

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ชื่อผู้เขียน นายชินวัจน์ ศุภวงศ์วรฐานะ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โฉมเฉลา	เรืองพงษ์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กฤษณา	รัตนพฤษ์	กรรมการ
อาจารย์ อรชร	มณีสงฆ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของผู้บริหารโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน
2. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มในการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของโรงพยาบาลในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบน

ในการศึกษา ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างจากผู้บริหารโรงพยาบาล ในเขตจังหวัดภาคเหนือตอนบนจำนวน 29 แห่ง ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่มีขนาดมากกว่า 30 เตียงขึ้นไป โดยวิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ตลอดจนแนวโน้มในการใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งสอง แล้วนำมาแบบสอบถามไปใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ สถิติที่ใช้ได้แก่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบไค-สแควร์ และการรายงานผลการศึกษา โดยวิธีบรรยายความเชิงพรรณนา

สรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นผู้บริหารในสังกัดของโรงพยาบาลรัฐบาล 21 แห่ง เป็นผู้บริหารของโรงพยาบาลเอกชน 8 แห่ง และผู้บริหารส่วนใหญ่ 26 แห่งจบการศึกษา สาขาวิชา แพทย์ศาสตร์ จำนวนเพียงของโรงพยาบาลที่ศึกษา ส่วนใหญ่มีขนาดน้อยกว่า 200 เตียง

พฤติกรรมการซื้อ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ วิธีการในการจัดซื้อ แหล่งที่จะซื้อ จำนวนและความถี่ในการจัดซื้อ การเลือกตรา ยี่ห้อ บริการที่ต้องการ พบว่าผู้ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ คือ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล และพยาบาล วิธีการในการจัดซื้อจะซื้อโดยวิธีตกลงราคากับผู้ขาย แหล่งที่จะซื้อส่วนใหญ่ จะเลือกซื้อจากบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิต จำนวนและความถี่ในการจัดซื้อ โรงพยาบาลรัฐบาลซื้อในจำนวนที่จะใช้ได้นาน 2-3 เดือน ในขณะที่โรงพยาบาลเอกชน จัดซื้อในจำนวนที่จะใช้ได้นาน 1 เดือน การเลือกตรา ยี่ห้อ จะเลือกตรา ยี่ห้อที่มีคุณภาพดี บริการที่ต้องการจากผู้ขายคือ ต้องการความรวดเร็วในการบริการจัดส่งของ

พฤติกรรมการซื้อ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยพบว่า ปัจจัยสำคัญภายใน คือ ความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งประกอบไปด้วย แพทย์ พยาบาล หรือ เจ้าหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการดูแลคนไข้ ส่วนปัจจัยภายนอกซึ่งหมายถึงโรงพยาบาลข้าง เคียงและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของ โรงพยาบาล

การใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งสองมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเซมิฉีดยาชนิดใช้ครั้ง เดียวทั้งเพิ่มขึ้นจากปี 2533 ร้อยละ 53.5 เป็นร้อยละ 77.2 ในปี 2535 และจะเป็น ร้อยละ 89.3 ในปี 2537 ส่วนกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้ง เพิ่มขึ้นจากปี 2533 ร้อยละ 23.7 เป็นร้อยละ 45.7 ในปี 2535 และจะเป็นร้อยละ 60.0 ในปี 2537

Title Buying Behavior on Disposable Needles and
 Disposable Syringes of Hospital Executives in
 the Upper Northern Provinces

Author Mr. Chinavat Supavongvatana

M.B.A. Business Administration

Examining Committee:

Assist.Prof. Chomcharlao Ruangpong Chairman

Assist.Prof. Krisana Ratanapruck Member

Lecturer Orachorn Maneesong Member

Abstract

This study has two objectives:

1. To investigate behavior with regard to buying disposable needles and disposable syringes of hospital executives in the upper northern provinces.

2. To study trends in the use of disposable needles and disposable syringes at hospitals in the upper northern provinces.

In this study twenty-nine executives from hospitals with more than thirty beds in the upper northern provinces were selected according to specific criteria as samples.

The data were collected from questionnaires which asked questions about general information, behavior with regard to buying disposable needles and disposable syringes and tendency to used them. The questionnaires were also used when interviewing a sample group.

The data were analysed by a micro computer using the

SPSS/PC+ program. Statistics were analysed according to percentage, mean score and chi-square test.

The analytical conclusion is as follows:

Most hospital executives are from twenty-one government hospitals and eight private hospitals. Twenty-six hospital executives have had medical education. Most hospitals had less than two hundred beds.

It was found that hospital directors and nurses were the one who made decisions with regard to the buying process, buying procedures, where to buy, quantity and frequency of purchase, brandname selection as well as services required. According to this study, a negotiated-contract buying procedure was used and goods were usually bought from agents of direct distributors. As for the quantity and frequency of purchase, it was found that government hospitals bought a quantity which lasted two to three months while private hospitals bought a quantity which lasted one month. Good-quality brandnames were selected. Fast delivery of goods was required.

With regard to factors influencing the buying decision, this study showed that the intrinsic factor, which concerns needs of users such as doctors, nurses, and other personnel who take care of patients, has significant influence. However, the extrinsic factors, namely nearby hospitals and public health offices, has no influence on the buying process.

There is a trend towards increasing use of disposable needles and disposable syringes. The increase in the use of needles is from 53.5 percent in 1990 to 77.2 percent in 1992. It is predicted that this will increase further up to 89.3 percent in 1994. In addition, the use of disposable syringes has increased from 23.7 percent in 1990 to 45.7 percent in 1992 and it is predicted that it will increase to 60.0 percent in 1994.