



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการณ์ซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อ, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อและปัญหาในการซื้อนมยูเอชทีของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ข้อชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นประโยชน์ทางสถิติประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุกท่าน

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

1-3

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ

1. เพศ []₄
 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ []₅
 1. ต่ำกว่า 16 ปี 2. 16-20 ปี
 3. 21-25 ปี 3. 26-30 ปี
 5. 31-35 ปี 4. มากกว่า 35 ปี
3. รายได้ต่อเดือน []₆
 1. ต่ำกว่า 1,501 บาท 2. 1,501 - 3,500 บาท
 3. 3,501 - 5,500 บาท 4. 5,501 - 7,500 บาท
 5. 7,501 - 9,500 บาท 5. มากกว่า 9,500 บาท
4. การศึกษา []₇
 1. ต่ำกว่ามัธยม 2. มัธยมศึกษา
 3. ต่ำกว่าปริญญาตรี 4. ปริญญาตรีหรือสูงกว่า
5. อาชีพ []₈
 1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. นักธุรกิจ/พ่อค้า 4. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท
 5. แม่บ้าน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาารซื้อ

6. ท่านรู้จักนมยูเอชทีตราหือใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไทย-เดนมาร์ก | <input type="checkbox"/> โฟร์โมสต์ | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 |
| <input type="checkbox"/> มะลิ | <input type="checkbox"/> หนองโพ | <input type="checkbox"/> 11 | <input type="checkbox"/> 12 |
| <input type="checkbox"/> โชคชัย | <input type="checkbox"/> เนสท์เล่ | <input type="checkbox"/> 13 | <input type="checkbox"/> 14 |
| <input type="checkbox"/> เมจิ | <input type="checkbox"/> แลคต้า | <input type="checkbox"/> 15 | <input type="checkbox"/> 16 |

7. ท่านเคยดื่มนมยูเอชทีตราหือใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไทย-เดนมาร์ก | <input type="checkbox"/> โฟร์โมสต์ | <input type="checkbox"/> 17 | <input type="checkbox"/> 18 |
| <input type="checkbox"/> มะลิ | <input type="checkbox"/> หนองโพ | <input type="checkbox"/> 19 | <input type="checkbox"/> 20 |
| <input type="checkbox"/> โชคชัย | <input type="checkbox"/> เนสท์เล่ | <input type="checkbox"/> 21 | <input type="checkbox"/> 22 |
| <input type="checkbox"/> เมจิ | <input type="checkbox"/> แลคต้า | <input type="checkbox"/> 23 | <input type="checkbox"/> 24 |

8. ปกติท่านดื่มนมยูเอชทีขนาดใด

- | | | |
|--|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ขนาดเล็ก (200cc) | <input type="checkbox"/> 2. ขนาดกลาง (250cc) | <input type="checkbox"/> 25 |
| <input type="checkbox"/> 3. ขนาดใหญ่ (1,000cc) | | |

9. ปกติท่านดื่มนมยูเอชทีวันละกี่กล่อง

- | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 กล่อง | <input type="checkbox"/> 2. 2 กล่อง | <input type="checkbox"/> 26 |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 กล่อง | <input type="checkbox"/> 4. 4 กล่อง | |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่นั่นนอน (เพราะ)..... | | |

10. ปกติท่านดื่มนมยูเอชทีในช่วงเวลาไหนบ้างของแต่ละวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | |
|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> เช้า | <input type="checkbox"/> 27 |
| <input type="checkbox"/> กลางวัน | <input type="checkbox"/> 28 |
| <input type="checkbox"/> เย็น | <input type="checkbox"/> 29 |
| <input type="checkbox"/> ก่อนนอน | <input type="checkbox"/> 30 |
| <input type="checkbox"/> ไม่นั่นนอน (เพราะ)..... | <input type="checkbox"/> 31 |

11. สมาชิกในครอบครัวนอกจากท่านมีใครดื่มนมยูเอชทีบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | | | |
|---|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> พ่อ | <input type="checkbox"/> แม่ | <input type="checkbox"/> 32 | <input type="checkbox"/> 33 |
| <input type="checkbox"/> ลูก | <input type="checkbox"/> หลาน | <input type="checkbox"/> 34 | <input type="checkbox"/> 35 |
| <input type="checkbox"/> สามี | <input type="checkbox"/> ภรรยา | <input type="checkbox"/> 36 | <input type="checkbox"/> 37 |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | <input type="checkbox"/> 38 | |

12. ปกติท่านซื้อนมยูเอชทีดื่มเองหรือซื้อให้คนอื่นดื่ม

- | | |
|---|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อดื่มเอง | <input type="checkbox"/> 39 |
| <input type="checkbox"/> 2. ซื้อให้คนอื่นดื่ม | |

13. เหตุจูงใจในการซื้อนมยูเอชทีของท่านคือ (ตอบเพียง 1 ชื่อ)

