

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้ได้ศึกษาประชากร 3 กลุ่มคือ กลุ่มโรงแรม กลุ่มโรงพยาบาล และกลุ่มร้าน ซัก อบ รีด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตการศึกษา

การค้นคว้าอิสระนี้ศึกษาผู้บริโภคในด้านของพฤติกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ และปัญหาของผู้บริโภคเกี่ยวกับเคมีภัณฑ์ ซัก อบ รีด

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการศึกษาจากหนังสือ เอกสาร และวารสารต่าง ๆ

การสุ่มตัวอย่าง

ในการค้นคว้าอิสระนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Multistage Stratified Sampling โดยขั้นแรก (First strata) แบ่งประชากรเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มโรงแรม กลุ่มโรงพยาบาล และ กลุ่มร้าน ซัก อบ รีด ขั้นที่ 2 (Second strata) แบ่งกลุ่มโรงแรมตามระดับของโรงแรมคือโรงแรมชั้นหนึ่งและโรงแรมชั้นสอง ส่วนกลุ่มโรงพยาบาลนั้นแบ่งตามเจ้าของ

กิจการคือ โรงพยาบาลของรัฐและโรงพยาบาลเอกชน การเลือกตัวอย่างจากประชากรใช้วิธี Random Sampling จำนวนตัวอย่างเก็บมาจากประชากรทั้ง 3 กลุ่มนั้นจะใช้วิธี Proportional to size ในอัตราส่วนประมาณ 50% จากกลุ่มประชากรโรงแรมทั้งหมด 19 แห่ง กลุ่มโรงพยาบาลทั้งหมด 13 แห่ง และกลุ่มร้าน ซัก อบ รีด ทั้งหมด 89 แห่ง ทำให้ได้ตัวอย่างทั้งหมดดังนี้

กลุ่มโรงแรมชั้นหนึ่ง	5	แห่ง
กลุ่มโรงแรมชั้นสอง	5	แห่ง
กลุ่มโรงพยาบาลของรัฐบาล	4	แห่ง
กลุ่มโรงพยาบาลของเอกชน	5	แห่ง
กลุ่มร้าน ซัก อบ รีด	<u>46</u>	แห่ง
รวม	<u>65</u>	แห่ง

การประมวลผล

ใช้คอมพิวเตอร์ระบบ SPSS/PC⁺ วิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติต่าง ๆ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analylis) ได้แก่ ตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ และฐานนิยม
2. การทดสอบข้อสมมติฐาน ไค-สแควร์ (Chi-Square Test for Independence) สูตรในการคำนวณ

$$X^2 = \text{Sum}(f_o - f_t)^2 / f_t$$

โดยที่ f_o = ความถี่จากการวิจัย

f_t = ความถี่ตามทฤษฎี

ในกรณีที่จำนวนข้อมูลมีน้อยการคำนวณค่า ไร-สแควร์ จะต้องแก้ไขด้วยค่าของ Yates' correction

สูตรในการคำนวณคือ

$$X^2 = \text{Sum} [(f_0 - f_t) - 1/2] / f_t$$

3. การทดสอบระดับความสัมพันธ์โดยใช้ค่า Contingency Coefficient (C)

สูตรในการคำนวณคือ

$$C = X^2 / \sqrt{n + X^2}$$

โดยที่ C = ค่า Contingency Coefficient

n = จำนวนตัวอย่าง

X^2 = ค่าไร-สแควร์ที่คำนวณได้

สถานที่ใช้ในการวิจัย

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย

ระยะเวลาในการวิจัย 16 เดือน ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2534 ถึง เดือน
เมษายน 2536

ขั้นตอน	2534			2535-2536				
	กค-สค	กย-ตค	พย-ธค	มค-กพ	มีค-เมย	พค-มิย	กค-สค	กย-เมย
1.เตรียมการศึกษาหาข้อมูล ค้นคว้า ทบทวนวรรณกรรม จัดทำโครงการ	***	***	***					
2.ออกแบบสอบถามและ ทดสอบแบบสอบถาม				***	***			
3.เก็บข้อมูล					***	***		
4.ประมวลผลวิเคราะห์						***	***	
5.สรุปจัดรูปเล่ม แก้ไข พิมพ์ รายงาน และสอบการค้น ค้นคว้าอิสระ							***	***