

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

7. สื่อโฆษณาที่ท่านเห็นว่าได้ผลดีตามลำดับมากที่สุดสำหรับการโฆษณาในท้องถิ่น ได้แก่ 7.()
 (เรียงลำดับจากมากที่สุด 1 ถึงน้อยที่สุดคือ 5)
 () หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น () ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
 () วิทยุ () แจกแผ่นพับ, โบว์ชัวร์
 () อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2.

8. ท่านลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโดยตรง หรือ ต่อผ่านบริษัทจัดทำสื่อโฆษณา 8.()
 1 () โดยตรง เพราะ.....
 2 () ต่อผ่านบริษัทจัดทำสื่อโฆษณา เพราะ.....
9. ท่านคิดว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นแบบใดที่เหมาะสมกับการโฆษณามากที่สุด 9.()
 1() รายวัน 2() รายสัปดาห์
 3() ราย 15 วัน 4() อื่นๆ
10. ท่านลงโฆษณาครั้งสุดท้ายกับหนังสือพิมพ์เมื่อไหร่ 10.()
 1.() ไม่ถึงหนึ่งเดือนที่ผ่านมา 2.() 1-3 เดือนมาแล้ว
 3.() 3-6 เดือน 4.() นานมาแล้วเกิน 6 เดือน
11. การโฆษณามีหลายสื่อ นอกจากหนังสือพิมพ์ท่าน/บริษัทฯของท่านยังใช้ในสื่อไหนอีกบ้าง 11.()
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1.() ป้ายคัทเอาท์ริมถนน 2.() วิทยุ
 3.() แจกแผ่นพับ โบว์ชัวร์ 4.() โทรทัศน์
 5.() อื่นๆ ระบุ.....
12. ปัจจุบันท่านยังลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหรือไม่ 12.()
 1 () ยังลงโฆษณาอยู่ (ตอบต่อข้อ 13-18.)
 2 () ไม่ลงโฆษณาแล้ว (ข้ามไปตอบต่อข้อ 19-25.)

สำหรับผู้ที่ยังลงโฆษณาอยู่

13. ปัจจุบันท่านเลือกลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 13.()
 1 () ไทยนิวส์ 2 () เชียงใหม่นิวส์
 3 () ลานนาโพสต์ 4 () ไทยล้านนา
 5 () อื่นๆ ระบุ.....

