

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ลำไยเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือตอนบน แหล่งปลูกที่สำคัญทางภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน เชียงราย และ แม่ฮ่องสอน ปี พ.ศ. 2548 พื้นที่ปลูกทั่วประเทศประมาณ 978,631 ไร่ ได้ผลผลิตประมาณ 712,178 ตัน เขตพื้นที่ปลูกเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2548 มีประมาณ 300,205 ไร่ และได้ผลผลิตรวม 202,314 ตัน ในปี พ.ศ. 2549 มีพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นเป็น 309,868 ไร่ ได้ผลผลิตรวม 213,113 ตัน (สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่, 2549) จึงนับว่าลำไยเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับไม้ผลชนิดอื่นๆ

เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยสามารถปลูกลำไยได้เกือบทั่วประเทศ และได้ผลผลิตตลอดทั้งปี เพราะมีการนำสารโพแทสเซียมคลอเรตมาใช้ เพื่อเร่งการออกดอกนอกฤดูกาล เป็นเหตุให้เกิดภาวะผลิตผลสั้นตลาดทำให้ราคาของผลผลิตตกต่ำเป็นอย่างมาก ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม แต่เดิมการบริโภคลำไยจะอยู่ในรูปผลสด แต่มีข้อจำกัดด้านอายุการเก็บรักษา เนื่องจากมีปริมาณน้ำตาลสูง เสี่ยงต่อการเน่าเสียได้ง่าย จึงได้แปรรูปลำไยเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยหลักได้แก่ ลำไยอบแห้ง และลำไยกระป๋อง ถึงแม้จะมีการแปรรูปด้วยวิธีดังกล่าวแล้ว แต่ก็มีข้อจำกัดในด้านการส่งออก เนื่องจากได้รับความนิยมนเฉพาะในแถบเอเชีย (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2550) จึงไม่สามารถระบายผลผลิตดังกล่าวได้เท่าที่ควร ดังนั้น การแปรรูปลำไยเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น จึงถือเป็นทางออกที่ดี เพราะนอกจากจะช่วยระบายผลิตผลที่สั้นตลาดแล้ว ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ลำไยซึ่งมีราคาตกต่ำได้อีกด้วย

ในปัจจุบันพบว่า มีผลิตภัณฑ์ประเภทลูกกวาดชนิดหนึ่งที่มีแนวโน้มว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงในตลาดโลก ซึ่งได้แก่ผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่ (Demars and Ziegler, 2001) นอกจากนี้เมื่อดูจากส่วนแบ่งทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์ประเภทลูกกวาดในประเทศไทย พบว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่ ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณครึ่งหนึ่งของตลาดผลิตภัณฑ์ลูกกวาดทั้งหมด และมีแนวโน้มจะได้รับความนิยมนเพิ่มขึ้น ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจาก ความหลากหลายทางด้านรสชาติ

สีส้ม และลักษณะเนื้อสัมผัส (สุวรรณา, 2543) ดังนั้น การนำลำไยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเยลลี่ จึงน่าจะมีศักยภาพสูงในการส่งออก เนื่องจากเยลลี่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารกึ่งแข็ง (สุวรรณา, 2543) จึงมีอายุการเก็บรักษาที่นาน และมีความเป็นไปได้อย่างสูงที่จะขยายตลาดการส่งออกไปได้กว้าง ไม่เฉพาะในแถบเอเชีย แต่เมื่อคุณตลาดโดยรวมของผลิตภัณฑ์เยลลี่พบว่า ยังไม่มีชนิดที่ผสมเนื้อผลไม้ ด้วยเหตุนี้ เยลลี่ลำไยจึงถือเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่น่าสนใจ เพราะเนื้อลำไยที่เติมลงไป นอกจากจะช่วยเพิ่มรสชาติ และเนื้อสัมผัสแล้ว ยังมีสรรพคุณทางยาเช่น ช่วยบำรุงกล้ามเนื้อและหัวใจ (กองวิทยาศาสตร์ชีวภาพ กรมวิทยาศาสตร์บริการ, 2521)

