

แนวความคิดและทฤษฎี

2.1 แนวความคิดและทฤษฎี

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาดังพฤติกรรมการซื้อขายเคมีภัณฑ์ใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลในจังหวัดภาคเหนือตอนบน พฤติกรรมการซื้อของโรงพยาบาลนั้นถือว่าเป็นการซื้อของตลาดองค์การ ซึ่งแตกต่างจากการซื้อของผู้บริโภคทั่วไป ตลาดองค์การซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการ เพื่อการผลิตสินค้า และเพื่อการขายต่อ ไม่ใช้การซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคหรือสรรพประโยชน์ส่วนบุคคล มีผู้อยู่ชื้อน้อยราย การซื้อแต่ละครั้งจะซื้อเป็นจำนวนมาก ผู้ซื้อมีความสัมพันธ์กับผู้ขายอย่างใกล้ชิด การซื้อมีความยืดหยุ่นต่อราคาน้อย และมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อหลายอย่าง ซึ่งจากสาเหตุต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้มีการแยกการศึกษาออกมาต่างหากจากการซื้อของผู้บริโภค

การซื้อของตลาดองค์การ หมายถึง ขบวนการตัดสินใจโดยรูปแบบที่องค์กรนั้น กำหนดความต้องการขึ้น เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ และเป็นการแยกแยะ ประเมิน การเลือกกระหว่างตราซื้อหือ และตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ (Kotler 1991 : 196, quoting Webster and Wind)

ตลาดองค์การประกอบด้วยตลาด 3 ลักษณะคือ (Buzzele 1972 : 179)

1. ตลาดธุรกิจ ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้วนำออกไปจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง
2. ตลาดสถาบัน ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อบริการที่เป็นสาธารณประโยชน์โดยไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อผลกำไรอย่างเดียว เช่น โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย องค์การการกุศลและสังคมสงเคราะห์ต่าง ๆ
3. ตลาดรัฐบาล เน้นการใช้จ่ายไปในการให้การศึกษา สร้างและบำรุงรักษา ถนนหนทางต่าง ๆ ซึ่งเป็นการให้บริการแก่สาธารณะชนทั่วไป

ในการศึกษาดังนี้ แม้ว่าโรงพยาบาลจะเป็นตัวอย่างที่ดีของตลาดสถาบัน ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้บริการแก่สาธารณะหรือองค์ประกอบของสาธารณะ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายหลักที่ไม่คำนึงถึงผลกำไร แต่เน้นที่จะให้ประชาชนปลอดภัยจากโรคร้ายไข้เจ็บต่าง ๆ แต่สภาพของโรงพยาบาลในประเทศไทย เป็นโรงพยาบาลของรัฐเสียส่วนมาก การจัดซื้อของโรงพยาบาล

จึงต้องอิงกับกฎระเบียบและข้อบังคับของราชการ ทำให้การศึกษานี้ต้องทำการศึกษาลาด
ของรัฐบาลควบคู่กันไปด้วย

การให้บริการทางการแพทย์เป็นสิ่งจำเป็นและจะต้องมีต้นทุนไม่สูง เนื่องจาก
ประชาชนผู้ใช้บริการจะต้องสามารถแบกรับภาระได้ การตัดสินใจซื้อของหน่วยงานของโรง
พยาบาลจะมีลักษณะและขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ ที่เป็นรูปแบบเฉพาะของตนเอง เพราะ
ฉะนั้นผู้ขายที่จะติดต่อซื้อขายกับตลาดนี้จะต้องเข้าใจถึงขบวนการตัดสินใจซื้อของหน่วยงานนี้
อย่างลึกซึ้ง