20. ท่านเคยลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใดบ้าง 20.()
- 1 () ไทยนิวส์ 2 () เชียงใหม่นิวส์
3 () ลานนาโพสต์ 4 () ไทยล้านนา
5 () อื่นๆ ระบุ.....
21. ท่านเลือกลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับใดก่อนเป็นอันดับแรก 21.()
- 1 () ไทยนิวส์ 2 () เชียงใหม่นิวส์
3 () ลานนาโพสต์ 4 () ไทยล้านนา
5 () อื่นๆ ระบุ.....
22. การลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นใช้งบประมาณต่อครั้งเท่าไร 22()
- 1.() น้อยกว่า 1,000 บาท 2. () 1,000 - 5,000 บาท
3.() 5,000 - 20,000 บาท 4. () มากกว่า 20,000 บาท
23. ท่านลงโฆษณาบ่อยครั้งแค่ไหนในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 23.()
- 1.() ทุกวันใน 1 สัปดาห์ 2.() สัปดาห์ละ 3-4 วัน
3.() สัปดาห์ละ 1-2 วัน 4.() เดือนละ 1-2 ครั้ง
24. วัตถุประสงค์ในการลงโฆษณาของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 24.()
- 1 () บอกถึงสินค้าหรือบริการใหม่ๆของบริษัท
2 () บอกถึงการลดราคา
3 () บอกสถานที่ตั้งร้านค้าหรือกิจการ
4 () บอกถึงกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดในแต่ละช่วง
5 () ประกาศรับสมัครงาน
6 () โฆษณาสินค้าตามปกติ
7 () อื่นๆ ระบุ.....
25. ในอนาคตท่านจะลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอีกหรือไม่ 25.()
- 1 () ลง และท่านจะเลือกลงหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใด
- 1 () ไทยนิวส์ เพราะ.....
2 () เชียงใหม่นิวส์ เพราะ.....
3 () ลานนาโพสต์ เพราะ.....
4 () ไทยล้านนา เพราะ.....
5 () อื่นๆ ระบุ.....
- 2 () ไม่ลง เพราะ.....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของท่านต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ด้านทั่วไป (ที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณา)		
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะเข้าถึงผู้บริโภค ได้ดีกว่าหนังสือพิมพ์จากส่วนกลาง		
2. ค่าใช้จ่ายในการลงโฆษณาหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่ำกว่าหนังสือพิมพ์จากส่วนกลาง		
3. การติดต่อเพื่อลงข่าวสารหรือโฆษณาสะดวกกว่าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการติดต่อหรือเดินทาง		
4. ปัจจุบันหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นสามารถเสนอข่าวสารในท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์		
5. ภาวะเศรษฐกิจขบเซาในปัจจุบันการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นคุ้มค่าเพราะขณะที่คู่แข่งลดการโฆษณาถ้าเราลงโฆษณาในขณะที่นี้จะเข้าถึงลูกค้าก่อน		
6. ภาวะเศรษฐกิจขบเซาในปัจจุบันการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่คุ้มค่าเพราะเศรษฐกิจขบเซา ผู้คนขาดกำลังซื้อ โฆษณาช่วยได้ไม่มาก		
7. การลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนั้นยุ่งยากในการเตรียมการออกแบบรูปภาพ เรียบเรียงคำพูดเพื่อดึงดูดความสนใจผู้อ่าน จึงต้องจ้างเอเจนซี่โฆษณาเตรียมการในส่วนนี้		
8. การลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันกับหนังสือพิมพ์อื่น เช่น หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์นั้นแตกต่างกันเพราะหนังสือพิมพ์รายวันได้ผลกว่า		
9. อัตราค่าโฆษณาหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันแพงกว่าท้องถิ่นรายสัปดาห์		
10. การลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้ผลในการประชาสัมพันธ์ มีผลทำให้ลูกค้ารู้จักมากขึ้น		

ส่วนประสมทางการตลาด	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ด้านผลิตภัณฑ์ (ที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณา)		
1. เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีขนาดเล่มมาตรฐาน เช่นขนาดหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ		
2. เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีภาพพจน์ดี		
3. เป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูง		
4. เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีคุณภาพการพิมพ์ 4 สี สวยงาม		
5. เป็นหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวสดทันเหตุการณ์		
6. เป็นหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่ชอบขุดคุ้ย พฤติกรรมหน่วยราชการ, นักการเมืองที่คิดว่าคอร์รัปชัน		
7. เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาข่าวสร้างสรรค์สังคม สร้างความสามัคคีในท้องถิ่น		
8. เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีภาพข่าวอุบัติเหตุสุดๆ ให้เห็นเป็นประจำ		
9. มีรูปภาพคมชัดและตัวหนังสือสะกดคำไม่ผิดพลาด ทำให้โฆษณาที่บริษัทท่านลงดูสวยงาม		
10. เป็นหนังสือพิมพ์ที่ประกาศผลลอตเตอรี่ได้รวดเร็ว		
ด้านราคา (ที่มีผลต่อการเลือกลงโฆษณา)		
1. ราคาถูกกว่าลงโฆษณากับฉบับอื่น		
2. มีการลดแลกแจกแถมสำหรับลูกค้าที่ลงประจำเพื่อเป็นการมัดใจลูกค้า		
สถานที่จัดจำหน่าย		
1. สำนักงานของหนังสือพิมพ์อยู่ในทำเลที่ติดต่อสะดวก มีที่จอดรถเพียงพอ		
2. สามารถติดต่อกับบริษัทหรือเอเจนซี่โฆษณา เพื่อลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ได้ง่าย		
3. มีการใช้สินค้าหรือบริการแลกเปลี่ยนกับค่าโฆษณา โดยไม่ใช้เงินสด		
ด้านการส่งเสริมการตลาด		
1. มีการโปรโมทหนังสือพิมพ์ให้ลูกค้าได้รู้จักตลอดต่อเนื่อง		
2. มีพนักงานฝ่ายโฆษณาติดต่อหาลูกค้าโดยตรง ทำให้สะดวกในการลงโฆษณา		
3. จัดช่องทางหนังสือพิมพ์ตามสถานที่สาธารณะต่างๆ เช่นสนามบิน		
4. โฆษณาตามสื่ออื่น เช่น วิทยุ, ป้ายข้างถนน		
5. หนังสือพิมพ์ควรรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริษัทของลูกค้าที่ลงโฆษณา เพื่อเป็นบริการเสริมแก่ผู้ลงโฆษณา		

