

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 คำถามนำการศึกษาวิจัย	6
1.5 ขอบเขตการศึกษาวิจัย	6
1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดเรื่องวาทกรรม	8
2.2 แนวคิดกระบวนการทัศน์สุขภาพหลักและสุขภาพกระแสทางเลือก	12
2.3 ความรู้เรื่องสปา	26
2.4 แนวคิดบริบทของธุรกิจสปาด้านทุนนิยมและบริโคนิยมธุรกิจสปา	36
2.5 แนวคิดภาษาศาสตร์เชิงวิพากษ์	40
2.6 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	41
2.7 ส่วนงานศึกษาทางวิชาการที่มีความเกี่ยวข้อง	43
2.8 กรอบแนวคิดการศึกษา	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	45
3.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างศึกษา	45
3.2 การรวบรวมข้อมูล	46
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	47
3.4 การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่	47
บทที่ 4 ผลการศึกษาการวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่	49
4.1 ผลการศึกษาด้านการกำหนดเนื้อหาในวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปา	50
4.2 ผลการศึกษาด้านเทคนิคการใช้ภาษาในวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปา	70
4.3 ผลการศึกษาด้านเทคนิคการใช้ตัวบทวัจนภาษาและตัวบทอวัจนภาษาในการกำหนดเนื้อหาวาทกรรม	88
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	110
5.1 สรุปผลการศึกษา	110
5.2 อภิปรายผล	114
5.3 ข้อเสนอแนะ	118
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	122
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์เนื้อหาสุขภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่	123
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์เนื้อหาตัวบทของธุรกิจสปา	135
ภาคผนวก ค การรวบรวมข้อมูลตัวบทวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่	156
ประวัติผู้เขียน	191

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	วิธีของกระบวนการที่สนับสุนนภาพกระแสหลักและกระแสทางเลือก	22
2.2	บริบทกระบวนการที่สนับสุนนภาพของธุรกิจสปา	23
4.1	การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านประโยชน์จากการรับบริการสปา	51
4.2	การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านวิธีดูแลสุนนภาพของสปา	55
4.3	การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านสถานที่สำหรับดูแลสุนนภาพของสปา	59
4.4	การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสปา	62
4.5	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุนนภาพตามกรอบคิดของวาทกรรมของธุรกิจสปา	64
4.6	การกำหนดเนื้อหาด้านสุนนภาพของตัวบทวจนะภาษา	71
4.7	การกำหนดเนื้อหาด้านสุนนภาพของตัวบทอวจนะภาษา	74
4.8	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านประโยชน์จากการรับบริการสปาของตัวบทวจนะภาษาและอวจนะภาษา	80
4.9	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านวิธีดูแลสุนนภาพของสปาของตัวบทวจนะและอวจนะภาษา	82
4.10	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านสถานที่สำหรับดูแลสุนนภาพของสปาของตัวบทวจนะภาษาและอวจนะภาษา	85
4.11	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการของธุรกิจสปาของตัวบทวจนะภาษาและอวจนะภาษา	86
4.12	เทคนิคการใช้วจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่	88
4.13	เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเทคนิคการใช้ภาพตราสัญลักษณ์	100
4.14	เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเทคนิคการใช้ภาพอาคารสถานที่	102
4.15	เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคลากร	103
4.16	เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเทคนิคการใช้ภาพผู้รับบริการ	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.17	เทคนิคการใช้วัจนะภาษาของวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ เทคนิคการใช้ภาพการบริการสปา	106
4.18	สรุปเทคนิคการใช้ภาพเพื่อกำหนดเนื้อหาด้านสุขภาพของวาทกรรม	109
ผ.1	การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านประโยชน์จากการรับบริการ สปา	123
ผ.2	การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านวิธีดูแลสุขภาพของสปา	124
ผ.3	การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพ ของสปา	127
ผ.4	การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ สุขภาพ	129
ผ.5	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านประโยชน์จากการรับบริการ สปา	130
ผ.6	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านวิธีดูแลสุขภาพของสปา	131
ผ.7	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพ ของสปา	133
ผ.8	สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการสปา	134

สารบัญภาพ

รูป	หน้า		
2.1	2.1	ปริมณฑลของสุขภาพ	16
2.2	2.2	ลักษณะกระบวนทัศน์สุขภาพกระแสหลัก	18
2.3	2.3	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	44
3.1	3.1	การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างศึกษา	46
3.2	3.2	ส่วนประกอบของตัวบทวินิจฉัยภาษาและตัวบทวินิจฉัยภาษา	47
3.3	3.3	ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล	48