

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด ของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาวิจัยได้ดำเนินการดังนี้

แผนการดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) โดยศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ จาก การสร้างแบบสอบถาม และออกสอบถามสัมภาษณ์นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา ทั้งจากสถาบันของรัฐ และเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คัดเลือกจากวิธีการดังต่อไปนี้

1. คัดเลือกโดยวิธีสุ่มแบบตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยพายัพ
2. คัดเลือกคณะที่จะเป็นตัวแทนของแต่ละมหาวิทยาลัย โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลากเลือก 3 คณะ จากแต่ละสถาบัน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แก่ คณะสังคมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะเทคนิคการแพทย์ ส่วนมหาวิทยาลัยพายัพ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์
- * 3. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการกำหนดสัดส่วนโดยตรง (Proportion Sampling) กับขนาดของคณะที่คัดเลือกไว้ โดย

-	กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จำนวน	100	ตัวอย่าง
ได้จาก	คณะสังคมศาสตร์	จำนวน	30	ตัวอย่าง
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวน	53	ตัวอย่าง
	คณะเทคนิคการแพทย์	จำนวน	17	ตัวอย่าง
-	กลุ่มตัวอย่างจากส่วนมหาวิทยาลัยพายัพ	จำนวน	100	ตัวอย่าง
ได้จาก	คณะบริหารธุรกิจ	จำนวน	62	ตัวอย่าง
	คณะวิทยาศาสตร์	จำนวน	38	ตัวอย่าง
	คณะพยาบาลศาสตร์	จำนวน	10	ตัวอย่าง

4. คัดเลือกตัวอย่างในแต่ละคณะที่คัดเลือกไว้โดยวิธี การคัดเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ด้วยการศึกษาค้นคว้าจากตำรา บทความ และ เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ใช้สถิติอัตราร้อยละ ได้แก่ อายุ สถาบันการศึกษา รายรับต่อเดือน และที่พักอาศัย
2. แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด ของนักศึกษา ใช้ สถิติอัตราร้อยละ และไคสแควร์ ได้แก่ ชนิดของอาหาร ร้านที่ไปบ่อยที่สุด เครื่องดื่มที่มักเลือก การเลือกศูนย์การค้า และสถานที่ใช้รับประทานหลังจากการซื้อ ไปใช้บริการในช่วงเวลาใด เวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการรับประทาน จำนวนครั้งต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง ในการใช้บริการ
3. แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด ของนักศึกษา ใช้สถิติ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test ในการวัด แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

3.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่
การส่งเสริมการจำหน่าย

3.2 ปัจจัยภายในของผู้บริโภค ได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม สังคม ส่วนบุคคล และ
จิตวิทยา

ลักษณะแบบสอบถามมีให้เลือก 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert Scale โดยกำหนด
คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วย	3
ไม่เห็นด้วยมาก	2
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	1

เกณฑ์ในการวัดความเห็น		
ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยมากที่สุด

4. แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษา

ใช้สถิติ แมน-วิทนี

โดยลักษณะแบบสอบถามใช้เครื่องมือวัดลำดับความสำคัญของปัญหาเป็นแบบให้ถ่วงน้ำหนัก ดังนี้

เลือกเป็นลำดับที่ 1	ให้คุณ 5	หมายถึง	ปัญหามากที่สุด
เลือกเป็นลำดับที่ 2	ให้คุณ 4	หมายถึง	ปัญหามาก
เลือกเป็นลำดับที่ 3	ให้คุณ 3	หมายถึง	ปัญหาปานกลาง
เลือกเป็นลำดับที่ 4	ให้คุณ 2	หมายถึง	ปัญหาน้อย
เลือกเป็นลำดับที่ 5	ให้คุณ 1	หมายถึง	ปัญหาน้อยที่สุด

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจาก นักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยพายัพ โดยดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ทำหนังสือผ่านคณบดี คณะบริหารธุรกิจ ถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ เพื่อขออนุญาตสอบถาม และเก็บแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยขอเข้าสัมภาษณ์ และ ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม จากนักศึกษา ซึ่งใช้เวลาในการเก็บข้อมูลรวม 14 วัน (ทั้ง 2 สถาบัน)
3. นำแบบสอบถาม มาลงรหัส เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ

ซึ่งข้อสรุปที่ได้ จะนำไปสู่การนำเสนอการรายงานผลการวิจัย ในรูปแบบของการบรรยาย ด้วยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

การรายงานผลการวิจัย

รายงานผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 5 บท คือ

- บทที่ 1 ความเป็นมา และ ความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ ขอบเขตการวิจัย และประโยชน์ของการวิจัย
- บทที่ 2 แนวความคิด และทฤษฎี สมมติฐานในการวิจัย นิยามศัพท์ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้ และข้อจำกัดในการวิจัย
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา แผนการดำเนินการวิจัย การคัดเลือกตัวอย่าง เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการวิจัย การเก็บและรวบรวมข้อมูล การรายงานผลการวิจัย ระยะเวลาที่ทำการวิจัย
- บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และ ทดสอบสมมติฐาน
- บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย สรุปผลการทดสอบข้อสมมติฐาน อภิปรายผลการวิจัย ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ และข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

สถานที่ทำการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน ระหว่าง เดือนตุลาคม 2535 ถึง เดือน กันยายน 2536

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved