

สารบัญเรื่อง

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
- ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	2
- วัตถุประสงค์	5
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
บทที่ 2 ทฤษฎีหรือแนวความคิดและข้อสมมุติฐาน	
- ทฤษฎีหรือแนวความคิด	7
- ข้อสมมุติฐาน	15
- นิยามคำศัพท์ของข้อสมมุติฐาน	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	
- ขอบเขตของการวิจัย	17
- ตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	17
- การเก็บและรวบรวมข้อมูล	19
- สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	19
- ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	20

บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน	
-	การทดสอบสมมติฐาน	21
	ข้อที่ 1. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคแตกต่างกัน	23
	สรุปข้อสมมติฐานข้อที่ 1	39
	ข้อที่ 2. เหตุผลที่ทำให้ผู้บริโภคใช้บัตรเครดิตแตกต่างกัน	42
	สรุปข้อสมมติฐานข้อที่ 2	53
	ข้อที่ 3. ปัญหาในการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคแตกต่างกัน	55
	สรุปข้อสมมติฐานข้อที่ 3	66
	- ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	68
	- ข้อมูลด้านพฤติกรรม	72
	สรุปข้อมูลทั่วไป และด้านพฤติกรรม	80
บทที่ 5	บทสรุปผลการวิจัย ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
-	บทสรุปผลการวิจัย	84
-	อภิปรายผลการวิจัย	86
-	ข้อค้นพบ	90
-	ข้อเสนอแนะ	92

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

- แบบสอบถาม
- ประวัติผู้เขียน

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงยี่ห้อบัตร เครดิตที่ผู้บริโภคนิยมใช้แยกตามอาชีพ	23
ตารางที่ 2	แสดงยี่ห้อบัตร เครดิตที่ผู้บริโภคนิยมใช้ในปัจจุบันแยกตามอาชีพ	24
ตารางที่ 3	แสดงยี่ห้อบัตร เครดิตที่ผู้บริโภคนิยมคาดว่าจะใช้แยกตามอาชีพ	25
ตารางที่ 4	แสดงวัตถุประสงค์การใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภคแยกตามอาชีพ	26
ตารางที่ 5	แสดงการใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภคแยกตามอาชีพ	27
ตารางที่ 6	แสดงสถานที่ใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภคแยกตามอาชีพ	28
ตารางที่ 7	แสดงประโยชน์ใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภคแยกตามอาชีพ	29
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนเงินที่ใช้ต่อเดือนของผู้บริโภคแยกตามอาชีพ	30
ตารางที่ 9	แสดงยี่ห้อบัตร เครดิตที่ผู้บริโภคนิยมใช้แยกตามรายได้ต่อเดือน	31
ตารางที่ 10	แสดงยี่ห้อบัตร เครดิตที่ผู้บริโภคนิยมใช้ในปัจจุบัน แยกตามรายได้ต่อเดือน	32
ตารางที่ 11	แสดงยี่ห้อบัตร เครดิตที่ผู้บริโภคนิยมคาดว่าจะใช้ แยกตามรายได้ต่อเดือน	33
ตารางที่ 12	แสดงวัตถุประสงค์การใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	34
ตารางที่ 13	แสดงการใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภคแยกตามรายได้ต่อเดือน	35
ตารางที่ 14	แสดงสถานที่ใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภคแยกตามรายได้ต่อเดือน	36
ตารางที่ 15	แสดงประโยชน์ใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภคแยกตามรายได้ต่อเดือน	37
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนเงินที่ใช้ต่อเดือนของผู้บริโภคแยกตามรายได้ต่อเดือน	38
ตารางที่ 17	แสดงเหตุผลสำคัญที่ต้องการใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภค แยกตามอาชีพ	43
ตารางที่ 18	แสดงเหตุผลการตัดสินใจเลือกใช้บัตร เครดิตของผู้บริโภค แยกตามอาชีพ	45

ตารางที่ 19	แสดงเหตุผลที่ต้องการใช้บัตรเครดิตในอนาคตของผู้บริโภค แยกตามอาชีพ	46
ตารางที่ 20	แสดงเหตุผลสำคัญที่ต้องการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	49
ตารางที่ 21	แสดงเหตุผลการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	51
ตารางที่ 22	แสดงเหตุผลที่ต้องการใช้บัตรเครดิตในอนาคตของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	52
ตารางที่ 23	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคแยกตามอาชีพ	56
ตารางที่ 24	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านบริการของผู้บริโภค แยกตามอาชีพ	57
ตารางที่ 25	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านบัตรของผู้บริโภค แยกตามอาชีพ	58
ตารางที่ 26	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านธนาคารของผู้บริโภค แยกตามอาชีพ	59
ตารางที่ 27	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านร้านค้าของผู้บริโภค แยกตามอาชีพ	60
ตารางที่ 28	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	61
ตารางที่ 29	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านบริการของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	62
ตารางที่ 30	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านบัตรของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	63
ตารางที่ 31	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านธนาคารของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	64
ตารางที่ 32	แสดงปัญหาการใช้บัตรเครดิตด้านร้านค้าของผู้บริโภค แยกตามรายได้ต่อเดือน	65

ตารางที่ 33	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ	68
ตารางที่ 34	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ	69
ตารางที่ 35	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามสถานภาพ	70
ตารางที่ 36	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับการศึกษา	71
ตารางที่ 37	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระยะเวลาการใช้บัตรเครดิต	72
ตารางที่ 38	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามการได้มาของบัตรเครดิต	73
ตารางที่ 39	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามข้อดีของบัตรเครดิต	74
ตารางที่ 40	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามข้อเสียของบัตรเครดิต	75
ตารางที่ 41	แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามการโฆษณาของบัตรเครดิต	76
ตารางที่ 42	แสดงเหตุการณ์การยกเลิกบัตรเครดิตของผู้บริโภคแยกตามอาชีพ	77
ตารางที่ 43	แสดงเหตุการณ์การยกเลิกบัตรเครดิตของผู้บริโภคแยกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78