

บรรณานุกรม

“เครื่องทองในสมัยหัวเลี้ยวหัวต่อของประวัติศาสตร์”. นิตยสารนาฬิกาอัญมณี กรุงเทพฯ :
กรังค์ปรีซ์อินเตอร์เนชั่นแนล , 2541

ธงชัย สันติวงษ์. “พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด”. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2537.

ธิดา ประสพธิบุรีรักษ์. รายงานพิเศษธุรกิจภาคเหนือ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ (ภาคเหนือ) 2538 : 25
“ประมาณการบริโภคทองคำในประเทศไทย ปี 2528-2538”. นสพ.ผู้จัดการรายสัปดาห์ ปีที่ 9
ฉบับที่ 446 มิถุนายน 2538 : 36.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. “พฤติกรรมผู้บริโภค” สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช. 2536.

ยุทธนา ธรรมเจริญ. “พฤติกรรมผู้บริโภค” กรุงเทพฯ โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2530
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. “พฤติกรรมผู้บริโภค” กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา. 2538.

สุรินทร์ ดันันวิจิตร. พฤติกรรมทางการบริโภคทองคำรูปพรรณของปัจเจกบุคคลในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ,2539.

Philip Kotler. Marketing Management ; An Asian Perspective , 1996 .