

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ จะศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคยาอมรักษาอาการเจ็บคอของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยอ้างอิงถึงทฤษฎี “ Model of Consumer Behavior ” เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าว

#### ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่ผู้บริโภคจดจำได้ สื่อต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ พฤติกรรมการเปรียบเทียบทางเลือก การซื้อ การบริโภค การประเมินคุณภาพประโยชน์ภายหลังการบริโภค ของผู้บริโภคที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร

#### ขอบเขตประชากร

จะทำการศึกษากับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด คือ ชาย หญิง อายุ 15-45 ปี ทุกระดับสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยจะศึกษาเฉพาะกลุ่มประชากรที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 330 ตัวอย่างจะทำการสำรวจจากกลุ่มประชากร อายุระหว่าง 15-45 ปี เพศ ชาย หญิง ทุกระดับสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมโดยจะมีการคัดเลือกประชากรที่มีอาชีพที่อาจเกี่ยวข้องกับการสำรวจออกไป การสุ่มตัวอย่างจะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Cluster Randomized Sampling) โดยการสำรวจในห้างสรรพสินค้า 3 แห่ง พิจารณาจากระดับทางเศรษฐกิจของผู้ที่ให้บริการในห้างดังกล่าว มีรายละเอียดการแบ่งกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ห้างสรรพสินค้า	จำนวนตัวอย่าง เพศชาย	จำนวนตัวอย่าง เพศหญิง	รวม
เซ็น	55	55	110
เซ็นทรัลลาดพร้าว	55	55	110
เซ็นทรัลวังบูรพา	55	55	110
รวม	165	165	330

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบไปด้วย

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ผู้บริโภคจำนวน 330 รายมาทำการศึกษาข้อมูล แบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้
  - ส่วนที่ 1 เป็นส่วนคำถามคัดเลือก สำหรับคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่กำหนดไว้
  - ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสัมภาษณ์
  - ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคยาอมรักษาอาการเจ็บคอของกลุ่มตัวอย่าง
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้เรียบเรียงไว้ ได้แก่ เอกสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ และบทความที่เกี่ยวข้อง

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 330 ราย โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC+ โดยสถิติที่ใช้ได้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive) ความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย และมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ดังตาราง

ตารางระดับความสำคัญ

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึงมาก
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึงน้อย
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

ระยะเวลาการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 9 เดือนตั้งแต่ เดือน กันยายน 2541 ถึง เมษายน