

บรรณานุกรม

หนังสือ

ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, พิมพ์ครั้งที่ 6, 2533.

สุวัชนา วัฒนชาติ และคนอื่นๆ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์, พิมพ์ครั้งที่ 3, 2531.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิชศึกษา, 2535.

สมจิตร์ ล้วนจำเริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รามคำแหง, พิมพ์ครั้งที่ 5, 2531.

วารสาร

"ไลฟ์สไตล์และทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายช่วงอายุ 21-30 ปี." คู่แข่ง (ตุลาคม; 2532) : 30.

"ห้างสรรพสินค้ามีช่องทางเติบโตได้อีก." คลังสมอง. (มีนาคม; 2534) : 49.

"วิจัยทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคของข้าราชการพลเรือน." จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์.

(ธันวาคม; 2530) : 40.

"ศูนย์การค้าครบวงจร : ธุรกิจค้าปลีกในทศวรรษใหม่." รายงานฐานเศรษฐกิจ. (มีนาคม, 2535) : 17.

องอาจ ปะทะวานิช "การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกับผลได้ทางการตลาด" บริหารธุรกิจ 20 (2524) : 65-71.

"ฮิต ๆ ของคนเชียงใหม่." ผู้จัดการ. (เมษายน, 2536) : 1.