

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบริการทันตกรรมของผู้บริโภค**  
**ในเขตอําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

**นุ่นพวรรณ กองมนี**

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานบริหารธุรกิจ

**บัณฑิตวิทยาลัย**  
**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**พฤษจิกายน 2541**

# ปั๊บจี้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบริการทันตกรรมของผู้บริโภค<sup>ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่</sup>

บุปผารณ กองมณี

# การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

## ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

## คณะกรรมการสอนการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ  
(อาจารย์นันทุมล กิมภารัณี)

(ដើម្បីចាប់បុណ្យការងារប្រជាជាតិ នូវលទ្ធផលឱ្យ)

(ដូចខាងក្រោម) និង (បញ្ជីលក្ខណៈ)

(ផ្លូវបកាសពាណាពារខាងក្រោម និងសង្គម)

## (ដៃចុះបញ្ជាក់តម្រងរបស់ខ្លួន មនិសា)

วันที่ 26 พฤษภาคม 2541

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์นฤมล กิมภารณ์ อาจารย์ที่ปรึกษา  
การค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ชี้แจงกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการศึกษาเสร็จ  
สมบูรณ์ ผู้เขียนขอรับขอบขอนพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบขอบพระคุณ พศ. ดารารัตน์ บุญเหลียว และ พศ. อรชร ณีสงษ์ ที่กรุณารับเป็นกรรมการ  
ตรวจสอบการศึกษา และให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณอาจารย์วิวรรณ์ วรรณจันทริยา ที่กรุณาให้ความรู้และคำแนะนำต่างๆเกี่ยวกับ  
คอมพิวเตอร์และระบบประมวลผล อาจารย์และเจ้าหน้าที่ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่กรุณาให้ความรู้และคำแนะนำต่างๆ ทันตแพทย์หญิงภารณี ชาลาวดี ผู้บังคับ  
บัญชาผู้เขียนที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เรื่องเวลา ทันตแพทย์ผู้ประกอบการสถานบริการทันตกรรมใน  
เขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกคน โดย  
เฉพาะอย่างยิ่ง คุณพ่อคุณแม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำ การค้นคว้าอิสระครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งใดที่ไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อ  
บกพร่องและความผิดพลาดนี้ และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็  
น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการตลาดของบริการ  
ทันตกรรมต่อไป

บุปพรัณ กองมณี