แบบสอบถาม

เลขที่ () () ()

แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย สำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบบสอบถามนี้ไม่มีคำตอบ ข้อใดถูกหรือผิด และไม่มีผลใดกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็น ความรู้สึกที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุดทุกข้อ โดยไม่จำเป็นต้องคำตอบของท่านจะเหมือนกับผู้อื่น ข้อมูลที่ได้จากท่าน ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและขอขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

แบบสอบถาม เฉพาะผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยบอกรับเป็นสมาชิกรายเดือน

ตอนที่ 1 ทดทิจกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

1. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.() ไทยนิวส์ เพราะ.....
- 2.() เชียงใหม่นิวส์ เพราะ.....
- 3.() ลานนาโพสต์ เพราะ.....
- 4.() อื่นๆ.....

2. ท่านสมัครสมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นตั้งแต่เมื่อใด

- 1.() เดือนที่แล้ว
- 2.() 2 - 6 เดือน
- 3.() 7 เดือน - 1ปี
- 4.() เกินกว่า 1 ปี

3. ท่านสมัครสมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจากแหล่งใด

- 1.() ร้านหนังสือ
- 2.() แผงลอย
- 3.() สำนักพิมพ์โดยตรง

4. ท่านสมัครสมาชิกในการรับหนังสือพิมพ์อย่างไร

- 1.() เป็นสมาชิกเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 1 ฉบับเท่านั้น
- 2.() เป็นสมาชิกเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แต่มากกว่า 1 ฉบับ
- 3.() เป็นสมาชิกร่วมกันทั้งหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและหนังสือพิมพ์จากส่วนกลาง
- 4.() อื่นๆ

5. ในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยทั่วไปท่านจะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกวัน
- 2.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบางวัน
- 3.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ส่วนกลางทุกวัน
- 4.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ส่วนกลางบางวัน
- 5.() อ่านทั้งสองส่วนร่วมกันทุกวัน
- 6.() อ่านร่วมกันบางวัน

6. ในการสมัครสมาชิกหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของตนเอง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดได้แก่.....

- 1.() ชื่อหนังสือพิมพ์ 2.() เนื้อหาของข่าวสาร 3.() ราคา
4.() ความสะดวกในการหาซื้อ 5.() การส่งหนังสือตรงเวลาและครบถ้วน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

7. ท่านชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใดมากที่สุด เพราะเหตุใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1.() ไทยนิวส์ 2.() เชียงใหม่นิวส์ 3.() ลานนาโพสต์
4.() ไทยล้านนา 5.() อื่นๆ.....

8. ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ท่านสนใจอ่านเนื้อหาส่วนใดต่อไปนี้บ้าง

	อ่านประจำ	อ่านบางครั้ง	ไม่อ่านเลย
ข่าวเหตุการณ์ประจำวันระดับประเทศในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวเหตุการณ์ประจำวันของท้องถิ่นในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวการเมืองระดับประเทศประจำวันในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวการเมืองระดับท้องถิ่นประจำวันในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวสังคมท้องถิ่น	()	()	()
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจท้องถิ่น	()	()	()
ข่าวบันเทิงระดับท้องถิ่น	()	()	()
ข่าวบันเทิงระดับประเทศ	()	()	()
ข่าวการศึกษา	()	()	()
ข่าวเกษตรกรรม	()	()	()
ข่าวกีฬา	()	()	()
ผลรางวัลสลากกินแบ่ง	()	()	()
คู่มือโปรแกรมภาพยนตร์ที่กำลังฉายอยู่	()	()	()
ประกาศรับสมัครงาน	()	()	()
ประกาศเรื่องการอบรมพิเศษในท้องถิ่น	()	()	()
ประกาศเรื่องประกวดราคา	()	()	()
ประกาศเรื่องบำเพ็ญกุศลศพ	()	()	()
คู่มือขายของสินค้าหรือร้านจำหน่ายสินค้าต่างๆ	()	()	()

9. ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของท่าน ท่านมักจะ.....

- 1.() อ่านฉบับใดฉบับหนึ่งเป็นประจำ ไม่เปลี่ยนไปอ่านฉบับอื่นเลย
2.() อ่านประจำอยู่มากกว่า 1 ฉบับ สลับกันแล้วแต่ความสะดวกในการซื้อ
3.() อ่านประจำอยู่มากกว่า 1 ฉบับ สลับกันแล้วแต่พาดหัวข่าวฉบับใดน่าสนใจกว่ากัน
4.() เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ไม่เคยเจาะจงว่าต้องเป็นฉบับใดขึ้นอยู่กับความสะดวกในการซื้อ
5.() เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ไม่เคยเจาะจงว่าต้องเป็นฉบับใดขึ้นอยู่กับความน่าสนใจของข่าว
6.() อื่นๆ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ความคิดเห็น	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย
ด้านทั่วไป		
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการนำเสนอข่าวสารในท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็ว		
2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการนำเสนอข่าวสารในระดับประเทศได้อย่างรวดเร็ว		
3. ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความละเอียดทุกแง่มุม		
4. ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความ ถูกต้อง เชื่อถือ ได้		
5. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนำเสนอข่าวสารท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่องจนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คลี่คลายลง		
6. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเสนอข่าวสารระดับประเทศได้อย่างต่อเนื่องจนเหตุการณ์คลี่คลายลง		
7. การซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเท่ากับเป็นการช่วยเหลือคนในท้องถิ่น		
ด้านผลิตภัณฑ์		
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการพาดหัวข่าวในแต่ละวัน ได้น่าสนใจ และ น่าติดตาม		
2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ตีพิมพ์รูปภาพประกอบข่าว ได้น่าสนใจและ เหมาะสม		
3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีเนื้อหาที่หลากหลายอยู่แล้ว เหมาะสมดีแล้ว		
4. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มบทความวิชาการด้านธุรกิจให้มากขึ้น		
5. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มบทความวิชาการด้านการเกษตรให้มากขึ้น		
6. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มสาระเนื้อหา ข่าวประจำวันข่าวสังคมให้มากขึ้น		
7. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่ม ข่าวบันเทิง ให้มากขึ้น		
8. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่ม การ โฆษณา ให้มากขึ้น		
9. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มเนื้อหาที่เป็นการฟ้องสังคม เช่น ขูดคูดข่าวคอร์ปชั่น ข่าวผลงานแย่ๆ ของหน่วยงานราชการ		
10. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรพิมพ์ผลเลือกตั้งให้รวดเร็ว		
11. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีเนื้อข่าวสร้างสรรค์สังคมน้อยเกินไป		
12. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีรูปภาพที่ไม่คมชัด และตัวหนังสือสะกดคำผิดบ่อยครั้ง		
ด้านราคา		
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีราคาถูกกว่าหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง		
2. ราคาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอยู่ในระดับราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อหาข่าวสารและ เหตุการณ์ต่างๆ ที่นำเสนอ		
3. ท่านจะเลิกรับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหากราคาสูงขึ้น		
4. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่ควรมีราคาแพงเท่ากับหนังสือพิมพ์ ส่วนกลางระดับประเทศ		

6. อาชีพปัจจุบัน

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1. () เกษตรกร | 2. () รับราชการ | 3. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| 4. () เจ้าของกิจการส่วนตัว | 5. () พนักงานบริษัทเอกชน | 6. () นักเรียน นักศึกษา |
| 7. () รับจ้างอิสระทั่วไป | 8. () อื่นๆ ระบุ | |

7. ที่อยู่อาศัย

1. () เป็นคนเชียงใหม่โดยกำเนิด
2. () ย้ายเข้ามาอาศัยในเชียงใหม่ เกินกว่า 10 ปี
3. () ย้ายเข้ามาอาศัยในเมืองเชียงใหม่ 3-9 ปี
4. () ย้ายเข้ามาอาศัยในเชียงใหม่ น้อยกว่า 2 ปี

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม

เลขที่ () ()

แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย สำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบบสอบถามนี้ไม่มีคำตอบ ข้อใดถูกหรือผิด และไม่มีผลใดกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็น ความรู้สึกที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุดทุกข้อ โดยไม่จำเป็นต้องคำตอบของท่านจะเหมือนกับผู้อื่น ข้อมูลที่ได้จากท่าน ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและขอขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

แบบสอบถาม เฉพาะผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอ่าน

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

1. ปัจจุบันท่านซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใดอ่านบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.() ไทยนิวส์ เพราะ.....
- 2.() เชียงใหม่นิวส์ เพราะ.....
- 3.() หนังสือพิมพ์ภาคเหนือ เพราะ.....
- 4.() อื่นๆ.....

2. ปกติท่านจะซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอย่างไร

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| 1.() ซื้อทุกวัน | 2.() ซื้ออาทิตย์ละ 1 ครั้ง |
| 3.() ซื้อ 2-3 วัน/ครั้ง | 4.() ซื้อ 2-3 อาทิตย์/ครั้ง |
| 5.() ซื้อ 3-4 วัน/ครั้ง | 6.() ซื้อเดือนละครั้ง |
| 7.() ซื้อ 5-6 วัน/ครั้ง | 8.() นานกว่าเดือนละครั้ง |

3. ในการซื้อท่านมักจะซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจากแหล่งใดมากที่สุด

- | | | |
|-------------------|--------------|-----------------|
| 1.() ร้านหนังสือ | 2.() แผงลอย | 3.() คนเดินขาย |
|-------------------|--------------|-----------------|

4. ในการซื้อท่านจะซื้ออย่างไร

- 1.() ซื้อ เฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ครั้งละ 1 ฉบับเท่านั้น
- 2.() ซื้อ เฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แต่ซื้อครั้งละ มากกว่า 1 ฉบับ
- 3.() ซื้อ ร่วมกันทั้งหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและหนังสือพิมพ์จากส่วนกลาง
- 4.() อื่นๆ.....

5. ในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยทั่วไปท่านจะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกวัน | 2.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบางวัน |
| 3.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ส่วนกลางทุกวัน | 4.() อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ส่วนกลางบางวัน |
| 5.() อ่านทั้งสองร่วมกันทุกวัน | 6.() อ่านร่วมกันบางวัน |

6. ในการซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของท่านเอง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดได้แก่.....

- 1.() ชื่อหนังสือพิมพ์ 2.() เนื้อหาของข่าวสาร 3.() ราคา
4.() ความสะดวกในการหาซื้อ 5.() การวางแผนตรงเวลา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

7. ท่านชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับใดมากที่สุด เพราะเหตุใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1.() ไทยนิวส์ 2.() เชียงใหม่นิวส์ 3.() ลานนาโพสต์
4.() ไทยล้านนา 5.() อื่นๆ.....

8. ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ท่านสนใจอ่านเนื้อหาส่วนใดต่อไปนี้บ้าง

	อ่านประจำ	อ่านบางครั้ง	ไม่อ่านเลย
ข่าวเหตุการณ์ประจำวันระดับประเทศในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวเหตุการณ์ประจำวันของท้องถิ่นในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวการเมืองระดับประเทศประจำวันในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวการเมืองระดับท้องถิ่นประจำวันในหน้าหนึ่ง	()	()	()
ข่าวสังคมท้องถิ่น	()	()	()
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจท้องถิ่น	()	()	()
ข่าวบันเทิงระดับท้องถิ่น	()	()	()
ข่าวบันเทิงระดับประเทศ	()	()	()
ข่าวการศึกษา	()	()	()
ข่าวเกษตรกร	()	()	()
ข่าวกีฬา	()	()	()
ผลรางวัลสลากกินแบ่ง	()	()	()
คู่มือโปรแกรมภาพยนตร์ที่กำลังฉายอยู่	()	()	()
ประกาศรับสมัครงาน	()	()	()
ประกาศเรื่องการอบรมพิเศษในท้องถิ่น	()	()	()
ประกาศเรื่องประกวดราคา	()	()	()
ประกาศเรื่องบำเพ็ญกุศลศพ	()	()	()
คู่มือขายของสินค้าหรือร้านจำหน่ายสินค้าต่างๆ	()	()	()

9. ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของท่าน ท่านมักจะ.....

- 1.() อ่านฉบับใดฉบับหนึ่งเป็นประจำ ไม่เปลี่ยน ไปอ่านฉบับอื่นเลย
2.() อ่านประจำอยู่ 2 ฉบับ สลับกันแล้วแต่ความสะดวกในการซื้อ
3.() อ่านประจำอยู่ 2 ฉบับ สลับกันแล้วแต่พาดหัวข่าวฉบับใดน่าสนใจกว่ากัน
4.() เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ไม่เคยเจาะจงว่าต้องเป็นฉบับใดขึ้นอยู่กับความสะดวกในการซื้อ
5.() เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ไม่เคยเจาะจงว่าต้องเป็นฉบับใดขึ้นอยู่กับความน่าในใจของข่าว
6.() อื่นๆ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ความคิดเห็น	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย
ด้านทั่วไป		
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการนำเสนอข่าวสารในท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็ว		
2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการนำเสนอข่าวสารในระดับประเทศได้อย่างรวดเร็ว		
3. ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความละเอียดทุกแง่มุม		
4. ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความ ถูกต้อง เชื่อถือได้		
5. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนำเสนอข่าวสารท้องถิ่น ได้อย่างต่อเนื่องจนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คลี่คลายลง		
6. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเสนอข่าวสารระดับประเทศได้อย่างต่อเนื่องจนเหตุการณ์คลี่คลายลง		
7. การซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเท่ากับเป็นการช่วยเหลือคนในท้องถิ่น		
ด้านผลิตภัณฑ์		
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการพาดหัวข่าวในแต่ละวัน ได้น่าสนใจ และ น่าติดตาม		
2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ดีพิมพ์รูปภาพประกอบข่าว ได้น่าสนใจและ เหมาะสม		
3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีเนื้อหาที่หลากหลายอยู่แล้ว เหมาะสมดีแล้ว		
4. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มบทความวิชาการด้านธุรกิจ ให้มากขึ้น		
5. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มบทความวิชาการด้านการเกษตร ให้มากขึ้น		
6. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มข่าวประจำวัน ข่าวสังคมให้มากขึ้น		
7. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่ม ข่าวบันเทิง ให้มากขึ้น		
8. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่ม การ โฆษณา ให้มากขึ้น		
9. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรเพิ่มเนื้อหาที่เป็นการฟ้องสังคม เช่น ชุ่ยขู่ข่าวคอร์รัปชั่น ข่าวผลงานแย่ๆ ของหน่วยงานราชการ		
10. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรพิมพ์ผลลือตเดอดีให้รวดเร็ว		
11. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีเนื้อข่าวสร้างสรรค์สังคมน้อยเกินไป		
12. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีรูปภาพที่ไม่คมชัด และตัวหนังสือสะกดคำผิดบ่อยครั้ง		
ด้านราคา		
1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีราคาถูกกว่าหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง		
2. ราคาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอยู่ในระดับราคาถูกเมื่อเทียบกับเนื้อหาข่าวสารและ เหตุการณ์ต่างๆ ที่นำเสนอ		
3. ท่านจะเลิกซื้อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหากราคาสูงขึ้น		
4. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่ควรมีราคาแพงเท่ากับหนังสือพิมพ์ ส่วนกลางระดับประเทศ		

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายเทิดศักดิ์ แซ่เตี่ยว
การศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2530
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2535

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University