

## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในภาคเหนือ มีวิธีการศึกษา ดังนี้

#### 1. ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดจะศึกษาเฉพาะทฤษฎีและแนวความคิดที่นำมา กำหนดปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีก

ในการศึกษาเปรียบเทียบได้ศึกษาธุรกิจค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ ที่มีสาขาทั่วประเทศ มากกว่า 5 สาขาขึ้นไป ได้แก่ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์โดยกำหนดขอบเขต การศึกษาเฉพาะทำเลที่ตั้งของกิจการทั้ง 2 แห่ง ที่มีสาขาอยู่ในเขตภาคเหนือเท่านั้น

#### 2. วิธีการศึกษา

การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ผู้ประกอบการใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งนั้นจะพิจารณา ปัจจัยต่างๆ ไปตามขั้นตอนการเลือกทำเลที่ตั้ง คือ การเลือกจังหวัด การเลือกย่านการค้า และการ เลือกจุดที่ตั้งร้านค้า ของกิจการค้าปลีกทั้งสองแห่ง คือ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ หลังจากนั้นจึงเปรียบเทียบปัจจัยเหล่านั้นว่ามีความคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันอย่างไร

##### 2.1 ข้อมูลที่นำมาศึกษา

การศึกษาคครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) มีวัตถุประสงค์ในการ ศึกษา 2 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาทฤษฎีและแนวความคิดที่นำมากำหนดปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีก ซึ่งจะใช้การเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Sources of Secondary Data) โดยการ รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน เอกสารตำราวิชาการตลาดด้านการ เลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้า รวมทั้งเอกสารรายงานวิจัยจากสถาบันต่างๆ เช่น สำนักงานสถิติแห่ง ชาติ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดต่างๆ หนังสือและวารสารทางธุรกิจ เป็นต้น

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ผู้ประกอบการของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าในภาคเหนือ ข้อมูลที่นำมาทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Sources of Primary Data) จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ แบบเจาะลึก (Depth Interview) ตามแนวทางของแบบสัมภาษณ์ที่จัดเตรียมไว้

แบบสัมภาษณ์จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การให้ความสำคัญต่อการเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งในชั้นที่ 1 การเลือกจังหวัด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งในชั้นที่ 2 การเลือกย่านการค้า

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งในชั้นที่ 3 การเลือกจุดที่ตั้งร้านค้า

โดยสัมภาษณ์ผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์

- |               |               |                          |
|---------------|---------------|--------------------------|
| - คุณไชยวัฒน์ | มธุสุวรรณ     | ผู้อำนวยการสาขาเชียงใหม่ |
| - คุณงามพล    | สุธีร์ ไกรลาส | ผู้อำนวยการสาขาพิษณุโลก  |

บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

- |               |             |                             |
|---------------|-------------|-----------------------------|
| - คุณจรัสพงษ์ | พงษ์พัฒนกุล | ผู้อำนวยการสาขาเชียงราย     |
| - คุณชุตีวรรณ | หาญชัยวัฒน์ | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสาขาลำปาง |
| - คุณชัยรัตน์ | ธีรเวชการ   | ผู้อำนวยการสาขาพิษณุโลก     |

รวมทั้งใช้การสังเกต (Observation) การเลือกทำเลที่ตั้งของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

## 2.2 ประชากร

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ กิจการค้าปลีกแบบซูเปอร์เซ็นเตอร์ในภาคเหนือตามขอบเขตของการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ ได้แก่

1. โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ มี 2 สาขา คือ

- สาขาเชียงใหม่
- สาขาพิษณุโลก

2. บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ มี 3 สาขา คือ

- สาขาเชียงราย
- สาขาลำปาง
- สาขาพิษณุโลก

### 2.3 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

- สราวุธ ทิพย์เดโช (2527)<sup>4</sup> รายงานการวิจัยเรื่อง “ การเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งและรูปแบบการใช้ที่ดินในเชิงพาณิชย์กรรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ” สรุปผลการวิจัยได้ว่า ย่านการค้ามีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งผลให้ทำเลที่ตั้งมีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ทำให้ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมและมีศักยภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ คือ ถนนเชียงใหม่ - หางดง เชียงใหม่ - ท่าพูน เชียงใหม่ - สันกำแพง เชียงใหม่ - แม่ริม และเชียงใหม่ - ดอยสะเก็ด

- จรัสดาว คงเมือง (2537)<sup>5</sup> รายงานการค้นคว้าอิสระเรื่อง “ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า ” สรุปผลการค้นคว้าอิสระได้ว่า รูปแบบของทำเลที่ตั้งของกิจกรรมการค้ามีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยมีปัจจัยหลายๆ อย่างที่ทำให้รูปแบบการใช้ที่ดินเปลี่ยนไป ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าที่เกิดขึ้นใหม่จะตั้งในแถบชานเมือง เช่น ศูนย์การค้าแอร์พอร์ตพลาซ่า และศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว ซึ่งสาเหตุหนึ่งอาจจะเนื่องมาจากศูนย์การค้าที่มีขนาดใหญ่ มีความจำเป็นที่จะต้องจัดหาลานจอดรถขนาดใหญ่ไว้คอยบริการลูกค้าของตนให้ได้รับความสะดวกสบายในการเข้ามาซื้อสินค้า ทำให้ไม่สามารถมีทำเลที่ตั้งในย่านใจกลางเมืองที่ราคาที่ดินมีราคาสูงมากได้

- จากบทสัมภาษณ์มานพ พงศ์ทัต (2534)<sup>6</sup> ในนิตยสารคลังสมอง กล่าวถึงการเจริญเติบโตของจังหวัดในภาคเหนืออีก 3-5 ปีข้างหน้าไว้ว่า จังหวัดที่จะเติบโตอย่างรวดเร็ว คือ เชียงราย ลำปาง และพิษณุโลก เนื่องจากรัฐบาลมีแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนของภาครัฐขนาดใหญ่ไปยังจังหวัดดังกล่าว เช่น การพัฒนาขยายเส้นทางคมนาคมสายหลัก เพื่อเป็นเส้นทางการค้าไปสู่อินโดจีน และการพัฒนาสนามบินภูมิภาคให้เป็นสนามบินนานาชาติ

<sup>4</sup> สราวุธ ทิพย์เดโช, การเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งและรูปแบบการใช้ที่ดินเชิงพาณิชย์กรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527. หน้า 28

<sup>5</sup> จรัสดาว คงเมือง, การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า, การค้นคว้าอิสระ ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537. หน้า 2

<sup>6</sup> “.....”, คลังสมอง ฉบับที่ 89 กุมภาพันธ์ 2534. หน้า 41

## 2.4 การรายงานผลการศึกษา

การศึกษานี้จะรายงานผลการศึกษาในรูปของการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยแบ่งเนื้อหาของการศึกษาออกเป็น 4 บท ดังนี้

- |         |  |
|---------|--|
| บทที่ 1 | บทนำ                                       |
| บทที่ 2 | ระเบียบวิธีการศึกษา                        |
| บทที่ 3 | ผลการศึกษา                                 |
| บทที่ 4 | สรุปผลการศึกษา ปัญหา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ |

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University