



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้น้ำมันปาล์มบรรจุขวดของผู้บริโภค
ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรธุรกิจเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้น้ำมันปาล์มบรรจุขวดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่เกิดจากปัจจัยต่างๆ ในการนี้ขอขอบคุณที่ท่านกรุณาอนุเคราะห์ข้อมูลอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้เป็นอย่างมาก

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้น้ำมันปาล์มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำมันปาล์มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ในด้านส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ท่านต้องการ

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 20 ปี () 2. 20 - 30 ปี
() 3. 31 - 40 ปี () 4. 40 - 50 ปี
() 5. 51 - 60 ปี () 6. 60 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรส
() 3. หย่าร้าง () 4. อื่นๆ ระบุ.....

4. ระดับการศึกษา

- () 1. ไม่ได้เข้าโรงเรียน () 2. ประถมศึกษา
() 3. มัธยมศึกษาตอนต้น () 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย
() 5. ปวช. - ปวส. () 6. ปริญญาตรี
() 7. ปริญญาโท () 8. สูงกว่าปริญญาโท

5. อาชีพ

- () 1. นักเรียน นักศึกษา () 2. ผู้ประกอบการร้านอาหาร
() 3. พนักงานเอกชน () 4. ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 4. แม่บ้าน () 6. อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
 () 3. 10,001 – 15,000 บาท () 4. 15,001 – 20,000 บาท
 () 5. 20,001 – 25,000 บาท () 6. 25,001 – 30,000 บาท
 () 7. มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป

7. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

- () 1. 1 – 2 คน () 2. 3 – 5 คน
 () 3. 6 - 10 คน () 4. มากกว่า 10 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อน้ำมันปาล์มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

1. วัตถุประสงค์ที่ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มบรรจุขวดเพื่อปรุงอาหาร

- () 1. ปรุงอาหารสำหรับทอด () 2. ปรุงอาหารสำหรับผัด
 () 3. อื่นๆ ระบุ.....

2. โดยส่วนใหญ่ท่านซื้อน้ำมันปาล์มบรรจุขวดยี่ห้อใดเพื่อปรุงอาหาร

- () 1. มรกต () 2. หยก
 () 3. พาโมลา () 4. โอลิน
 () 5. รีโอ () 6. แว
 () 7. อื่นๆ ระบุ.....

3. ส่วนใหญ่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวดขนาดใด

- () 1. 0.25 ลิตร (250 มิลลิลิตร) () 2. 0.5 ลิตร (500 มิลลิลิตร)
 () 3. 1 ลิตร () 4. 2 ลิตร
 () 5. 5 ลิตร () 6. อื่นๆ ระบุ.....

4. ท่านซื้อน้ำมันปาล์มบรรจุขวด (ในข้อ 3) ครั้งละกี่ขวด

- () 1. 1 ขวด () 2. 2 ขวด
 () 3. 3 ขวด () 4. 4 ขวด
 () 5. 5 ขวด () 6. อื่นๆ ระบุ.....

5. ความถี่ในการซื้อน้ำมันปาล์มบรรจุขวด

- () 1. สัปดาห์ละครั้ง () 2. เดือนละครั้ง
 () 3. 2 เดือนต่อครั้ง () 4. มากกว่า 2 เดือนต่อครั้ง
 () 5. อื่นๆ ระบุ.....

6. ท่านสะดวกที่จะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวดประมาณเวลา

- () 1. จันทร์-ศุกร์ /05.00 – 10.30 น. () 2. จันทร์-ศุกร์ /10.30 – 16.30 น.
 () 3. จันทร์-ศุกร์ /16.30 – 21.30 น. () 4. เสาร์ -อาทิตย์ /05.00 – 10.30 น.
 () 5. เสาร์ -อาทิตย์ /10.30 – 16.30 น. () 6. เสาร์ -อาทิตย์ /16.30 – 21.30 น.
 () 7. อื่นๆ ระบุ.....

7. ท่านสะดวกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวดจาก

- () 1. ซูเปอร์มาร์เก็ตในห้างสรรพสินค้า () 2. ร้านค้าสะดวกซื้อ
() 3. งานแสดงสินค้า () 4. ร้านค้าปลีก () 5. อื่นๆ ระบุ.....

8. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวดจาก

- () 1. หนังสือพิมพ์ () 2. โบรชัวร์/แผ่นพับ () 3. นิตยสาร
() 4. โทรทัศน์ () 5. อื่นๆ ระบุ.....

9. บุคคลใดมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวดจาก (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. คู่สมรส () 2. บุตร
() 3. ลูกพี่ปนัดดา () 4. อื่นๆ ระบุ.....

10. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มบรรจุขวด (กรุณาเรียงลำดับเหตุผลที่ท่านเลือก โดย 1 คือ เหตุผลหลักอันดับแรก และ 2, 3,.... ตามลำดับ)

- | | |
|--|--|
| 1. ราคาเหมาะสม | 2. มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัย |
| 3. มีชื่อให้เลือกหลากหลาย | 4. ชอบในรสชาติเมื่อปรุงอาหารแล้ว |
| 5. บรรจุภัณฑ์น่าสนใจ สวยงาม สะดวกใช้ | 6. มีตรารับรองมาตรฐานการผลิต |
| 7. มั่นใจในตราชื่อ | 8. ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต |
| 9. หาซื้อง่าย | 10. อื่นๆ ระบุ..... |

11. หากไม่มีน้ำมันปาล์มบรรจุขวดท่านจะเลือกใช้น้ำมันชนิดใดแทนน้ำมันปาล์ม (กรุณาเรียงลำดับชนิดที่ท่านเลือก โดย 1 คือ ชนิดที่ท่านเลือกเป็นอันดับแรก และ 2, 3,.... ตามลำดับ)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1. น้ำมันถั่วเหลือง | 2. น้ำมันรำข้าว |
| 3. น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน | 4. น้ำมันงา |
| 5. น้ำมันมะกอก | 6. น้ำมันหมู |
| 7. น้ำมันอื่นๆ ระบุ..... | |

12. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้น้ำมันดังกล่าว (อันดับแรกในข้อ 11) แทนน้ำมันปาล์ม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| () 1. ราคาเหมาะสม | () 2. มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัย |
| () 3. มีชื่อให้เลือกหลากหลาย | () 4. ชอบในรสชาติจากการใช้น้ำมันดังกล่าวปรุงอาหาร |
| () 5. บรรจุภัณฑ์น่าสนใจ สวยงาม สะดวกใช้ | () 6. มีตรารับรองมาตรฐานการผลิตของน้ำมันดังกล่าว |
| () 7. มั่นใจในตราชื่อ | () 8. ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต |
| () 9. หาซื้อง่าย | () 10. อื่นๆ ระบุ..... |

13. ท่านคิดว่าราคาน้ำมันปาล์มในปัจจุบันมีราคาเหมาะสมมากน้อยเพียงใด

- () 1. ราคาแพงเกินไป () 2. ราคาเหมาะสมแล้ว () 3. ราคาถูกเกินไป

14. ราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดส่วนใหญ่ที่ท่านเลือกซื้อมีราคาเท่าไร ระบุ.....บาท/ขวด (ขนาด.....)

15. ราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวด (ในข้อ 14) ที่เหมาะสมควรมีราคาเท่าไร ระบุ.....บาท/ขวด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ซื้อน้ำมันปาล์มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ในด้านส่วนประสมทางการตลาด
 กรณีสื่อเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการ

วิธีการใช้ส่วนประสมการตลาด	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์					
2. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากความสวยงามของขวดลายบนขวดบรรจุภัณฑ์และได้มาตรฐาน					
3. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากคุณภาพและการผลิตที่เชื่อถือได้ของน้ำมันปาล์มบรรจุขวด					
4. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากประโยชน์และโทษของน้ำมันปาล์มบรรจุขวดที่มีต่อร่างกาย					
5. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากความสะอาดของผลิตภัณฑ์ในด้านกรรมวิธีการผลิต					
6. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการที่ไม่มีสิ่งเจือปนผสมในการเก็บรักษาที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ					
7. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากสีของน้ำมันปาล์มบรรจุขวด					
8. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากกลิ่นของน้ำมันปาล์มบรรจุขวด					
ราคา (Price)					
9. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการที่ราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวดต้องเหมาะสมกับคุณภาพ					
10. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการระบุราคาสินค้าชัดเจน					
11. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการให้ส่วนลดในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ตรุษจีน					
12. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการให้ส่วนลดในกรณีที่ซื้อเป็นจำนวนมาก					

วิธีการใช้ส่วนประสมการตลาด	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
13. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากความสะดวกในการหาซื้อ					
14. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มในร้านมีบริเวณกว้าง, จัดชั้นวางเป็นสัดส่วน					
15. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการตกแต่งสถานที่ในการจัดจำหน่ายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
16. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการจัดส่งสินค้าในกรณีลูกค้าสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
17. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการให้พนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดแสดงสินค้า					
18. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการลดราคา, การแลกของรางวัล, การแจกของสมนาคุณ					
19. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการจัดจุดแสดงสินค้าในห้างสรรพสินค้า					
20. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการโฆษณาที่ต่อเนื่องและดึงดูดใจผู้ซื้อ					
21. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการบริการที่ดีจากพนักงานขายที่ประทับใจมีส่วนช่วยจูงใจต่อการตัดสินใจซื้อ					
22. ท่านเลือกซื้อน้ำมันปาล์มจากการประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิตมีส่วนจูงใจให้ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวด					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิมพ์ดา สนนธิ
วัน เดือน ปีเกิด	8 กรกฎาคม 2526
ประวัติการศึกษา	ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved