

บรรณานุกรม

หนังสือ

- ธานี ปิติสุข. การตลาดขายตรงแบบหลายชั้น. กรุงเทพฯ : บริษัทนานมีบุ๊คส์ จำกัด ,2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่ . กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาศึกษา,2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาศึกษา, 2538.
- Evans R. Joel and Berman Barry. *Marketing*,1985.
- Don Failla. *How to Build a Large Successful Multi-Level-Marketing Organization*.
1984.
- Kotler Philip , *Marketing Management : Analysis , Planning , implementation And Control* , Prentice- Hall , 1982.
- Kotler Philip , *Marketing Management : Analysis, Planning, implementation And Control*. Prentice-Hall, 1982.

วารสาร

- วารสารข่าวสารประจำวันเดือนกรกฎาคม 2541, ฉบับที่ 15 หน้า 2-3
- คู่มือดำเนินธุรกิจนุสกิน : ธุรกิจขายตรงแนวโน้มนตลาดโลก , หน้า 6
- รายงานประจำปี 2541 บริษัทนุสกิน เพอร์ซันแนลแคร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- รายงานประจำปี 2541 บริษัทนุสกิน เพอร์ซันแนลแคร์ (ประเทศไทย) จำกัด