

บทที่ 3
ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตเนื้อหา ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่ทำการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อและปัญหาในการซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร ในการวิจัยครั้งนี้เลือกศึกษาเฉพาะประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำนวน 200 ราย

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ คือ ข้อมูลที่ได้จากการสร้างแบบสอบถามแล้วนำไปสัมภาษณ์กลุ่มประชากร ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำนวน 200 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ คือ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร, รายงาน และบทความต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

3.2 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดของตัวอย่างนั้นผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์อย่างง่ายดังนี้²⁴ ถ้าจำนวนประชากรมีขนาดเป็นจำนวนหมื่นขึ้นไป จำนวนตัวอย่างประชากรที่ควรสุ่ม คิดเป็นร้อยละ 1 ของประชากรทั้งหมด ดังนั้นจากจำนวนประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ทั้งหมด 161,856 คน²⁵ เมื่อทำการสุ่มโดยใช้เกณฑ์อย่างง่าย คือ 1% ก็จะได้ขนาดของตัวอย่างประมาณ 162 ราย แต่เพื่อเป็นการลดความคลาดเคลื่อนลงให้เหลือน้อยที่สุดผู้วิจัยจึงเพิ่มขนาดของตัวอย่างเป็น 200 ราย

²⁴ ประคอง กรรณสูต, สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (ปฐมธานี: บริษัทศูนย์หนังสือ ดร.ศรีสง่า จำกัด) : 8-9.

²⁵ งานทะเบียนราษฎรเทศบาลนครเชียงใหม่, มีนาคม 2535.

วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งประชากรออกเป็น 5 กลุ่มตามอาชีพ และ ใช้วิธี Equal Sample Size กำหนดจำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้

นักเรียน/นักศึกษา	40	ราย
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	ราย
นักธุรกิจ/ค้าขาย	40	ราย
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท	40	ราย
แม่บ้าน	<u>40</u>	ราย
รวม	<u>200</u>	ราย

นอกจากการสุ่มตัวอย่างทั้ง 2 วิธีดังกล่าวมาแล้วนั้น ผู้วิจัยได้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สำหรับการคัดเลือกที่จะสัมภาษณ์ประชากรในแต่ละกลุ่มจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแต่จะมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มผู้ซื้อและดื่ม (ทั้งซื้อและดื่ม) นมยูเอชทีเท่านั้น

3.3 การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนแรก การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ซึ่งเริ่มตั้งแต่การศึกษาทฤษฎี แนวความคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างกรอบแนวความคิดในการวิจัย และการเลือกตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและครบถ้วนไปจนถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารของทางราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการออกแบบการวิจัยให้ได้รัดกุมมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนต่อมา การสร้างเครื่องมือขึ้นมาเพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน คือ การออกแบบสอบถาม ซึ่งก่อนที่จะมีการเก็บข้อมูลจริงนั้น ได้มีการทดสอบแบบสอบถามก่อน เพื่อแก้ไขข้อผิดพลาด หลังจากนั้นจึงออกสนามทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อ

การประมวลผลข้อมูล - โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺

3.4 สถิติที่ใช้

1. สถิติเชิงพรรณนา

คือ การอธิบายถึงลักษณะต่างๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยการนำเสนอ
ในรูปของตารางแสดงค่าความถี่, ร้อยละและมีทฤษฎี

2. สถิติแบบ Non-Parametric

คือ ค่า Chi-Square ซึ่งใช้ในการทดสอบสมมุติฐานว่าตัวแปร 2 ตัวมีความสัมพันธ์
กันหรือมีความแตกต่างกันหรือไม่

$$X^2 = \frac{(O-E)^2}{E}$$

E

O = ค่าความถี่ที่สังเกตได้

E = ค่าความถี่ที่คาดหวัง

X^2 = ค่าไคร้สแควร์

3.5 การรายงานผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ การรายงานผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 บท

- บทที่ 1 ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย วัตถุประสงค์ของการศึกษา ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา
- บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี สมมุติฐานในการวิจัย นิยามศัพท์ ทบทวนวรรณกรรม
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา ตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บและรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ การรายงานผลการวิจัย และระยะเวลาที่ทำการวิจัย
- บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมุติฐาน
- บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3.6 ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 15 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2535 ไปจนถึงเดือนสิงหาคม 2536 ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	2535							2536							
	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมษ	พค	มิย	กค	สค
1. ศึกษาค้นคว้า ทบทวนวรรณกรรม จัดทำโครงร่าง เสนอโครงร่าง	**	**													
2. ออกแบบสอบถามและทดสอบ			**	**	**										
3. เก็บรวบรวมข้อมูล						**	**	**							
4. ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล									**	**	**				
5. สรุป จัดทำรายงานและสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระ												**	**	**	**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved