

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญ  
ในเขตอุบลราชธานี จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2554

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญ  
ในเขตอุบลราชธานี จังหวัดเชียงใหม่

ณัฐนันท์ เม็ดโต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อนักวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2554

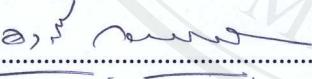
ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

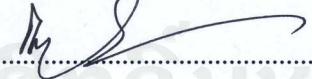
ณัฐนันท์ เมศโท

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา<sup>๑</sup>  
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์ อารีย์ เชื้อเมืองพาน

.....กรรมการ  
ศาสตราจารย์ ดร.อารี วิญญูลักษณ์

.....กรรมการ  
รองศาสตราจารย์ ดร. กัญจนा โชคดาวร

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
ศาสตราจารย์ ดร.อารี วิญญูลักษณ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม  
รองศาสตราจารย์ ดร. กัญจนा โชคดาวร

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
ธุรกิจเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อบัณฑิตวิทยาลัย สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วย<sup>๑</sup>  
การเอาใจใส่ให้ความรู้และคำแนะนำจาก ศาสตราจารย์ ดร. อารี วิญญูลพงษ์ และการช่วยเหลือจาก  
รองศาสตราจารย์ ดร. กัญจนा โชคดาวร กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ<sup>๒</sup>  
ความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อารีย์ เชื้อเมืองพาณ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่โจ้<sup>๓</sup>  
ที่ให้ความกรุณา.rับเป็นประธานการสอบการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ผู้เขียนซาบซึ้งและขอกราบ  
ขอบพระคุณทั้งสามท่านอย่างสูงมา ณ ที่นี่

ขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรวัลย์ ชาญฤทธิเสน และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร  
ลำปางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ให้การสนับสนุนในเรื่องข้อมูลพักเชียงคานและ  
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากผักเชียงคานในการทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ขอบคุณผู้ให้ข้อมูลตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาให้ความร่วมมือในการ  
กรอกแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอบคุณอาจารย์ เพื่อนนักศึกษาบริษัทญาโตและบุคลากรในสาขาวิชาธุรกิจเกษตร  
โดยเฉพาะคุณไพรัช โตวิฒน์ และ คุณกัทรกร มหาสารศักดิ์ ที่ทุ่มเทให้การสนับสนุน  
ให้คำแนะนำและช่วยเหลือด้วยความเต็มใจ

หวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจและใช้เป็นฐานเพื่อต่ออุด  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และวางแผนการตลาดเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคต่อไป หากมี  
ข้อผิดพลาดประการใดผู้เขียนขออภัยรับคำแนะนำด้วยความเต็มใจ

ณัฐนันท์ เม็ดโพ