท อัตราค่าโฆษณาจะเท่ากับหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ แต่จะลดราคา 10 - 50% แล้วแต่กรณี

4. หนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ สำนักงานและที่พิมพ์ตั้งอยู่เลขที่ 132/8 ถนนวังขวา ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง ดำเนินกิจการเมื่อปี พ.ศ. 2541 โดยมีในนามกลุ่มแสนดาววันเป็นเจ้าของ และให้คุณสุรศักดิ์ ภัคดี เป็นบรรณาธิการผู้พิมพ์และโฆษณา มีคุณอภิรักษ์ บันเทศ เป็นหัวหน้ากองบรรณาธิการ

เขตการขายของหนังสือพิมพ์ลานนาโพสต์ จำหน่ายทั่วประเทศ 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน จำหน่ายในราคาฉบับละ 8 บาท โดยการออกจำหน่าย 5 วันออกครั้งหนึ่ง อัตราค่าโฆษณาจะเท่ากับหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ และไทยนิวส์

ภาพโดยทั่วไปของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในสายตาผู้บริโภค คือ การนำเสนอข่าวสารของท้องถิ่นแก่สายตาเพื่อประชาชนในท้องถิ่นจะได้ติดตามรับรู้ความเคลื่อนไหวสังคมใกล้ตัว สำหรับผู้ประกอบการการบริหารงานหนังสือพิมพ์ก็คือธุรกิจอย่างหนึ่งซึ่งผู้บริหารจะต้องสร้างผลตอบแทนเพื่อขยายธุรกิจให้มั่นคงต่อไป หัวใจของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือรายได้จากการโฆษณา แต่เหตุผลที่ลูกค้าจะลงโฆษณานั้นมีหลายเหตุผล ผู้บริหารต้องพยายามปรับรูปแบบการแข่งขันอยู่ตลอดเวลาเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าสนใจลงโฆษณาที่หนังสือพิมพ์ที่ตนทำอยู่ ลูกค้าที่ลงโฆษณาจะคำนึงถึงส่วนประกอบต่างๆ ที่หนังสือพิมพ์มี

ยอดการโฆษณาของลูกค้ามักจะขึ้นอยู่กับยอดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ฉบับใดมียอดการพิมพ์และจำหน่ายสูง จะมีผลทำให้การโฆษณาของลูกค้าสูงขึ้นตามไปด้วย เพราะลูกค้าจะคิดว่าหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นจะมีผู้คนสนใจอ่านและกลุ่มเป้าหมายของตนจะพบเห็นโฆษณาของตน ทำให้การประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์ โดยพบว่ารายได้ของหนังสือพิมพ์มากกว่าร้อยละ 75² ได้จากการลงโฆษณาของธุรกิจต่างๆ

ในช่วงปี 2537-2539 ยอดการลงโฆษณาของธุรกิจในจังหวัดสร้างรายได้ให้กับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก เช่น ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ปกหลังสี่สีในอัตราวันละ 35,000 บาท แต่ในปัจจุบันปลายปี 2540 ถึง ต้นปี 2542 ธุรกิจต่างๆ รวมถึงธุรกิจสังหาริมทรัพย์ซบเซาอย่างมาก อันเนื่องมาจากผลกระทบของสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้รายได้จากการโฆษณาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นลดลงอย่างมาก เพราะธุรกิจต่างๆ ดังกล่าวจำกัดการลงโฆษณาอย่างมาก ประกอบกับยอดขายของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเองต่ำมากเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ระดับประเทศ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์

ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้จึงจะมุ่งเน้นไปที่การศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าซึ่งได้แก่ ผู้ซื้อที่ซื้อหนังสือพิมพ์และผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ที่ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพื่อที่จะทราบถึงความคิดเห็นของลูกค้า ต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จะได้นำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้นและยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในธุรกิจหนังสือพิมพ์อีกด้วย

² มาลี บุญศิริพันธ์, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย มูลนิธิฟรีดริช เอแบท 2539, หน้า 378.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ซื้อต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ลงโฆษณาต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
2. ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจที่ลงโฆษณาต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
3. เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการพัฒนาหนังสือพิมพ์แก่ผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์และผู้สนใจทั่วไป