- | | | |
|--|--|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. มีหลายขนาดให้เลือก | <input type="checkbox"/> 2. มีหลายรสชาติให้เลือก | <input type="checkbox"/> 40 |
| <input type="checkbox"/> 3. มีคุณค่าทางอาหารสูง | <input type="checkbox"/> 4. สื่อการโฆษณาดี | |
| <input type="checkbox"/> 5. ทดแทนอาหารบางมื้อได้ | <input type="checkbox"/> 6. เก็บรักษาไว้ได้นาน | |
| <input type="checkbox"/> 7. ราคาเหมาะสม | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

14. ปกติท่านซื้อดื่มนมยูเอชทีตรายี่ห้อใด []₄₁

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไทย-เดนมาร์ก | <input type="checkbox"/> 2. โฟร์โมสต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. มะลิ | <input type="checkbox"/> 4. หนองโพ |
| <input type="checkbox"/> 5. โขกชัย | <input type="checkbox"/> 6. เนสท์เล่ |
| <input type="checkbox"/> 7. เมจิ | <input type="checkbox"/> 8. แลคต้า |

15. ท่านมีเหตุผลอะไรในการเปลี่ยนตรายี่ห้อ (ตอบข้อที่ท่านเห็นว่าสำคัญที่สุดเพียง 1 ข้อ) []₄₂

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สื่อการโฆษณาดี | <input type="checkbox"/> 2. รสชาติมีให้เลือกมากกว่า |
| <input type="checkbox"/> 3. มีหลายขนาดให้เลือก | <input type="checkbox"/> 4. มีของสมนาคุณให้ |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อนแนะนำ | <input type="checkbox"/> 6. อากาศทดลองดื่มยี่ห้ออื่นบ้าง |
| <input type="checkbox"/> 7. หาซื้อยี่ห้อที่ต้องการไม่ได้ | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

16. ปกติท่านซื้อนมยูเอชทีรสชาติดู []₄₃

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. จืด | <input type="checkbox"/> 2. หวาน |
| <input type="checkbox"/> 3. ช็อคโกแลต | <input type="checkbox"/> 4. สตรอเบอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> 5. กาแฟ | <input type="checkbox"/> 6. วานิลลา |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ | |

17. ปกติท่านซื้อนมยูเอชทีขนาดใด []₄₄

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ขนาดเล็ก (200cc) | <input type="checkbox"/> 2. ขนาดกลาง (250cc) |
| <input type="checkbox"/> 3. ขนาดใหญ่ (1,000cc) | |

18. ในการซื้อนมยูเอชทีแต่ละครั้ง ปกติท่านซื้อเป็นจำนวนเท่าใด []₄₅

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 กล่อง | <input type="checkbox"/> 2. 2 กล่อง |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 กล่อง | <input type="checkbox"/> 4. 6 กล่อง |
| <input type="checkbox"/> 5. 1 โทล | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

19. ปกติท่านซื้อนมยูเอชทีบ่อยครั้งแค่ไหน []₄₆

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. เดือนละ 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

20. ปกติท่านซื้อนมยูเอชทีจากร้านค้าประเภทใด []₄₇

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านค้าปลีกข้างบ้าน | <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้าในโรงเรียน |
| <input type="checkbox"/> 3. ซุปเปอร์มาเก็ต | <input type="checkbox"/> 4. ร้านสหกรณ์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

21. ท่านคิดว่าอะไรคือปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนมยูเอชทีของท่าน []₄₈

(ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ชื่อเสียงผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> 2. ชลรสชาติด |
| <input type="checkbox"/> 3. เชื่อกันในคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 4. การโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 5. ราคาที่แน่นอนและเหมาะสม | <input type="checkbox"/> 6. หาซื้อง่าย |
| <input type="checkbox"/> 7. เก็บรักษาไว้ได้นาน | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

22. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ท่านเคยเห็นโฆษณานมยูเอชทีบ่อยที่สุด [] 49

1. โปรทส์น 2. นิตยสาร
 3. หนังสือพิมพ์ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ใครเป็นผู้กำหนดในการตัดสินใจซื้อนมยูเอชทีของท่าน [] 50

1. พ่อ-แม่ 2. ลูก
 3. เพื่อน 4.ตัดสินใจเอง
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อนมยูเอชที

24. ท่านมีปัญหาในการซื้อนมยูเอชทีหรือไม่ [] 51

1. มี (กรุณาตอบคำถามต่อไปในข้อ 25)
 2. ไม่มี (ข้ามไปตอบคำถามข้อ 26)

25. ปัญหาที่ท่านพบมากที่สุดในการซื้อนมยูเอชที คือ (ตอบเพียง 1 ข้อ) [] 52

1. สินค้าขาดตลาด
 2. มีรสชาติให้เล็อกน้อย
 3. ไม่มีขนาดตามที่ต้องการ
 4. หาซื้อยาก
 5. สินค้าหมดอายุเร็ว
 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

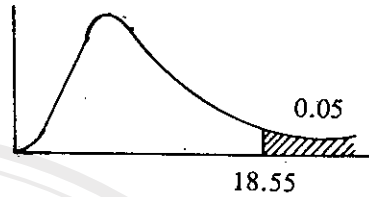
26. ถ้าสินค้าบริโภคต่างๆ ปรากฏแพงขึ้นและนมยูเอชทีที่มีความจำเป็นจะต้องปรับราคาท่านจะทำอย่างไร [] 53

1. ซื้อต่อไปในปริมาณเท่าเดิม
 2. ซื้อต่อไปในปริมาณที่ลดลง
 3. ไม่ซื้อต่อไป เพราะ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง ค่าวิกฤติของ χ^2 - Distribution

Percentages represent areas in right-hand end of distribution. Example : For $\nu = 12$, $P(\chi^2 > 18.55) = 0.05$.



