

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ตลาดยาอดบุหรี่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อและสกุลผู้เขียน นางสาวสุนัยนา ศตสุข

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

อาจารย์อรรถ มณีสงฆ์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชานันติ	กรรมการ
อาจารย์ชรินทร์ สิงห์รุ่งเรือง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “ การวิเคราะห์ตลาดยาอดบุหรี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ “ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

เพื่อวิเคราะห์ตลาดยาอดบุหรี่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนของ

1. ความต้องการของแพทย์ผู้ขายยาอดบุหรี่ ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนในส่วนประสมทางการตลาดของยาอดบุหรี่
2. ขั้นตอนการซื้อ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อยาอดบุหรี่ของโรงพยาบาลโดยได้ศึกษาจากเภสัชกร ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ประชากรคือ แพทย์ผู้เคยขายยาอดบุหรี่ ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนจำนวน 15 รายโดยแพทย์ทั้งหมดเป็นแพทย์แผนกอายุรกรรม และเภสัชกรประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนจำนวน 14 ราย ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาการวิเคราะห์ตลาดยาอดบุหรี่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งจัดเป็นตลาดอุตสาหกรรม ได้แยกวิเคราะห์ในส่วนของ ความต้องการของแพทย์ผู้เคยขายยาอดบุหรี่ในส่วนประสมทางการตลาดของยาอดบุหรี่ และขั้นตอนการซื้อรวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อยาอดบุหรี่ของโรงพยาบาลซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังนี้

ความต้องการของแพทย์ผู้เคยขายยาอดบุหรี่ ต่อลักษณะของยาอดบุหรี่ แพทย์ส่วนใหญ่ต้องการยาอดบุหรี่ที่มีวิธีการได้รับยาโดยการแปะผิวหนัง คุณสมบัติของยาอดบุหรี่ที่แพทย์ส่วนใหญ่ต้องการคือ สามารถทำให้ผู้ป่วยเลิกบุหรี่ได้เด็ดขาด รองลงมาได้แก่ไม่เกิดผลข้างเคียงที่รุนแรง และควรจะใช้ระยะเวลาในการรักษาน้อยกว่า 1 เดือน ส่วนการกำหนดราคายานั้นแพทย์ส่วนใหญ่ต้องการให้มีการกำหนดราคาแล้วทำให้มีค่ายาต่อวัน 30-50 บาท (คิดเฉพาะราคาทุนที่ซื้อจากบริษัทฯ) ด้านสถานที่จำหน่ายแพทย์ส่วนใหญ่เห็นว่ายาอดบุหรี่ควรมีจำหน่ายที่โรงพยาบาลและควรจะทำกำรส่งเสริมการจำหน่ายโดยการให้บริการด้านวิชาการ

ขั้นตอนการซื้อยาอบุหรี่ของโรงพยาบาลที่มียาอบุหรี่ใช้ พบว่าโรงพยาบาลส่วนใหญ่รับรู้ว่าจะต้องซื้อ ยาอบุหรี่มาใช้ในโรงพยาบาลจากการที่มีแพทย์ผู้ต้องการใช้ยาอบุหรี่ เสนอกับเภสัชกรว่าต้องการซื้อยาจากบริษัทใดบริษัทหนึ่ง เภสัชกรจะเป็นผู้ทำการกำหนดคุณสมบัติของยาและจัดหาข้อมูล เกี่ยวกับ คุณลักษณะของยาและราคา จากนั้นเภสัชกรก็จะทำการสั่งซื้อยาและตกลงเกี่ยวกับกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขในการซื้อ จากบริษัทยาที่แพทย์ผู้ต้องการ โดยผ่านการอนุมัติการตัดสินใจซื้อแล้วทำเบิกจ่ายเงินโดยผู้อำนวยการ หรือ เภสัชกรในสัดส่วนที่เท่ากัน โรงพยาบาลมักจะซื้อยาอบุหรี่ครั้งละ ไม่เกิน 5 กล่องและซื้อทุกเดือน

ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อยาอบุหรี่นั้น พบว่าโรงพยาบาลจะซื้อ เมื่อยาอบุหรี่เหลือในคลังต่ำกว่าปริมาณขั้นต่ำที่กำหนดไว้ โดยปัจจัยภาวะเศรษฐกิจภายนอกโรงพยาบาลไม่มีผลต่อการซื้อยาอบุหรี่ และสิ่งกระตุ้นในการซื้อส่วนใหญ่คือ ต้องการสร้างกำไรจากการขายให้ผู้ป่วย ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อยาอบุหรี่ส่วนใหญ่คือ มีผู้ติดบุหรี่ต้องการใช้ยาอบุหรี่ที่โรงพยาบาล

Independent Study Title The Analysis of Drug's Market for Smoking Cessation in Amphoe Muang Changwat Chiang Mai

Author Miss. Sunaiyana Satasuk

M.B.A. Business Administration

Examining Committee :

Lecturer Orachorn Maneesong	Chairman
Assoc. Prof . Sirikiat Ratchusanti	Member
Lecturer Chanin Singrungruang	Member

Abstract

The independent study of “ The Analysis of Drug's Market for Smoking Cessation in Amphoe Muang Changwat Chiang Mai “ had the objective to analyse the market for smoking cessation drugs. The study was divided into two parts :

1. Physician demand for smoking cessation drugs in term of marketing mix
2. The steps and factors influencing buyers to buy smoking cessation drugs

The population studied consisted of 15 physicians who have previously prescribed smoking cessation drugs and 14 pharmacists. All work in government or private hospitals in Amphoe Muang Changwat Chiang Mai.

The results from the study showed that the characteristic for smoking cessation drug demand is a demand derived from consumers who have had problems with smoking cessation. The smoking cessation drugs prescribed by most of the physician for their patients were administered transdermally. The properties of the drugs most demanded by the physicians were firstly high effectiveness in stopping smoking and secondly mild side-effects. A treatment period of less than one month was the most preferred. In terms of cost, most of those surveyed stated that the smoking cessation drugs should be priced at 30-50 baht (net wholesale from the pharmaceutical companies) per day. Hospitals, were found to be the principal channel of distribution. Drug promotion through direct information from the pharmaceutical manufactures was the most preferred by the survey respondents.

Buying steps included the following :

To implement the use of the drugs , it was found that most were by pharmaceutical representatives offered the smoking cessation drugs to the physicians, who in turn prescribed the drugs for their patients. The physicians then requested a pharmacist to search for all relevant information on the particular smoking cessation drug. The pharmacist would identify the drug's properties, buying conditions and delivery time. Then the pharmacist would make decision to buy the smoking cessation drug from the pharmaceutical company offering the drug. Alternatively, the director of the hospital would approve the purchase of the drug. Both procedures were equally follow. Most of the hospitals would buy at one time not more than five cases every month of the smoking cessation drug.

As for factors influencing purchase of the drug, the hospital would reorder the smoking cessation drug when current stocks declined to a certain required minimum. General economic conditions had no effect on the amount of purchase of the drug. The most effective stimulant for purchasing the drug was the profit motive on the part of the hospital. The ultimate decision, however ,to purchase the drug or not was influenced primarily by patient demand for the smoking cessation drug.