

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาสู่ทางการลงทุนมินิสโตร์ของ บริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด ใน
สถานบริการน้ำมัน

ชื่อผู้เขียน นายครรชิต ไชยวิภาสสาร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์	สิริเกียรติ	รัชชชานติ	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดารารัตน์	บุญเฉลียว	กรรมการ
อาจารย์	ชนินทร์	สิงห์รุ่งเรือง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาสู่ทางการลงทุนมินิสโตร์ของ บริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด ในสถานบริการน้ำมัน มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ เพื่อศึกษาสู่ทางการลงทุนมินิสโตร์ของ บริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด ในสถานบริการน้ำมัน

การศึกษาในครั้งนี้ได้แบ่งการศึกษา ออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ การศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ผลการศึกษาด้านการตลาดโดยทำการวิจัยพบว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ เคยใช้บริการมินิสโตร์ในสถานบริการน้ำมันอื่น ๆ และมีความคิดเห็นว่าควรเปิดมินิสโตร์ในสถานบริการน้ำมันของบริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด ปัจจัยที่ทำให้เข้าไปใช้บริการมินิสโตร์ในสถานบริการน้ำมันเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้ อันดับแรก สถานที่ตั้ง รองลงมา ราคาสินค้า ความสะดวกสบายในการมารับบริการ คุณภาพสินค้า ความหลากหลายของสินค้า สถานที่จอดรถ ตามลำดับ สินค้าที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทที่จำเป็นใช้ในชีวิตประจำวันได้แก่ เครื่องดื่ม และของคบเคี้ยว จากผลของการศึกษาสามารถนำมาจัดส่วนผสมทางการตลาด 4 ส่วนดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นสินค้าเพื่อการบริโภคมากกว่าสินค้าเพื่อการอุปโภค ด้านราคาขายจะใช้ราคาสินค้าตามที่ระบุไว้บนกล่อง ด้านสถานที่จัดจำหน่ายจะเน้นความสะดวกสบายในการมาใช้บริการ และสถานที่จอดรถ ด้านการส่งเสริมการตลาดจะใช้วิธีการลดราคา การแจกของแถม การสะสมคูปอง ตามความเหมาะสม

ผลการศึกษาด้านเทคนิคพบว่ามินิสโตร์ในสถานบริการน้ำมันของ บริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด มีพื้นที่ให้บริการ 100 ตารางเมตร โดยจะตั้งอยู่บน ถนน เชียงใหม่-ฝาง อำเภอแมร์มออยเลอร์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในจุดที่มีรถผ่านไปมามากเพราะถนนเส้นนี้เป็นเส้นทางผ่านไปสู่อู่แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเช่น เอราวัลร์รีสอร์ท ฟาร์มผีเสื้อแมร์มออยเลอร์ ถ้ำเชียงดาว เป็นต้น ส่วนตัวอาคารมีลักษณะโปร่งและสะดวกต่อการให้บริการ มีอุปกรณ์ให้บริการในร้านประกอบด้วย เครื่องปรับอากาศ ตู้แช่อาหาร ตู้แช่เครื่องดื่ม เครื่องต้มกาแฟ เตายอบไมโครเวฟ เป็นต้น

ผลการศึกษาด้านการจัดการพบว่ามินิสโตร์ในสถานบริการน้ำมันของบริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด ควรจะมีการดำเนินงานในรูปแบบของเจ้าของคนเดียว โดยมีรูปแบบการบริหารงานที่ไม่ซับซ้อน เป็นลักษณะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าสะดวกซื้อ มีพนักงานให้บริการทั้งหมด 4 คน สำหรับเวลาที่เปิดให้บริการเริ่มตั้งแต่ 06.00 นาฬิกา ถึง 21.00 นาฬิกา

ผลการศึกษาทางการเงินพบว่าการลงทุนมินิสโตร์ของ บริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด ในสถานบริการน้ำมัน ต้องใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 2,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นเงินลงทุนในส่วนของเจ้าของ 1,500,000 บาท และเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์จำนวน 500,000 บาท ซึ่งจะให้ผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ 19.86 % มากกว่าอัตราผลตอบแทนของสมมติฐานทางการเงินที่กำหนดไว้คือ 15% มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 431,000 บาท และมีระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 5 เดือน 15 วัน

จากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนมินิสโตร์ของ บริษัท แมร์มออยเลอร์ จำกัด ในสถานบริการน้ำมันพบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน

Independent Study Title Feasibility Study of Investment on Mini-Store of Mae-Rim Oiler Limited Company in Gas Station

Author Mr. Kanchit Chaivipassatorn

M. B. A. Business Administration

Examining Committee

Assoc. Prof.	Sirikiat Ratchusanti	Chairman
Assist. Prof.	Dararatana Boonchaliew	Member
Lecturer	Chanin Singrungraung	Member

Abstract

The study of "Feasibility Study of Investment on Mini-Store of Mae-Rim Oiler Limited Company in Gas Station" was conducted to serve the following purpose.

To study the feasibility study of investment on mini-store of Mae-Rim Oiler Limited Company in gas station.

The method used for feasibility study divided into 4 parts marketing technical, management and financial analysis.

As a result from the marketing research, found that most of the respondents used to go to mini-store in other gas station and had the opinion that the gas station of Mae-Rim Oiler should had mini-store. Factors concerning the respondents to used mini-store in gas station were as follow: location, prices, service facilities, product quality, varieties of products, parking lots respectively. Most of the products that they purchased were consumer goods such as beverage and snacks etc. The information from this research could provided the plan for marketing mixed

as follows: the proportion of product sold should be consumer goods much more than daily appliance goods, selling prices were the price list on the package. Beside, they should concerned about service facility and convenience of parking lot for a place strategy, The sales promotion program were in the forms of discount prices, premium and coupons which depended on the occasion.

The study on technical part, found that mini-store in gas station of Mae-Rim Oiler Limited Company used 100 square meters for service area and located on the Chiangmai-Fang road Amphur Mae-Rim Chiangmai province, which had many tourism related sites along the way such as Erawan Resort Butterfly Farm and Chiangdow Cave. The mini-store building should be airy and comfortable. The store facilities were included airconditioning, food and drink refrigerator, coffee boiler and microwave oven.

For the management side, the mini-store in gas station should be sole proprietorship which not so complicate. The store would set in the form of convenience store and need only 4 employee. The service hours open from 06.00 AM to 09.00 PM.

According to financial study, it found that the capital investment on mini-store of Mae-Rim Oiler Limited Company in gas station need about 2,000,000 baht, while 1,500,000 baht from owner equity and 500,000 baht from bankloan. From this point the turnover rate was 19.86 percent which more than the 15 percent turnover that set on hypothesis test. The net present value was 431,000 baht and payback period was 4 years 5 months and 15 days.

The information from the feasibility study of investment on mini-store of Mae-Rim Oiler Limited Company in gas station show that it was possible to invest in this project.