

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด</b>	<b>4</b>
ทฤษฎีและแนวความคิด	4
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>8</b>
แผนดำเนินการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้	9
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	10
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>11</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่	13
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่	29
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่	105

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	116
สรุปส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่	117
สรุปส่วนที่ 2 การดำเนินงานธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ ในปัจจุบัน	118
สรุปส่วนที่ 3 ปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่	121
อภิปรายผล	122
ข้อค้นพบ	124
ข้อเสนอแนะ	128
บรรณานุกรม	130
ภาคผนวก	131
ประวัติผู้เขียน	148

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามเพศ	13
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามอายุ	14
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระยะเวลาในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ	15
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามลักษณะของการจดทะเบียน	16
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ	17
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามระยะเวลาที่มีการจดทะเบียนดำเนินธุรกิจกล้วยไม้	18
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามการทำธุรกิจอย่างอื่นนอกจากธุรกิจกล้วยไม้	19
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามรายได้	20
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามประเภทของรายได้	21
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้	22
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามลักษณะของธุรกิจกล้วยไม้	23
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามจำนวนสาขา	24
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม จำนวนคนงาน	25
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้ จำแนกตามจำนวนคนงานว่าจ้างประจำ (รายได้เดือน)	26

	หน้า
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตามจำนวน คนงานว่าจ้างรายวัน (ชั่วคราว)	27
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม ผลการดำเนินงาน	30
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ	31
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม การให้ความสำคัญในด้านต่างๆ ของการจัดการ	32
ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม การวางแผนการดำเนินงาน	33
ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม จุดมุ่งหมายของการวางแผนของธุรกิจที่ผ่านมา	34
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม ปัจจัยภายในที่มีผลในการวางแผน	35
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม ปัจจัยภายนอกที่มีผลใช้ในการช่วยการวางแผนงาน	36
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม ระยะเวลาของการวางแผนงาน	37
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม การปฏิบัติในการวางแผน	38
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม การมีการจัดระเบียบงาน แบ่งงาน ขอบเขต และความรับผิดชอบ	39
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม เกณฑ์ในการแบ่งรูปแบบขององค์กร	40
ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม การจัดโครงสร้างองค์กร	41
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม การแบ่งแผนกของธุรกิจ	42
ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกัญช้ายไม้จำแนกตาม เกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	43

	หน้า
ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ปัจจัยในการกำหนดค่าจ้าง	44
ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การมีสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน	45
ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม วิธีในการจูงใจพนักงานในการทำงาน	46
ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม รูปแบบการติดต่อสื่อสารในองค์กร	47
ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม วางระบบการรายงานการปฏิบัติงานจากผู้ใต้บังคับบัญชา	48
ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม วิธีการควบคุมและประเมินผล	49
ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม วิธีปฏิบัติในการควบคุมการดำเนินงาน	51
ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ปัจจัยที่ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม	52
ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การบันทึกข้อมูลทางบัญชี	56
ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามแหล่งที่มา ของเงินทุนที่นำมาลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	58
ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการปีที่ผ่านมา	59
ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม สัดส่วนการลงทุน	60
ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม เงินลงทุนขั้นต่ำ	61
ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ปัจจัยที่คำนึงถึงในการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	62
ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม หลักประกันในกรณีที่กู้ยืมจากสถาบันการเงิน	63

	หน้า
ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้	64
ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม วิธีจัดการกับลูกหนี้ที่รู้แน่ชัดว่าไม่มีความสามารถชำระหนี้ได้	65
ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ระดับความสามารถในการทำกำไรก่อนหักภาษี	66
ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การวางแผนการผลิต	69
ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม รูปแบบของการผลิต	70
ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ลักษณะการผลิตของกิจการ	71
ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	72
ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม วิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้า	73
ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม วิธีการควบคุมการผลิต	74
ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การสร้างความแตกต่างของสินค้าของผู้ประกอบการ และคู่แข่งขึ้นในการดูความสนใจลูกค้า	77
ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ชื่อและชนิดกล้วยไม้ที่มีการขายของบริษัท	78
ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ลักษณะการจำหน่ายแก่ผู้บริโภค	79
ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม เทคนิคการผลิตที่แตกต่างกันในแต่ละบริษัท	80
ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การรับประกันคุณภาพสินค้าที่ลูกค้าซื้อไป	81

	หน้า
ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การปรับปรุงสายพันธุ์กล้วยไม้	82
ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม เกรดกล้วยไม้ของเกษตรกรที่มีการจัดจำหน่ายแบบแบ่งเกรด	83
ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ประเภทของวัสดุที่ใช้ไป และอุปกรณ์ที่ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์	84
ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม พื้นที่การเพาะปลูกทั้งหมด	85
ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม จำนวนการปลูกกล้วยไม้ในแต่ละครั้ง	86
ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม เขตพื้นที่ในการเพาะปลูกกล้วยไม้	87
ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การจัดจำหน่าย	88
ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ช่องทางการจัดจำหน่าย	89
ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายด้านต่างๆ	90
ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การเลือกพื้นที่และสภาพการปลูกกล้วยไม้แต่ละท้องที่หรืออำเภอ	91
ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งได้ทันที	92
ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การมีสินค้าคงเหลือค้างสต็อกนานเกินระยะเวลาที่ควรขายได้	93
ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม การจัดการกับสินค้าค้างสต็อกนาน	94
ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตาม ราคาของค่าชมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ จำแนกตามราคา ค่าผู้เข้าชมคนไทยและชาวต่างชาติ	95

	หน้า
ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามลักษณะการจำหน่ายแก่ผู้บริโภค	96
ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามการให้ความสำคัญในปัจจุบันในการตั้งราคาขาย	97
ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามกลยุทธ์ในการตั้งราคาขาย	98
ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามลักษณะการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	99
ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามประเภทการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	100
ตารางที่ 78 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามการให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	101
ตารางที่ 79 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามการใช้สื่อโฆษณาประเภทต่างๆ	102
ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามปัญหาด้านการจัดการ	106
ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามปัญหาด้านการตลาด	108
ตารางที่ 82 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามปัญหาด้านการเงิน	109
ตารางที่ 83 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามปัญหาด้านการผลิต	111
ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามความตั้งใจจะขยายกิจการเพิ่มขึ้น	113
ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของธุรกิจกล้วยไม้จำแนกตามลักษณะการจะขยายธุรกิจ	114