

การตลาดของอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องในจังหวัด เชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2536

การตลาดของอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่

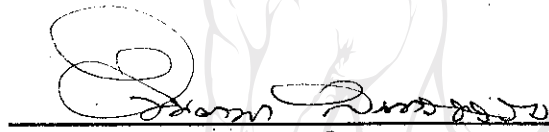
นิคม ภักธาราวพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

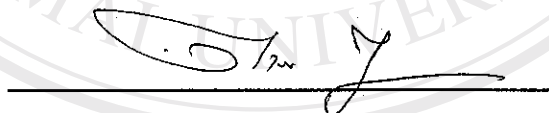
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ จินตนา สุนทรธรรม



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเจือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



กรรมการ

อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ

วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2536

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความรู้จากรองศาสตราจารย์จินตนา สุนทรธรรม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจือชัย, อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ที่ ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบ อิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ได้ให้คำแนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณท่านเจ้าของโรงงานผักและผลไม้กระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้ให้ ข้อมูลเรื่องการตลาดของอุตสาหกรรมผักและผลไม้กระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่มาอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ขอขอบคุณคุณทองง เกียรติ อุปันโนที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการประมวลผลข้อมูล เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่านที่ได้ส่งเสริมและสนับสนุนผู้เขียนด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 1 ทุกท่าน ที่ได้ ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา