



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม [] []

1 2

โครงการทำวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเซมิคอนดักเตอร์ใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยา
ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของผู้บริหารโรงพยาบาลในจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อทำการค้นคว้าแบบอิสระ
ซึ่งเป็นส่วนประกอบหนึ่งของการศึกษาชั้นปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
2. ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเขียนเครื่องหมาย / (ถูก) หน้าข้อความที่ต้อง
การหรือเติมคำลงในช่องว่าง

ชื่อโรงพยาบาล

.....

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านเป็นผู้บริหารของโรงพยาบาล []
 - []1. เอกชน 3
 - []2. รัฐบาล
2. ท่านจบการศึกษาจากสาขา []
 - []1. แพทย์ศาสตร์ []
 - []2. วิทยาศาสตร์การแพทย์ อื่น (โปรดระบุ)..... 4
 - []3. สาขาอื่น ๆโปรดระบุ.....
3. ท่านดำรงตำแหน่งผู้บริหารโรงพยาบาลมาเป็นเวลาทั้งหมดกี่ปี []
 - []1. น้อยกว่า 3 ปี []
 - []2. ตั้งแต่ 3 ปี ขึ้นไปแต่น้อยกว่า 6 ปี 5
 - []3. ตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไปแต่น้อยกว่า 10 ปี
 - []4. ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป
4. โรงพยาบาลของท่านมีเตียงรับผู้ป่วยจำนวนทั้งหมด.....เตียง []

6

ตอนที่ 2.

ส่วนที่ I. ศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของผู้บริหารโรงพยาบาลในจังหวัดภาคเหนือตอนบน

1. โรงพยาบาลของท่าน ใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งยี่ห้อใดมากที่สุด
- []1. TERUMO []
- []2. BD 7
- []3. NIPRO
- []4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. เหตุผลที่โรงพยาบาลของท่านเลือกซื้อตรายี่ห้ออื่น ๆ เนื่องจาก.....
- []1. เป็นตรายี่ห้อที่มีคุณภาพดี []
- []2. ราคาเหมาะสมไม่แพงเกินไป 8
- []3. เป็นตรายี่ห้อที่หาซื้อได้สะดวก
- []4. เป็นตรายี่ห้อที่มีบรรจุภัณฑ์ที่ดี
- []5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านเลือกบริษัทที่จัดจำหน่าย เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- []1. เป็นบริษัทที่เสนอผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบริจาคสวัสดิการมากกว่าบริษัทอื่น
- []2. เป็นบริษัท ที่สามารถให้บริการตามที่ต้องการได้ []
- []3. เป็นบริษัท ที่ติดต่อซื้อขายกับโรงพยาบาลมานาน 9
- []4. เป็นบริษัท ที่มีผู้เสนอขายมีความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงพยาบาล
- []5. เป็นบริษัท ที่จำหน่าย สินค้ายี่ห้อที่โรงพยาบาลต้องการ

4. บริการที่ท่านต้องการจากผู้ขายมากที่สุด ในการจัดซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คือ
- [J1. ความรวดเร็วในการบริการจัดส่งของ []
- [J2. ระยะเวลาในการให้สินเชื่อมากขึ้น 10
- [J3. ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชม
- [J4. ให้บริการรับคืนของ ได้โดยไม่คิดค่าเสียหาย
- [J5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. แหล่งที่ท่านจะซื้อ เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง คือ
- [J1. จากคนกลาง (ยี่ปั้ว) ในท้องถิ่น []
- [J2. จากบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิต 11
- [J3. จากบริษัทไหนก็ได้ที่ให้ราคาต่ำสุด
- [J4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ความถี่ ในการจัดซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของท่าน คือ
- [J1. ซื้อเดือนละ 1 ครั้ง []
- [J2. ซื้อ 2 เดือนต่อครั้ง 12
- [J3. ซื้อ 3 เดือนต่อครั้ง
- [J4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
7. การจัดซื้อของ โรงพยาบาลในละแวกใกล้เคียงกับโรงพยาบาลของท่านหรือของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ของ โรงพยาบาลของท่านบ้างหรือไม่
- [J1. มี []
- [J2. ไม่มี (ข้ามไปข้อ 10) 13
8. ถ้าตอบว่า มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ มีอิทธิพลแค่ไหน
- [J1. มีอิทธิพลเล็กน้อย []
- [J2. มีอิทธิพลพอควร 14
- [J3. มีอิทธิพลมาก

9. ในการจัดซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งส่วนใหญ่ ท่านจะซื้อโดย.....

- []1. ซื้อโดยวิธีตกลงราคากับผู้ขาย []
 []2. ซื้อโดยวิธีสอบราคาหรือประกวดราคาจากหลาย ๆ บริษัท 15
 []3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งในโรงพยาบาลของท่าน มากที่สุดคือ

- []1. ผู้อำนวยการโรงพยาบาล []
 []2. คณะกรรมการจัดซื้อ 16
 []3. หัวหน้าแผนกจัดซื้อ
 []4. แพทย์
 []5. พยาบาล
 []6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ II. ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้ง

11. ปัจจัยที่จะต้องพิจารณาเป็นสิ่งแรกและสำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งไว้ในโรงพยาบาลของท่าน คือ

- []1. ฐานะการเงินของโรงพยาบาล []
 []2. ความต้องการของคนไข้ที่มาใช้บริการ 17
 []3. ความต้องการของผู้ใช้ เช่น แพทย์ พยาบาล หรือเจ้าหน้าที่
 ผู้เกี่ยวข้องกับการดูแลคนไข้
 []4. บริการของผู้ขาย
 []5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. หากฐานะทางการเงินของโรงพยาบาลของท่านดีขึ้นกว่าปัจจุบัน ท่านจะเลือกซื้อใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทั้งอย่างไร

- []1. ซื้อใช้เพิ่มขึ้น []
 []2. ใช้ในอัตราเดิม 18

ส่วนที่ 3.

III. ศึกษาถึงแนวโน้มในการใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง

13. โรงพยาบาลของท่านมีความต้องการอย่างไรบ้าง

สำหรับเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง	สำหรับกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง
[] 11. ต้องการใช้เพิ่มขึ้น []	[] 11. ต้องการใช้เพิ่มขึ้น []
[] 12. ต้องการใช้ลดลง 19	[] 12. ต้องการใช้ลดลง 20
[] 13. ต้องการใช้เท่าเดิม	[] 13. ต้องการใช้เท่าเดิม

14. สำหรับเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง สถิติการใช้เข็มฉีดยาระหว่างเข็มฉีดยาเหล็กและเข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลของท่าน ในปีต่าง ๆ มีอัตราส่วนร้อยละเท่าใด - ในปีพ.ศ. 2533 ใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ประมาณร้อยละ.....ของทั้งหมด

[] [] []

21 22 23

- ในปีพ.ศ. 2535 ใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ประมาณร้อยละ.....ของทั้งหมด

[] [] []

24 25 26

- ในปีพ.ศ. 2537 คาดว่าจะใช้เข็มฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งร้อยละ.....ของทั้งหมด

[] [] []

27 28 29

15. สำหรับกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง สถิติการใช้กระบอกฉีดยาระหว่างกระบอกฉีดยาแก้วและกระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งของโรงพยาบาลของท่าน ในปีต่าง ๆ มีอัตราส่วนร้อยละเท่าใด

-ในปีพ.ศ. 2533 ใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งประมาณร้อยละ.....ของทั้งหมด

[] [] []

30 31 32

-ในปีพ.ศ. 2535 ใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งประมาณร้อยละ.....ของทั้งหมด

[] [] []

33 34 35

-ในปีพ.ศ. 2537 คาดว่าจะใช้กระบอกฉีดยาชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งร้อยละ.....ของทั้งหมด

[] [] []

36 37 38

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล	ชินวัจน์ ศุภวงศ์วรรณะ
วัน เดือน ปีเกิด	10 ตุลาคม 2501
การศึกษา	มัธยมต้น-มัธยมปลาย โรงเรียน ปทุมคงคา กรุงเทพมหานคร ปริญญาตรี คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
การทำงาน	2525-2527 ผู้แทนส่งเสริมการขาย บริษัทบอร์เนียว(ประเทศไทย) จำกัด 2527-2535 ผู้แทนส่งเสริมการขาย บริษัทแองโกล-ไทย(ประเทศไทย) จำกัด 2535-2536 ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัทแองโกล-ไทย(ประเทศไทย) จำกัด 2536-ปัจจุบัน ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัทอินซ์เคป เอลส์แอนด์แคร์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved