

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การจัดจำหน่ายกุหลาบตัดดอก ในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อและสกุลผู้เขียน นาย มานพ เชื้อสุวรรณ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| อาจารย์อรชร มณีสงฆ์ | ประธานกรรมการ |
| รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชูปานติ | กรรมการ |
| อาจารย์ชนินทร์ ลิงห์รุ่งเรือง | กรรมการ |

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง "การจัดจำหน่ายกุหลาบตัดดอก ในจังหวัดเชียงใหม่" มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายกุหลาบตัดดอก ในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาถึงกิจกรรมของการกระจายตัวสินค้าของกุหลาบตัดดอก ในจังหวัดเชียงใหม่

ประชากร คือ เกษตรกรผู้ปลูกกุหลาบตัดดอกเพื่อการค้า ที่มีแหล่งเพาะปลูกอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นสมาชิกกลุ่มผู้ปลูกกุหลาบเชียงใหม่ จำนวน 72 รายและคนกลางที่รับกุหลาบตัดดอกจากเกษตรกรไปจำหน่าย จำนวน 38 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล โดยสถิติที่ใช้ คือ ความถี่ อัตราส่วนร้อยละ

จากการศึกษาการจัดจำหน่ายกุหลาบตัดดอก ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แยกการจัดจำหน่ายออกเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายและกิจกรรมของการกระจายตัวสินค้า ซึ่งผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ช่องทางการจัดจำหน่ายกุหลาบตัดดอกของเกษตรกร ส่วนใหญ่จะมีการจัดจำหน่ายผ่านทางพ่อค้าปลีกและผู้บริโภคโดยตรง รองลงมาคือ พ่อค้าส่งและตัวแทน โดยส่วนใหญ่พ่อค้าปลีกจะเป็นพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดในจังหวัดเชียงใหม่ และผู้บริโภคจะเป็นบุคคลทั่วไป

การจัดจำหน่ายกุหลาบตัดดอกก็มีทั้งการขายแบบแยกเกรด และขายคละเกรดในสัดส่วนที่เท่ากัน ในกรณีที่จำหน่ายแบบแยกเกรด ราคาส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงตั้งแต่ 0.5-12.0 บาทต่อดอก ส่วน ในกรณีที่จำหน่ายแบบคละเกรด ราคาส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงตั้งแต่ 0.5-1.50 บาทต่อดอก ส่วน ช่องทางการจัดจำหน่ายกุหลาบตัดดอกของคนกลาง ถ้าเป็นพ่อค้าปลีก ส่วนใหญ่จะจำหน่าย กุหลาบตัดดอกในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะจำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไปมากที่สุด ถ้าเป็นพ่อค้าส่ง ส่วนใหญ่จะนำกุหลาบตัดดอกไปจำหน่ายในกรุงเทพฯ โดยจะจำหน่ายให้กับร้านขายดอกไม้และ พ่อค้าแม่ค้าในตลาดสด ถ้าเป็นตัวแทน ส่วนใหญ่จะนำกุหลาบตัดดอกไปจำหน่ายทั้ง ในกรุงเทพฯ และในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะจำหน่ายให้กับผู้บริโภคและร้านขายดอกไม้

สำหรับกิจกรรมของการกระจายตัวสินค้า จะคล้ายคลึงกันทั้งของเกษตรกร และ คนกลาง การขนส่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีการขนส่งทางรถ โดยพาหนะที่ใช้กันคือ รถยนต์กระบะและ รถจักรยานยนต์ ส่วนในกรณีที่มีการขนส่งเป็นระยะทางไกล พาหนะที่ใช้คือ รถทัวร์ รถไฟ และเครื่องบิน การบรรจุหีบห่อจะนิยมใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ห่อ ถ้ามีการขนส่งเป็นระยะทาง ไกลก็จะบรรจุไว้ในกล่องกระดาษ สำหรับการเก็บรักษากุหลาบหลังการตัดดอกจะนิยมใช้วิธีการ เก็บรักษาไว้ในห้องเย็นหรือตู้เย็น และอาจมีการแช่น้ำยา เพื่อรักษาและยืดอายุการใช้งานของ ดอกกุหลาบด้วย

Independent Study Title The Distribution of Cut-Roses Flower in Chiang Mai Province.

Author Mr. Manop Cheasuwan

M.B.A. Business Administration

Examining Committee :

| | |
|----------------------------------|----------|
| Lecturer Orachorn Maneesong | Chairman |
| Assoc.Prof. Sirikiat Ratchusanti | Member |
| Lecturer Chanin Singrungruang | Member |

Abstract

The independent study of " The Distribution of Cut-Roses Flower in Chiang Mai Province " had following objectives :

1. To study the channel of distribution of cut-roses flower in Chiang Mai province.
2. To study the physical distribution of cut-roses flower in Chiang Mai province.

The population were 72 cut-roses flower growers in Chiang Mai province, member of Chiang Mai rose grower group and 38 middlemen who receive cut-roses flower from the growers. Questionnaires were used to collect information and interpreted in form of frequency and percentage.

The study of the distribution of cut-roses flower in Chiang Mai province were separated into the channel of distribution and the physical distribution. The results of this study were as follows :

The channel of distribution of cut-roses flower growers were mostly distributed through retailers and consumers, followed by wholesalers and agents. Most of the retailers were salespeople in the market in Chiang Mai province and consumers were general people. The distribution of cut-roses flower were both sold with grading and ungrading at the same proportion. In case of grading, price range was 0.5 to 12.0 baht per flower. Price was ranged 0.5 to 1.50 baht per flower when it was ungrading. The channel of distribution of middlemen, most of the retailers delivered the cut-roses flower in Chiang Mai province and sell to general people. Most of the wholesalers delivered the cut-roses flower to Bangkok and sell to florists and salespeople in the market. Most of the agents delivered both to Bangkok and Chiang Mai province and sell direct to consumers or florists.

The physical distribution of cut-roses flower of growers and middlemen were not different. They transported cut-roses flower by pick-up or motorcycle. In case of long-distances, they transported by tour buses, train or plane. For packaging, the cut-roses flower were wrapped in newspapers for local market, but packed in cardboard boxes for longer distances. The cut-roses flower were kept in cool room, refrigerator and might be steeped in preservative to preserve their freshness.