การจัดซื้อของโรงพยาบาลนั้น มีรายการที่เกี่ยวข้องมากมาย ได้แก่ อาหาร ผ้า
เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ตลอดจนถึงวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการดูแลคนไข้ เช่น กระจกฉีดยา เข็มฉีดยา
สายสวนต่าง ๆ ผ้าก๊อช สำลี และเครื่องมือแพทย์ เช่น เครื่องวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติ
การแบบอัตโนมัติ เครื่องมือที่ใช้ในห้องผู้ป่วยหนัก เครื่องเอกซเรย์ชนิดต่าง ๆ เครื่อง
วิเคราะห์และให้การรักษาทางรังสี ซึ่งรูปแบบการจัดซื้อจะแตกต่างกับการซื้อของผู้บริโภค
ทั่ว ๆ ไป เนื่องจากความต้องการในการซื้อแต่ละครั้งจะมีจำนวนมาก มีการสั่งซื้อไม่บ่อย
ครั้ง มีเครื่องมือที่ใช้จัดซื้อ เช่น แบบฟอร์มในการเสนอราคา ข้อกำหนดที่เป็นการเฉพาะ
เจาะจง สัญญาซื้อขาย นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับนโยบายของหน่วยงานนั้น ๆ

การจัดซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระจกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้ง ก็
เป็นการซื้อเพื่อให้บริการรักษาพยาบาลแก่ประชาชน ซึ่งสถาบันที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ
มีทั้งโรงพยาบาลของรัฐบาล และโรงพยาบาลเอกชน เป็นต้น การจัดซื้อของโรงพยา
บาลนั้นจะมีขั้นตอนและวิธีดำเนินการ เริ่มตั้งแต่มีความต้องการ จะเริ่มต้นเข้าสู่ขบวนการ
ในการจัดซื้อว่า จะซื้อด้วยวิธีใด จำนวนที่จะซื้อเป็นเท่าใด ใครจะเป็นผู้ซื้อ ซึ่งบางโรง
พยาบาลอาจจะเป็นเจ้าของที่ผลิต บางโรงพยาบาลอาจจะเห็นหน้าฝ่ายเภสัชกรรม
ขึ้นอยู่กับผู้บริหารว่าจะมอบอำนาจในการจัดซื้อให้ใคร

โรงพยาบาลที่ให้บริการแก่ประชาชนนั้น ส่วนใหญ่แล้วเป็นโรงพยาบาลของรัฐบาล
พฤติกรรมการจัดซื้อต่างๆ จึงต้องเป็นไปตามระเบียบของราชการ ส่วนโรงพยาบาลเอกชน
การจัดซื้อจะมีลักษณะที่คล้าย หรือเช่นเดียวกับการจัดซื้อของโรงพยาบาลของรัฐบาล เพราะ
บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชน ส่วนใหญ่จะมาจากบุคลากรที่เคยปฏิบัติงานอยู่โรงพยาบาล
รัฐบาลมาก่อน ดังนั้นการศึกษานี้ ต้องศึกษาถึงพฤติกรรมการจัดซื้อของตลาดรัฐบาลเป็นหลัก
ซึ่งจะต้องคำนึงถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (Kotler 1991 : 196)

เรื่องที่จะต้องตัดสินใจในการซื้อ การตัดสินใจซื้อของรัฐบาล อยู่บนพื้นฐานของความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการ โดยผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้กิจกรรมหลักของหน่วยงานนั้นบรรลุตามวัตถุประสงค์ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ซื้อมีความหลากหลาย แตกต่างกันไป เช่น ซื้ออาวุธยุทธโธปกรณ์สำหรับการป้องกันประเทศ ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการศึกษา การสาธารณสุข การนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ การคมนาคม การสื่อสาร การขนส่ง เป็นต้น ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามความต้องการของหน่วยงานนั้น ๆ จึงทำให้ตลาดรัฐบาลนี้มีขนาดใหญ่สำหรับผู้ผลิตและผู้ขาย การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และบริการแต่ละรายการนั้น เป็นการตัดสินใจในเรื่องจำนวนที่จะสั่งซื้อ แหล่งที่จะซื้อ จำนวนเงินที่ต้องการใช้ และบริการที่ต้องการซึ่งขบวนการจัดซื้อเหล่านี้ ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของการพยายามก่อให้เกิดความประหยัดจึงมักจะซื้อกับผู้เสนอราคาต่ำที่สุด แต่ต้องมีลักษณะตรงกับความต้องการด้วย

ผู้เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ ในการจัดซื้อของโรงพยาบาล ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อนั้น มีอยู่หลายขั้นตอนด้วยกัน ตั้งแต่ผู้อำนวยการโรงพยาบาลซึ่งถือว่าเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการจัดซื้อ ซึ่งผู้อำนวยการอาจจะทำการจัดซื้อเองหรือมอบให้ผู้อื่นทำการจัดซื้อแทนก็ได้ เช่น อาจจะมอบให้ฝ่ายเภสัชกรรมหรือฝ่ายพัสดุเป็นผู้สั่งซื้อแทน โดยผ่านการอนุมัติจากผู้อำนวยการโรงพยาบาล นอกจากนั้นแล้วการจัดซื้ออาจจะขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้ว่า เข็มฉีดยาและกระบอกฉีดยานั้นต้องการใช้ของยี่ห้อใด เนื่องจากผู้ใช้คือ แพทย์พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ หรือผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ จะทำการประเมินว่ายี่ห้อใดใช้แล้วดีที่สดุ การประเมินเลือกยี่ห้อหนึ่งจะสะท้อนกลับไปยังผู้สั่งซื้อว่า ยี่ห้อใดมีคุณภาพเป็นอย่างไร และผู้มีอำนาจตัดสินใจเบื้องสูงอาจจะไม่อนุมัติก็ได้ ถ้าหากเห็นว่ายี่ห้อที่มีคุณภาพดีนั้นราคาแพงเกินไปหรือติดขัดในเรื่องอื่นๆ อีก เช่นงบประมาณมีไม่เพียงพอ จึงจำเป็นต้องพิจารณาคุณภาพที่รองลงไป และในบางแห่งมีการตั้งคณะกรรมการจัดซื้อขึ้น เพื่อร่วมกันพิจารณาอย่างรอบคอบ ซึ่งคณะกรรมการจัดซื้อประกอบด้วย ผู้อำนวยการ ผู้ทำหน้าที่จัดซื้อ และผู้แทนของผู้ที่ใช้ซึ่งเป็นแพทย์หรือพยาบาล ตัวแทนที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการสามารถจะติดต่อโดยตรงกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้ ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะแตกต่างกันในแง่คุณภาพของความต้องการและวิธีการจัดซื้อ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของตลาดรัฐบาล การซื้อของโรงพยาบาลนั้นมีผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตำแหน่งที่จะมีอำนาจอนุมัติจัดซื้อ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย การตัดสินใจซื้อจะได้รับความสนใจจากหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งจากหน่วยงาน

ของรัฐและเอกชน เช่น การซื้อเข็มฉีดยาที่แพงเกินไปหรือไม่ได้มาตรฐานในการใช้งาน ก็อาจเป็นที่แพงเกินไป จากโรงพยาบาลอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียงกัน เพราะฉะนั้นการพิจารณาการจัดซื้อ จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ

การตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อตลาดรัฐบาล เนื่องจากตลาดโรงพยาบาลมีขนาดใหญ่ มีความต้องการผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก การตัดสินใจซื้อจึงมีความละเอียดและความซับซ้อน มีการซื้อขายบ่อยครั้ง เป็นการซื้อที่ไม่ได้คำนึงถึงผลกำไร งบประมาณค่อนข้างจำกัด จึงมักจะพิจารณาจากผู้เสนอราคาต่ำก่อน แต่จะต้องมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนดเอาไว้ด้วย และไม่จำเป็นต้องซื้อจากผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาล อาจจะมีวิธีการซื้อที่แตกต่างกันไป

การซื้อของรัฐบาลมีขั้นตอนต่างๆ มาก ทำให้อาจเกิดปัญหาและอุปสรรคบ่อย ๆ ปัญหาที่เกิดขึ้นบางครั้งเนื่องจากการที่มีเอกสารจำนวนมาก กฎระเบียบที่ไม่จำเป็น การพิจารณาราคาแต่เพียงอย่างเดียว การตัดสินใจที่ล่าช้าเนื่องจากมีคณะกรรมการร่วมพิจารณากันหลายคน อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายใหม่ และการโอนมอบอำนาจการตัดสินใจให้ผู้อื่น เป็นต้น

ในการจัดซื้อของโรงพยาบาลนั้น จะมีการให้ข้อมูลแก่ผู้เสนอขาย เกี่ยวกับวิธีการในการจัดซื้อ จำนวนความต้องการที่จะซื้อ นโยบายของรัฐมักจะเน้นที่ราคาเป็นหลักในการตัดสินใจ ตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ จึงต้องพยายามทำให้ต้นทุนของตัวเองลดต่ำลง เพื่อที่จะสามารถแข่งขันได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากคู่แข่ง ไม่ใช่ส่วนประกอบที่สำคัญทางการตลาด เนื่องจากทำให้ราคาสูงขึ้น ผู้บริโภครายสุดท้ายก็ได้เป็นผู้ที่ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการขายโดยบุคคลก็มีได้มีผลทำให้เกิดความสำเร็จในการขายให้ตลาดรัฐบาลได้โดยตรง

การจัดซื้อของโรงพยาบาลนั้นมีอยู่ 2 ลักษณะด้วยกันคือ

1. การเสนอราคาแบบเปิด (Open bid) ซึ่งหมายถึง การสอบราคาและการประกวดราคา

2. การซื้อโดยการเจรจาต่อรอง (Negotiated contract) ซึ่งหมายถึง การจัดซื้อด้วยวิธีการตกลงราคา

การซื้อด้วยวิธีการสอบราคาหรือการประกวดราคานั้น หน่วยงานของโรงพยาบาลที่ต้องการซื้อจะแจ้งถึงตัวแทนจำหน่ายให้ทราบถึงรายละเอียดของรายการต่าง ๆ ที่ต้องการซื้อ โดยจะพิจารณาจัดซื้อจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน แต่ต้องมีคุณลักษณะตรงตามความ

ต้องการด้วย แต่บางครั้งในการตัดสินใจอาจจะพิจารณา ถึงคุณสมบัติพิเศษ ความมีชื่อเสียง หรือความน่าเชื่อถือของผู้ขาย

การซื้อโดยการเจรจาต่อรองนั้น มักจะมีการเจรจากับผู้ขายมากกว่า 1 ราย ในเรื่องระยะเวลาส่งมอบและราคา เช่น ราคาและจำนวนที่จะซื้อในแต่ละงวด กำหนดเวลาในการชำระเงิน การซื้อด้วยวิธีนี้เป็นการซื้อสำหรับงานวิจัยที่ต้องการผลิตภัณฑ์ ที่มีลักษณะพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาและวิจัยอยู่บ่อย ๆ ทำให้ต้นทุนเปลี่ยนไป จึงทำให้มีการเจรจาต่อรองเรื่องราคากันใหม่ หรืออาจเกิดจากต้นทุนต่อหน่วยเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเกิดจากการผลิตจำนวนมากและมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในขบวนการผลิต

การทำสัญญากับรัฐบาล โดยบริษัทขนาดใหญ่ นั้น ทำให้บริษัทขนาดเล็กมีโอกาสเข้าร่วมอย่างมากมายกับบริษัทใหญ่อีกที โดยการเสนอเป็นผู้ร่วมผลิตให้กับบริษัทใหญ่อีกทอดหนึ่ง

จากความซับซ้อนของตลาดรัฐบาลนี้เอง ทำให้กิจการได้แยกแผนกให้บริการกับตลาดรัฐบาลนี้ต่างหากจากตลาดของผู้บริโภคทั่วไป เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

2.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

สาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ไม่มีโดยตรง แต่สาระสำคัญจากเอกสารที่มีอยู่ 2 ชุด ต่อไปนี้ จะเกี่ยวข้องโดยทางอ้อม กล่าวคือเรื่องแรกเป็นการศึกษาเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ระหว่างการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง กับเข็มฉีดยาและกระบอกฉีดยาชนิดใช้หลายครั้ง และเรื่องที่สองเป็นการศึกษาเปรียบเทียบ ค่าใช้จ่ายระหว่างการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งกับกระบอกฉีดยาชนิดใช้หลายครั้ง เนื่องจากยังไม่มีผู้ใดศึกษาเรื่องดังกล่าวโดยตรง จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจจะศึกษา เรื่องพฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของผู้บริหาร โรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน สาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยทางอ้อม มีดังต่อไปนี้

พรรณพิศ สุวรรณกุล วิไล คัมภีร์ทอง (2531: 11-13) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ระหว่างการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งกับเข็มฉีดยาและกระบอกฉีดยาชนิดใช้หลายครั้งขึ้น ในโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ พบว่า ค่าใช้จ่ายแต่ละเดือนสำหรับเข็มฉีดยาและกระบอกฉีดยาชนิดใช้หลายครั้งเท่ากับ 155,341 บาท เมื่อเทียบกับชนิดใช้ครั้งเดียวเท่ากับ 189,500 บาท กล่าวคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าประมาณ 34,159 บาทต่อเดือน และสรุปว่าค่าใช้จ่าย สำหรับเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวสูงกว่าของที่ใช้หลายครั้ง แม้จะไม่มากนัก แต่เมื่อพิจารณาถึงค่าแรงที่นับวันจะสูงขึ้นในอนาคต รวมทั้งความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ ในขณะที่ทำความสะอาดกระบอกฉีดยาชนิดใช้หลายครั้ง การใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวจึงอาจจะเหมาะสมกว่า

สุสันหา ยิ้มแย้ม และคณะ (2533: 11-14) ได้ทำการศึกษา ในโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ พบว่าค่าใช้จ่ายสำหรับกระบอกฉีดยาสำหรับชนิดใช้หลายครั้งเฉลี่ยเดือนละ 80,960 บาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งในปริมาณที่เท่าเทียมกันเฉลี่ยเดือนละ 81,874 บาท ซึ่งสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้หลายครั้งเดือนละ 914 บาท ซึ่งจากการศึกษาในครั้งนี้ ได้รวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้นมากกว่าการศึกษาของ พรรณพิศ สุวรรณกุล และคณะ คือ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ ค่าน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ค่าผงซักฟอกและอื่น ๆ ซึ่งผลจากการศึกษานี้พบว่า การใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้หลายครั้งมีความสิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในระยะยาว ทั้งนี้เพราะขั้นตอนการทำความสะอาดยุ่งยากต้องใช้ความระมัดระวังอย่างมาก

สำหรับข้อดีของ เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียว ได้แก่ ทำให้ปราศจากเชื้อได้อย่างสมบูรณ์ มีอายุการใช้งานได้นาน ไม่ต้องทำให้ปราศจากเชื้อซ้ำอีก มีความพร้อมที่จะนำมาใช้ได้ทันที ชจัดปัญหาและขั้นตอนการทำความสะอาด การทำให้ปราศจากเชื้อ การตรวจสอบประสิทธิภาพ ลดโอกาสที่ก่อให้เกิดปัญหาการติดเชื้อในโรงพยาบาล นอกจากนี้การออกแบบที่เหมาะสมทำให้สะดวกต่อการใช้ ไม่มีอากาศรั่วเข้าไประหว่างลูกสูบกับกระบอกฉีดยา ชจัดปัญหาการเกิดสารแปลกปลอมตกค้าง และเนื่องจากการทำให้แห้งอย่างสมบูรณ์ จึงไม่ทำให้เกิดปัญหาการทำลายของเม็ดเลือด อายุของการเก็บรักษายาวนาน ลักษณะการบรรจุที่รัดกุม โอกาสที่หมดและแมลงจะเข้าไปภายในมีน้อยมาก ข้อพึงระวังถึงคือ ปัญหาการจัดเตรียม และการจัดเก็บเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้ง

เด็ยวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งจำนวนมาก ซึ่งต้องใช้สถานที่เก็บรักษาไว้ก่อนใช้มากขึ้น (Terumo corporation 1987: 5) และปัญหาที่สำคัญอีกประการคือการทำลายเข็มฉีดยาและกระบอกฉีดยาที่ใช้แล้ว เนื่องจากพลาสติกนั้นถูกทำลายได้ยาก ในการเผาพลาสติกก็อาจเป็นปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคตได้ ซึ่งเป็นปัญหายุ่งยากที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้

นอกจากนี้การศึกษานี้ ยังได้ให้ข้อเสนอแนะว่าในสถานการณ์ของประเทศที่มีปัญหาเกี่ยวกับการติดเชื้อไวรัสและเอดส์ค่อนข้างสูงนั้น การใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งอาจจะเหมาะสมกว่าทั้งด้านค่าใช้จ่ายและการลดอัตราเสี่ยงต่อการติดเชื้อที่สามารถแพร่กระจายทางกระแสเลือด ทำให้พยาบาลมีเวลาสำหรับผู้ป่วยมากขึ้น

2.3 สมมติฐานของการศึกษา

1. พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลและโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบนไม่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้ง คือ ความต้องการของผู้ใช้
3. การใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งของโรงพยาบาลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

2.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เป็นการศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลในจังหวัดภาคเหนือตอนบน ซึ่งมีค่านิยามศัพท์ที่ต้องใช้ในการศึกษาดังต่อไปนี้

พฤติกรรมการซื้อ หมายถึง การตัดสินใจซื้อ เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและ
กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งแยกพิจารณาเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ วิธีการในการจัดซื้อ แหล่งที่
จะซื้อ จำนวนและความถี่ในการจัดซื้อ การเลือกตราซื้อ บริการ
ที่ต้องการ
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ซึ่งหมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลทำให้เกิด
การซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยภายนอกคือปัจจัยจากโรงพยาบาลข้างเคียง และ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ปัจจัยภายในคือความต้องการของผู้ใช้ ความ
ต้องการของคนไข้ ฐานะการเงินของโรงพยาบาล และบริการของผู้ขาย
เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง หมายถึง เข็มฉีดยาที่แทงเข้ากล้ามเนื้อ แขนงเข้า
ใต้ผิวหนัง หรือแทงเข้าเส้นเลือด เพื่อผลในการรักษาผู้ป่วย เป็นเข็มที่มีปลอกเข็มเป็น
พลาสติกมีสีใส ไม่สามารถนำมาล้างใช้ใหม่ได้

กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง หมายถึง ภาชนะที่ต่อกับเข็มฉีดยาเพื่อสำหรับ
บรรจุยาสำหรับใช้ฉีด หรือบรรจุของเหลวจากร่างกายของผู้ป่วยเพื่อใช้ตรวจ โดยจะมีขีด
บอกปริมาตรเป็น ซี ซี มีลักษณะเป็นกระบอกพลาสติกใส ใช้ต่อกับเข็มได้ ไม่สามารถ
นำมาล้างใช้ใหม่ได้

โรงพยาบาลรัฐบาล หมายถึง โรงพยาบาลที่เปิดดำเนินการรักษาคนไข้แก่ประ
ชาชนทั่วไป โดยมีรัฐบาลเป็นเจ้าของ ในการบริหารงานผ่านทางกระทรวงสาธารณสุข

โรงพยาบาลเอกชน หมายถึง โรงพยาบาลที่เปิดดำเนินการรักษาคนไข้แก่ประ
ชาชนทั่วไป โดยมีเอกชนเป็นเจ้าของดำเนินการ

จังหวัดภาคเหนือตอนบน หมายถึง จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน
แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง แพร่ และน่าน ตามการแบ่งของกระทรวงมหาดไทย

ผู้บริหารโรงพยาบาล หมายถึง ผู้อำนวยการโรงพยาบาล ซึ่งมีหน้าที่ในการ
ควบคุมการซื้อของ โรงพยาบาล วิธีการซื้อ และการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของโรงพยาบาล
ให้เป็นไปตามนโยบาย

ความต้องการของผู้ใช้ หมายถึง ความต้องการที่จะใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้ง
เดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาคนไข้ ได้
แก่ แพทย์ พยาบาล เภสัชกร เทคนิคการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