

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการศึกษา	
2.1 ขอบเขตของการศึกษา	4
2.2 วิธีการศึกษา	4
2.3 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	6
2.4 การรายงานผลการศึกษา	7
บทที่ 3 ผลการศึกษา	
3.1 ทฤษฎีที่นำมากำหนดปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้าปลีก	8
3.2 ผลการศึกษาของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์	19
3.3 ผลการศึกษาของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์	26
3.4 การเปรียบเทียบปัจจัยของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์	34
บทที่ 4 สรุปผลการศึกษา ปัญหา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
4.1 สรุปผลการศึกษา	39
4.2 ปัญหาและข้อค้นพบ	42
4.3 ข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	45
ภาคผนวก ก. ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร	47
ภาคผนวก ข. แผนที่แสดงทำเลที่ตั้งของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์	50
ประวัติผู้เขียน	55

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ขั้นตอนการเลือกทำเลที่ตั้ง	10
2 ทฤษฎีวงกลม	11
3 ทฤษฎีรูปสี่เหลี่ยม	12
4 ทฤษฎีหลายศูนย์กลาง	13
5 แผนภาพเกี่ยวกับความหนาแน่นของประชากร ในเขตชุมชนเมือง	17
6 แผนภาพเกี่ยวกับการกระจายราคาที่ดิน	18
7 รูปร่างที่ดินของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาเชียงใหม่	24
8 รูปร่างที่ดินของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาพิษณุโลก	24
9 รูปร่างที่ดินของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาเชียงราย	32
10 รูปร่างที่ดินของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาลำปาง	32
11 รูปร่างที่ดินของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาพิษณุโลก	32
12 แผนที่แสดงทำเลที่ตั้งของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาเชียงใหม่	51
13 แผนที่แสดงทำเลที่ตั้งของโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาพิษณุโลก	52
14 แผนที่แสดงทำเลที่ตั้งของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาเชียงราย	53
15 แผนที่แสดงทำเลที่ตั้งของบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาลำปาง	54