Degrees of freedom	Probability that chi-square value will be exceeded									
	0.995	0.990	0.975	0.950	0.900	0.100	0.050	0.025	0.010	0.005
1	0.00393	0.0157	0.03982	0.00393	0.0158	2.71	3.84	5.02	6.63	7.88
2	0.0100	0.0201	0.0506	0.103	0.211	4.61	5.99	7.38	9.21	10.60
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.25	7.81	9.35	11.34	12.84
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.78	9.49	11.14	13.28	14.86
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.61	9.24	11.07	12.83	15.09	16.75
6	0.676	0.872	1.24	1.64	2.20	10.64	12.50	14.45	16.81	18.55
7	0.989	1.24	1.69	2.17	2.83	12.02	14.07	16.01	18.48	20.23
8	1.34	1.65	2.18	2.73	3.49	13.36	15.51	17.53	20.09	21.96
9	1.73	2.09	2.70	3.33	4.17	14.68	16.92	19.02	21.67	23.59
10	2.16	2.56	3.25	3.94	4.87	15.99	18.31	20.48	23.21	25.19
11	2.60	3.05	3.82	4.57	5.58	17.28	19.63	21.92	24.72	26.76
12	3.07	3.57	4.40	5.23	6.30	18.55	21.03	23.34	26.22	28.30
13	3.57	4.11	5.01	5.89	7.04	19.81	22.36	24.74	27.69	29.82
14	4.07	4.66	5.63	6.57	7.79	21.06	23.68	26.12	29.14	31.32
15	4.60	5.23	6.26	7.26	8.55	22.31	25.00	27.49	30.58	32.80
16	5.14	5.81	6.91	7.96	9.31	23.54	26.30	28.85	32.00	34.27
17	5.70	6.41	7.56	8.67	10.09	24.77	27.59	30.19	33.41	35.72
18	6.26	7.01	8.23	9.39	10.86	25.99	28.87	31.53	34.81	37.16
19	6.84	7.63	8.91	10.12	11.65	27.20	30.14	32.85	36.19	38.58
20	7.43	8.26	9.59	10.85	12.44	28.41	31.41	34.17	37.57	40.00
21	8.03	8.90	10.28	11.59	13.24	29.62	32.67	35.48	38.93	41.40
22	8.64	9.54	10.98	12.34	14.04	30.81	33.92	36.78	40.29	42.80
23	9.26	10.20	11.69	13.09	14.85	32.01	35.17	38.08	41.64	44.13
24	9.89	10.36	12.40	13.85	15.66	33.20	36.42	39.36	42.98	45.56
25	10.52	11.52	13.12	14.61	16.47	34.38	37.65	40.65	44.31	46.93
26	11.16	12.20	13.84	15.38	17.29	35.56	38.89	41.92	45.64	48.29
27	11.81	12.83	14.57	16.15	18.11	36.74	40.11	43.19	46.96	49.64
28	12.46	13.56	15.31	16.93	18.94	37.92	41.34	44.46	48.28	50.99
29	13.12	14.26	16.05	17.71	19.77	39.09	42.56	45.72	49.59	52.34
30	13.79	14.95	16.79	18.49	20.60	40.26	43.77	46.98	50.89	53.67
40	20.71	22.16	24.43	26.51	29.05	51.80	55.76	59.34	63.69	66.77
50	27.99	29.71	32.36	34.76	37.69	63.17	67.50	71.42	76.15	79.49
60	35.53	37.43	40.48	43.19	46.46	74.40	79.08	83.30	83.38	91.95
70	43.28	45.44	48.76	51.74	55.33	85.53	90.53	95.02	100.4	104.22

ประวัติผู้ทำวิจัย

ชื่อ นางสาว รวงทอง พุทธิกุล

วัน เดือน ปี เกิด 4 กรกฎาคม 2506

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2523
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนปิ่นสร้อยไข่มุก วิทยาลัยจังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2525
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการบัญชี จาก มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) ปีการศึกษา 2530

การฝึกงาน มีนาคม - พฤษภาคม 2530 แผนกประเมินรายได้ กองรายได้ ฝ่ายบัญชี, บริษัท การบินไทย จำกัด (กิจการภายในประเทศ)

ประสบการณ์ทำงาน พ.ศ. 2530-2532 ทำงานในบริษัท มิตซูบิชิ จำกัด ตำแหน่ง เลขานุการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved