

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	6
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	9
วิธีการ	9
ขอบเขตของการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
สถานที่ทำการศึกษา	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	9
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ส่วนที่ 1 สำหรับผู้ลงโฆษณา จำนวน 50 ราย	11
- ข้อมูลทั่วไป	12
- การลงโฆษณา	22
- ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	37

ส่วนที่ 2 สำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	42
- พฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	42
- พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	47
- ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	50
- ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
บทที่ 5 การสรุปผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผลการศึกษา	73
ข้อค้นพบ	75
ข้อเสนอแนะ	76
ข้อเสนอแนะผู้ศึกษา	77
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	83
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณาจำแนกตามห้างร้านของท่านมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณาจำแนกตามประเภทกิจการ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของบริษัท	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทผู้ลงโฆษณา	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ลงโฆษณา จำแนกตามจำนวนปีที่ดำเนินกิจการ	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่เห็นว่าได้ผลดีตามลำดับมากที่สุดสำหรับการโฆษณาในท้องถิ่น	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยตรงหรือต่อผ่านบริษัทจัดทำสื่อโฆษณา	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามความคิดเห็นว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นแบบใดที่เหมาะสมกับการโฆษณามากที่สุด	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณาครั้งสุดท้ายกับหนังสือพิมพ์เมื่อไหร่	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณามีหลายสื่อนอกจากหนังสือพิมพ์ท่าน/บริษัทของท่านยังใช้สื่อไหนอีกบ้าง	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามตามปัจจุบันท่านยังลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ถิ่นหรือไม่	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามปัจจุบันท่านเลือกลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใด	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการเลือกลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับใดก่อนเป็นอันดับแรก	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ใช้งบประมาณต่อครั้ง	24

ตารางที่	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณาจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการลงโฆษณา	25
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณาต่อเนื่องเป็นประจำหรือไม่	26
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจลงโฆษณาในอนาคตจะลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหรือไม่	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณาที่ปัจจุบันลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำแนกตามการลงโฆษณาในอนาคตจะลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใด	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของบริษัทผู้ลงโฆษณา จำแนกตามการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นครั้งสุดท้ายเมื่อใด	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณา จำแนกตามการเลือกลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใด	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณา จำแนกตามการเลือกลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับใดก่อนเป็นอันดับแรก	30
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นใช้งบประมาณต่อครั้ง	31
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณาบ่อยครั้งในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	31
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงวัตถุประสงค์ของการลงโฆษณาหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	32
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามการลงโฆษณาในอนาคตจะลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใด	33
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในแต่ละด้านที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณา	35
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	37
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้โฆษณาจำแนกตามความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา	38

ตารางที่	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณาจำแนกตามความคิดเห็นต่อส่วน ปัจจุบันด้านประสมทางการตลาดสถานที่จัดจำหน่าย	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ลงโฆษณาจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	40
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเป็นสมาชิก หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	42
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาใน การสมัครเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	43
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เป็น สมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	43
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสมัคร สมาชิกในการรับหนังสือพิมพ์	44
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามในการอ่าน หนังสือพิมพ์โดยทั่วไป	45
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการ พิจารณาสมัครสมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	46
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่าน หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่เป็นสมาชิก	47
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมกร อ่านหนังสือพิมพ์ผู้ซื้อ	48
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอ่านหนังสือ พิมพ์ท้องถิ่น	49
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิก จำแนกตาม ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ถิ่นในแต่ละด้าน	50
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ด้านทั่วไปต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	51

ตารางที่	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในด้านผลิตภัณฑ์	52
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	53
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	55
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นด้านราคาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	56
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นสมาชิก	57
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	57
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการขายต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	58
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	58
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในปัจจุบัน	59
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	60
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	61
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	62
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	63
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	64

ตารางที่		หน้า
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพปัจจุบัน	66
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่อยู่อาศัย	67