

ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จของระบบ
การตลาดขายตรงแบบหลายชั้น : กรณีศึกษา
ผลิตภัณฑ์ นู สกิน จังหวัดเชียงใหม่

ศันชัย ประดิษฐ์สุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

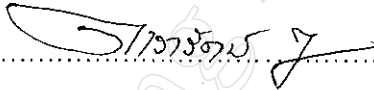
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2542

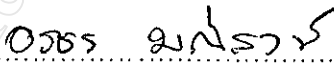
ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จของระบบการตลาดขายตรงแบบหลายชั้น :
กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ นูสกิน จังหวัดเชียงใหม่

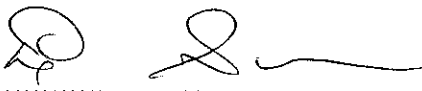
दनय्य प्रदीपशुवरन

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือขาว)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชกร มณีสงฆ์)

.....กรรมการ
(อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ)

วันที่ 8 เมษายน 2542

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว ประธานกรรมการควบคุมการค้นคว้าแบบอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชรมณีสงฆ์ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ในสำนักงานต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้กรุณาอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และญาติพี่น้อง ที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนผู้เขียนด้วยดีตลอดมา

คนชัย ประดิษฐ์สุวรรณ