

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2549). **สื่อพื้นบ้านขนานรับงานสุขภาพ**. กรุงเทพฯ: โครงการสื่อพื้นบ้าน  
สื่อสารสุข.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการ  
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2551). **สายธารนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับ  
สื่อสารศึกษา**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กฤษฎาวรรณ หงส์ลดารมภ์. (2549). **มองสังคมผ่านวาทกรรม**. กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์. (2547). **มิติสุขภาพ : กระบวนทัศน์ใหม่เพื่อสร้างสังคมแห่งสุขภาวะ**.  
นนทบุรี: สำนักวิจัยสังคมและสุขภาพ.
- จรัสศรี สุวรรณาทรรภ. “สุขใจ : เจาะลึกเรื่อง สปา”. **Seventeen**. ฉบับที่ 20. (มิถุนายน 2547).  
หน้า 126-128.
- จุฑาทพวรรษ ผดุงชีวิต. (2550). **วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์**. กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยรัตน์ เจริญสิน โอฟาร. (2549). **วาทกรรมการพัฒนา : อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกลักษณะและ  
ความเป็นอื่น**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: วิชาษา.
- ญาณิศ คำภีระ. (2548). “วาทกรรมการพัฒนา : การสร้างกระแสไฟฟ้าในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด  
เชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทพินทร์ พิชรานุรักษ์. (2548). **สังคมวิทยาการแพทย์**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธงชัย วินิจจะกุล. (2534). “วิธีการศึกษา ประวัติศาสตร์แบบวงศาวิทยา”. รายงานโครงการวิจัย  
เสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรยุทธ บุญมี. (2551). **การปฏิวัติสังคมของโซซอร์เส้นทางสู่โมเดิร์นนิสม์**. กรุงเทพฯ: วิชาษา.  
“ธุรกิจรพ.เอกชนบูมอีกรอบ รุกซื้อหุ้น "เครือข่ายตจว.". ผู้จัดการรายวัน. (7 กรกฎาคม 2546).
- “ธุรกิจสุขภาพ – ธุรกิจแห่งปัจจุบันและอนาคต”. **กรุงเทพธุรกิจ**. (20 ตุลาคม 2550).
- นิภา ใจเรือน. “Spa at home...ชั่วโมงนี้เหมือนต้องมนตร์”. **Health & Cuisine**. ปีที่ 2 ฉบับที่ 24.  
(มกราคม 2546). หน้า 107-111.

- นิธิ เอียวศรีวงศ์. (2532). “จดหมายตอบ”. รัฐศาสตร์สาร. ฉบับที่ 14. ( กันยายน - 2531). หน้า 15.
- ประเวศ วะสี. (2544). จุดเปลี่ยนกระบวนทัศน์สุขภาพไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยระบบ  
 สาธารณสุข.
- ปานตา ดารามิตร. (2546). “จากวัฒนธรรมการอาบน้ำถึงสปา”. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เปลื้อง ณ นคร. (2540). ภาษาวรรณ วิวัฒนาการและวิบัติของภาษาไทย. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- พัฒนา กิติอาษา. (2546). มานุษยวิทยากับการศึกษาปรากฏการณ์โยโย่ที่ดีในสังคมไทยร่วมสมัย.  
 กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
- ไพโรจน์ คงทวีศักดิ์. (2546). ความเป็นเมืองกับนิเวศวิทยาแนววิถีและอุดมการณ์ของสุขภาพ.  
 เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน). “สปา...ธุรกิจแห่งยุคที่น่าจับตา”. กรุงเทพฯธุรกิจ.  
 (24 กันยายน 2546).
- ภาสกิจ วัฒนวิบูล. (2544). กินอยู่อย่างสมดุลตามหลักแพทย์จีน. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.
- มโน พิสุทธิรัตนานนท์. (2546). สุนทรียศาสตร์เบื้องต้น. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- รศนา ไคร์ครวญ. (2547). The Magic of spa. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- วันเฉลิม จันทรากุล. (2546). Spa & Aroma Therapy : ธุรกิจน้ำมันหอมระเหยบำบัดเงินล้าน.  
 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คุณพ่อ.
- วิทวัส วัฒนวิบูล. ( 2537 ). ปรัชญาแนวคิดพื้นฐานการแพทย์ตะวันออก – ตะวันตก . กรุงเทพฯ .
- วริยา ชินวโรดม. (2536). นานาพรรณสาระเกี่ยวกับจริยธรรม. กรุงเทพฯ: ภาควิชามนุษยศาสตร์  
 คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศูนย์พัฒนาตำราการแพทย์แผนไทย. (2547). ชุมชนแพทย์แผนไทยและสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 6  
 การดูแลสุขภาพองค์รวมแบบไทยลัปปายะ. กรุงเทพฯ: บริษัทสามเจริญพาณิชย์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ทัวร์สุขภาพ : สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 36,000 ล้านบาท”. มองเศรษฐกิจ.  
 ฉบับที่ 2010. (6 กรกฎาคม 2550).
- “สมุนไพรไทย...มนต์เสน่ห์แห่งภูมิปัญญาตะวันออกส่งเสริมธุรกิจสปาไทยสู่สากล”. ไทยโพสต์.  
 (2 กันยายน 2547).
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2550). ทฤษฎีสังคมวิทยา : เนื้อหาและแนวทางการใช้ประโยชน์เบื้องต้น.  
 พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- สันทัด เสริมศรี. (2546). ระบบสุขภาพกับสุขภาพของสังคมไทย. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สุจิตรา เอกชูสิทธิ์. (2546). “สถา: สุขภาพหรือค่านิยม”. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). “โรงพยาบาลเอกชน : การขยายตัวยังเป็นไปอย่างต่อเนื่อง”. สารวิจัยธุรกิจธนาคารกรุงไทย. (28 มกราคม 2551).
- อนุชิต ศิริกิจ. “สุนทรียศาสตร์กับการตลาด”. สยามธุรกิจ. (2-8 กุมภาพันธ์ 2548).
- อภิญา เพ็องฟูสกุล. (2546). **อัตลักษณ์ : การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- อรรถ อัจฉา. ผู้แปล. (2546). **Making Social Science Matter : Why social inquiry fails and how it can succeed again?**. นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อรรณพ ปิณฑ์โหวาท. (2546). **กรอบวาทกรรมวิเคราะห์กับกรณีศึกษาไทย**. กรุงเทพฯ: สภาวิจัยแห่งชาติ
- อวยพร พานิช และคณะ. (2547). **ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .
- อารยา เอี่ยมชื่น. (2544). **บำบัดโรคด้วยการแพทย์ทางเลือก**. กรุงเทพฯ: บริษัท รีคเดอร์สไคเจสท์ (ประเทศไทย) จำกัด.