ในการผลิตเยลลี่ลำไย จะใช้ไฮโดรคอลลอยด์ (hydrocolloid) ซึ่งเป็นโพลีเมอร์ที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูง และมีความสามารถในการก่อเจล เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้เยลลี่ที่มีความยืดหยุ่น นุ่มหนึบ โดยทั่วไปแล้วในกระบวนการผลิตเยลลี่มักใช้เจลาตินเป็นสารก่อเจล ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เยลลี่ที่มีความหนืดและยืดหยุ่น แต่ยังคงความนุ่ม และเจลที่ได้จะมีลักษณะแข็งเมื่อเก็บไว้นานๆ ในแง่ของคุณค่าทางโภชนาการแม้ว่าเจลาตินจะเป็น โปรตีนที่ผ่านการสลายด้วยความร้อน และมีกรดอะมิโนอยู่หลายชนิด แต่เจลาตินถูกจัดว่าเป็น โปรตีนที่มีคุณค่าทางชีวภาพต่ำเนื่องจากขาดกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกาย โดยกรดอะมิโนที่มีอยู่ส่วนมาก เป็นกรดอะมิโนที่ไม่จำเป็นต่อร่างกาย (Johnson and Peterson, 1974) นอกจากนี้ เยลลี่ที่ผลิตจากเจลาตินยังมีข้อจำกัดในเรื่องของกลุ่มผู้บริโภค เช่นกลุ่มผู้บริโภคมังสวิรัต ไฮโดรคอลลอยด์ที่ถูกนำมาใช้ในงานวิจัยนี้ เป็นการผสมผสานร่วมกันระหว่างคาร์ราจีแนนกับ โลกัสต์บีนกัน ซึ่งสารทั้งสองชนิดนี้ จัดอยู่ในกลุ่มฟังก์ชันนอล ฟู้ดส์ (functional foods) เนื่องจากเป็นเส้นใยอาหารชนิดที่อุ้มน้ำได้ดี (Pilnik and Rombouts, 1985) การใช้คาร์ราจีแนน (carrageenan) ร่วมกับ โลกัสต์บีนกัน (locustbean gum) สามารถดัดแปลงลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของผู้บริโภค คือตั้งแต่เจลเปราะ (brittle gel) จนถึงเจลเหนียวยืด (elastic gel) อย่างไรก็ตามขึ้นกับอัตราส่วนระหว่างคาร์ราจีแนน และ โลกัสต์บีนกันที่ใช้ นอกจากนี้ยังพบว่าการใช้คาร์ราจีแนน ร่วมกับ โลกัสต์บีนกัน ในอัตราส่วนที่เหมาะสมจะช่วยลดปัญหาการแยกน้ำ (syneresis) ของคาร์ราจีแนนได้อีกด้วย (Maier *et al.*, 1993)

การนำไฮโดรคอลลอยด์มาใช้ร่วมกันเพื่อปรับปรุงลักษณะเนื้อสัมผัสของอาหารนั้น จะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆที่จะมีผลต่อการเกิดเจลและความแข็งแรงของเจลที่ได้ เนื่องจากความแข็งแรงของเจลมีความสัมพันธ์อย่างมากกับเนื้อสัมผัสของอาหาร และมีผลกระทบต่อการยอมรับของผู้บริโภค (Bourne, 1978) และถึงแม้จะมีผลงานวิจัยจำนวนมากที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบท่อการเกิดเจลและความแข็งแรงของเจลในไฮโดรคอลลอยด์ชนิดต่างๆ แต่เนื่องจากความต้องการ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆของผู้บริโภคยังคงมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ การศึกษาถึงโครงสร้างและคุณภาพของเจลผสมจึงเป็นเรื่องที่จำเป็น

มีวิธีการรีโอโลยี (Rheology) หลายวิธีที่ใช้ในการศึกษาคุณภาพทางกายภาพของเจล (Kavanagh and Ross-Murphy, 1998) ซึ่งวิธีที่ใช้ในการศึกษาคุณภาพของเจลที่แท้จริง โดยอยู่บนพื้นฐานของหลักการทางฟิสิกส์ เรียกว่า fundamental method วิธีการวัดที่นิยมได้แก่ การวัดเชิงไดนามิก (dynamic oscillatory) การคืบ (creep) และการพักความเค้น (stress relaxation) การศึกษาสมบัติทางวิสโคอีลาสติก (viscoelastic) โดยมากจะอธิบายในเชิงแบบจำลองทางวิสโคอีลาสติก (viscoelastic model) ซึ่งสามารถบ่งบอกถึงพฤติกรรมเชิงกล (mechanical behaviors) ของวัตุนั้นได้

ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาถึงคุณภาพทางกายภาพและเคมีของเฮลตี้ลำไยที่เกิดจากการใช้ไฮโดรคอลลอยด์สองชนิดร่วมกันคือ คาร์ราจีแนน และ โลคัสต์ปีนกัน และศึกษาสมบัติทางวิสโคอีลาสติก พร้อมทั้งหาแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ที่เหมาะสม หลังจากนั้นศึกษาสภาวะการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์ต่อคุณภาพทางกายภาพ เคมี และจุลชีวะวิทยา

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาคุณภาพทางเคมีและทางรีโอโลยี ของเฮลตี้ลำไย
2. ศึกษาแบบจำลองทางวิสโคอีลาสติก (viscoelastic) ที่เหมาะสมของเฮลตี้ลำไย
3. ศึกษาสภาวะการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์ต่อคุณภาพทางกายภาพ เคมี และจุลชีวะวิทยาของเฮลตี้ลำไย

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงคุณภาพทางเคมีและทางรีโอโลยี ของเฮลตี้ลำไย
2. ทราบถึงแบบจำลองทางวิสโคอีลาสติก (viscoelastic) ที่เหมาะสมของเฮลตี้ลำไยเพื่อนำไปใช้อธิบายโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ได้
3. ทราบถึงชนิดบรรจุภัณฑ์และสภาวะที่เหมาะสมในการเก็บรักษาเฮลตี้ลำไย
4. สามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตในท้องถิ่น

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 การตรวจสอบคุณภาพเนื้อลำไย

ตอนที่ 2 หาสูตรที่เหมาะสมและศึกษาคุณภาพทางกายภาพและเคมีของเยลลี่ลำไย

ตอนที่ 3 การหาแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ที่เหมาะสมและศึกษาสมบัติทางวิสโคอิลาสติกของเยลลี่ลำไย

ตอนที่ 4 ศึกษาสภาวะการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์ต่อคุณภาพทางกายภาพ เคมี และจุลชีววิทยาของเยลลี่ลำไย

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol) with multiple tiers. The entire emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved