

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตารางประกอบ	ช
สารบัญภาพประกอบ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	9
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	9
1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษา	9
1.5 การแปลผล	11
1.6 การสรุปผล	11
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิด	
2.1 ตัวแบบจำลองปัญหา	12
2.2 กระบวนการมอนติคาร์โล	15
2.3 ระบบอุปองต์	18
2.4 ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน	20
บทที่ 3 การศึกษาตัวแปร	
3.1 ตัวแปรกลุ่มสินทรัพย์	24
3.2 ตัวแปรกลุ่มหนี้สิน	26
3.3 ตัวแปรกลุ่มทุน	28
3.4 ตัวแปรกลุ่มค่าใช้จ่าย	31
3.5 ยอดขาย	33
3.6 ต้นทุนสินค้าขาย	35

สารบัญ

	หน้า
3.7 อัตราดอกเบี้ย	36
3.8 อัตราแลกเปลี่ยน	38
บทที่ 4 ผลกระทบของตัวแปรจากการตัดสินใจแบบต่างๆ	
4.1 การตัดสินใจกรณีที่ 1	42
4.2 การตัดสินใจกรณีที่ 2	43
4.3 การตัดสินใจกรณีที่ 3	45
4.4 การตัดสินใจกรณีที่ 4	47
4.5 การตัดสินใจกรณีที่ 5	48
4.6 การจำลองปัญหา	50
บทที่ 5 การแปลและวิเคราะห์ผล	
5.1 การแปลผลรายธุรกิจ	52
5.2 การแปลผลรายกรณี	71
บทที่ 6 การสรุปผลและข้อเสนอแนะ	
6.1 ข้อสรุป	72
6.2 ปัญหาและอุปสรรค	73
6.3 ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	
ผนวก ก อักษรย่อของธุรกิจตัวอย่าง	
ผนวก ข ผลการจำลองปัญหา	
ผนวก ค ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยน	
ผนวก ง ข้อมูลอัตราดอกเบี้ย	
ผนวก จ ข้อมูลงบการเงินของธุรกิจตัวอย่าง	
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตารางประกอบ

<u>ตาราง</u>	<u>หน้า</u>
ตารางที่ 1 ตัวแปรภายในกลุ่มสินทรัพย์	25
ตารางที่ 2 ตัวแปรภายในกลุ่มหนี้สิน	27
ตารางที่ 3 ตัวแปรภายในกลุ่มทุน	30
ตารางที่ 4 ตัวแปรภายในกลุ่มค่าใช้จ่าย	31
ตารางที่ 5 ตัวแปรยอดขาย	34
ตารางที่ 6 ตัวแปรต้นทุนขาย	35
ตารางที่ 7 ตัวแปรดอกเบี้ยจ่าย	37
ตารางที่ 8 ตัวแปรกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	40
ตารางที่ 9 การเปลี่ยนแปลงตัวแปรจากการตัดสินใจกรณีที่ 1	42
ตารางที่ 10 การเปลี่ยนแปลงตัวแปรจากการตัดสินใจกรณีที่ 2	44
ตารางที่ 11 การเปลี่ยนแปลงตัวแปรจากการตัดสินใจกรณีที่ 3	46
ตารางที่ 12 การเปลี่ยนแปลงตัวแปรจากการตัดสินใจกรณีที่ 4	47
ตารางที่ 13 การเปลี่ยนแปลงตัวแปรจากการตัดสินใจกรณีที่ 5	49
ตารางที่ 14 ผลการจำลองปัญหาบริษัท CHAROEN POKPHAND FEEDMILL	52
ตารางที่ 15 ผลการจำลองปัญหาบริษัท THE SIAM CEMENT	53
ตารางที่ 16 ผลการจำลองปัญหาบริษัท NATIONAL PETROCHEMICAL	54
ตารางที่ 17 ผลการจำลองปัญหาบริษัท LOXLEY	54
ตารางที่ 18 ผลการจำลองปัญหาบริษัท TELECOMASIA CORPORATION	55
ตารางที่ 19 ผลการจำลองปัญหาบริษัท CHAROONG THAI WIRE & CABLE	56
ตารางที่ 20 ผลการจำลองปัญหาบริษัท HANA MICROELECTRONICS	56
ตารางที่ 21 ผลการจำลองปัญหาบริษัท THE BANGCHAK PETROLEUM	57
ตารางที่ 22 ผลการจำลองปัญหาบริษัท GRAMMY ENTERTAINMENT	58
ตารางที่ 23 ผลการจำลองปัญหาบริษัท S & P SYNDICATE	58
ตารางที่ 24 ผลการจำลองปัญหาบริษัท VIBHAVADI MEDICAL CENTER	59
ตารางที่ 25 ผลการจำลองปัญหาบริษัท SHANGRI-LA HOTEL	60

สารบัญตารางประกอบ

<u>ตาราง</u>	<u>หน้า</u>
ตารางที่ 26 ผลการจำลองปัญหาบริษัท SUN WOOD INDUSTRIES	60
ตารางที่ 27 ผลการจำลองปัญหาบริษัท PRANDA JEWELRY	61
ตารางที่ 28 ผลการจำลองปัญหาบริษัท UNITED MOTOR WORKS (SIAM)	62
ตารางที่ 29 ผลการจำลองปัญหาบริษัท PADAENG INDUSTRY	62
ตารางที่ 30 ผลการจำลองปัญหาบริษัท THAI GLASS INDUSTRIES	63
ตารางที่ 31 ผลการจำลองปัญหาบริษัท S & J INTERNATIONAL ENTERPRISES	64
ตารางที่ 32 ผลการจำลองปัญหาบริษัท NATION MULTIMEDIA GROUP	64
ตารางที่ 33 ผลการจำลองปัญหาบริษัท PRAKIT & FCB	65
ตารางที่ 34 ผลการจำลองปัญหาบริษัท LAND AND HOUSE	66
ตารางที่ 35 ผลการจำลองปัญหาบริษัท ADVANCE AGRO	66
ตารางที่ 36 ผลการจำลองปัญหาบริษัท BATA SHOE OF THAILAND	67
ตารางที่ 37 ผลการจำลองปัญหาบริษัท THAI AIRWAYS INTERNATIONAL	67
ตารางที่ 38 ผลการจำลองปัญหาบริษัท SIAM TYRE	68
ตารางที่ 39 ผลการจำลองปัญหาบริษัท RENOWN LEATHERWEARS	68
ตารางที่ 40 ผลการจำลองปัญหาบริษัท THE PTT EXPLORATION AND PRODUCTION	69

สารบัญภาพประกอบ

<u>ภาพ</u>	<u>หน้า</u>
ภาพที่ 1 ภาพแสดงขั้นตอนจำลองปัญหา	14
ภาพที่ 2 ภาพแสดงกระบวนการมอนติคาร์โล	16
ภาพที่ 3 ภาพแสดงระบบคูปองต์	18
ภาพที่ 4 ภาพแสดงกระบวนการจำลองปัญหา	51

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University