

บรรณานุกรม

หนังสือ

ทองยศ อเนกะเวียง. ผลิตภัณฑ์นม. ภาควิชาสัตวบาล คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กทม. : สำนักพิมพ์ไทยพัฒนาพานิช, 2533.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กทม. : สำนักพิมพ์ไทยพัฒนาพานิช, 2535.

ประภาส จิตรกร. นมและผลิตภัณฑ์. กทม. : สมาคมสัตวบาลแห่งประเทศไทย, 2526.

ประคอง กรรณสูตร. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. ปทุมธานี : บริษัทศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่า จำกัด.

ศิริวารม เสวีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กทม. : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.

ศิริวารม เสวีรัตน์และคณะ. หลักการตลาด. กทม. : S.M.Circuit Press, 2534.

Phillip Kotler. Marketing Management. 7th ed. U.S.A.: Prentice-Hall International Editions, 1991.

สิ่งตีพิมพ์

กมลที เวชสาร. "การวิจัยตลาดและการแก้ไขปัญหา" เอกสารประกอบการสอน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฝ่ายวิจัยสินค้า, "การตลาดน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม" กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2528.

ฝ่ายวิชาการ, "อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม" สรุปภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม, หน่วยงานอุตสาหกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2533

ลิขิต แด่รุ่งและคณะ, "แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม (กรณีศึกษาเฉพาะ : นมพร้อมดื่ม)" กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, 2534.

ฝ่ายวิจัย, "รายงานภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมนมปี 2534 และแนวโน้มในอนาคต" บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2535.

วิทยานิพนธ์

จิตตราภรณ์ สิรินิพัฒน์. "ทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครตอนนัมมูเอชที"
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2526.

ธวัชชัย กังสุวรรณ. "การวางตำแหน่งสินค้านมยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร" วิชา
นิพนธ์ปริญญาพาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2529.

นิตยสาร

คอมมิวนิเคเตอร์, "วิเคราะห์เจาะลึกสินค้านมและผลิตภัณฑ์นม 14 ประเภทกับงบประมาณ
กว่า 280 ล้านบาท." นิตยสารคู่แข่ง 135 (ธันวาคม 2534).

ภาณุ ลิ้มทอง, "แนวโน้มการตลาดนมกล่องใต้กระแสดการเปลี่ยนแปลง" นิตยสารคู่แข่ง,
138 (มีนาคม 2535).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved