

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกแป้งมันสำปะหลัง ของไทยระหว่างปี 2527-2549 โดยการวิเคราะห์ส่วนแบ่ง การตลาดคงที่	
ผู้เขียน	นางสาวไฉไล กองทอง	
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อ.ดร. พรศิริ สืบพงษ์สังข์ ผศ.ดร. กมล งามสมสุข	ประธานกรรมการ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทราบถึงความสามารถในการแข่งขันและเสถียรภาพในการแข่งขันการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทย โดยการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งการตลาดคงที่ และวิเคราะห์แนวโน้มและการขาดเสถียรภาพของความสามารถในการแข่งขันโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือการศึกษาถึงภาพรวมของการส่งออกแป้งมันสำปะหลังในทุกตลาด และการศึกษาการส่งออกแป้งมันสำปะหลังในแต่ละตลาดเป็นรายประเทศและกลุ่มประเทศจำนวน 20 ตลาด

ผลการศึกษาสถานการณ์การส่งออกของไทย พบว่าปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของประเทศไทยมีแนวโน้มของการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในบางปีจะมีความผันผวนของปริมาณการส่งออกก็ตาม โดยที่ประเทศญี่ปุ่น จีนและไต้หวัน เป็นประเทศที่ไทยมีแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปริมาณการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายของรัฐบาลไทยสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการตลาดแป้งมันสำปะหลัง โดยเฉพาะการส่งออกแป้งมันสำปะหลังให้อยู่ภายใต้้นนโยบายการส่งออกเสรี ส่วนนโยบายในประเทศคู่ค้าต่างๆ พบว่ายังคงมีการกำหนดมาตรการทั้งที่เป็นมาตรการทางภาษีและไม่ใช่ภาษีเพื่อปกป้องการนำเข้าแป้งมันสำปะหลัง เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ กำหนดโควตาการนำเข้าและตั้งกำแพงภาษีนำเข้าค่อนข้าง

สูงในการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากไทย ในขณะที่สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย มีการควบคุมมาตรฐานสินค้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคภายในประเทศ

สำหรับการศึกษาในส่วนของความสามารถในการแข่งขันการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของไทยโดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งการตลาดคงที่ พบว่าประเทศไทยสามารถขยายการส่งออกแป้งมันสำปะหลังในตลาดโลกได้มากขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 52,919 ตัน ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการขยายตัวของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 68,090 ตัน และอิทธิพลจากความสามารถในการแข่งขันแท้จริงที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 4,951 ตัน แต่ประเทศไทยเสียประโยชน์จากผลของการปรับตัวที่ผิดพลาดทางโดยเฉลี่ยปีละ 11,181 ตัน และผลจากการกระจายตลาดทำให้การส่งออกลดลงโดยเฉลี่ยปีละ 8,940 ตัน หากพิจารณาปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังเป็นรายประเทศพบว่า ตลาดแป้งมันสำปะหลังในญี่ปุ่น จีน และไต้หวัน เป็นตลาดที่มีการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นและประเทศไทยสามารถขยายปริมาณการส่งออกในตลาดจีนและไต้หวัน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากความสามารถในการแข่งขันที่แท้จริง สำหรับตลาดในประเทศญี่ปุ่นประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังในตลาดญี่ปุ่นโดยเฉลี่ยลดลง อันเนื่องมาจากความสามารถในการแข่งขันลดลงและการปรับตัวของการส่งออกที่ผิดพลาดทาง

ในส่วนของการศึกษาแนวโน้มและเสถียรภาพของความสามารถในการแข่งขันแท้จริงแป้งมันสำปะหลังของไทยในตลาดจีนพบว่า ความสามารถในการแข่งขันแท้จริงของไทยมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นแต่เป็นแนวโน้มที่ขาดเสถียรภาพ ขณะที่ความสามารถในการแข่งขันแท้จริงของไทยในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปมีแนวโน้มคงที่แต่เป็นแนวโน้มที่ขาดเสถียรภาพ ส่วนความสามารถในการแข่งขันแท้จริงของไทยในตลาดไต้หวันและญี่ปุ่นมีแนวโน้มคงที่และเป็นแนวโน้มที่มีเสถียรภาพคงที่

จากการศึกษาค้างนี้มีข้อเสนอแนะในส่วน of ตลาดกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปที่ประเทศไทยไม่สามารถขยายการส่งออกในตลาดแห่งนี้ได้ เนื่องจากการนำเข้าอยู่ภายใต้ระบบโควตาประเทศไทยควรที่จะรักษาโควตานำเข้าของตลาดนี้ให้คงอยู่ตลอดไป ในขณะที่ตลาดญี่ปุ่นภายใต้กรอบข้อผูกพันของ JTEPA รัฐบาลควรเร่งผลักดันให้ญี่ปุ่นลดภาษีนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีความได้เปรียบในการส่งออกมากยิ่งขึ้น

<b>Independent Study Title</b>	Export Competitiveness of Thai Cassava Starch During Year 1984-2006 by Constant Market Share Analysis	
<b>Author</b>	Miss Chailai Kongtong	
<b>Degree</b>	Master of Science (Agricultural Economics)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Lect. Dr. Pornsiri Suebpongsang	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Kamol Ngamsomsuke	Member

### ABSTRACT

The study chiefly aimed at investing the competitiveness strength and stability of Thailand as far as the cassava starch exporting was cornered. The constant market share models as well as the resulted competitive instability index were analyzed. The study presents the analysis at 2 level: world market as a whole and each country which covered 20 importing countries or group.

The result show that even the cassava starch exporting volumes of Thailand fluctuated from year to year but it had gradually increasing trend. Japan, China and Taiwan have significantly increasing their cassava starch importing volume from Thailand. Thai government has launched the production and market policy which support and encourage the exporting under non-export control policy. As for those importing countries, import policy, most of them used tariff and non tariff to protect their market for example European Union, Japan and South Korea used quota system and high tariff for importing cassava starch from Thailand. While the United State and Malaysia used quality control as Non-tariff barriers.

The analysis made through the constant market share model over the cassava starch exporting volumes as a whole in the market revealed that Thailand could annually increase its cassava starch exporting volume of 52,919 tons annually. Its cassava starch exporting volumes

could surpass the world growth effect of 68,090 tons annually, while the pure competitiveness effect was 4,951 tons. However the wrong adjustment and the market distribution effect decreased 11,181 tons and 8,940 tons annually, respectively. While the cassava starch exporting volumes as each countries revealed that cassava starch market in Japan, China and Taiwan market were growth and Thailand could increase the export volume to these countries. Its was a pure competitiveness effect that increase the volume. However in Japan market Thailand had annually decreasing its cassava starch exporting volumes. That was due to the effect of wrong adjustment and the pure competitiveness effect decrease.

The study of competitive instability index show that Thailand's cassava starch exporting volume in China had increasing trend but instability. In European markets had stable trend but be instability, while Taiwan and Japan markets had stable trend and be stability.

According to the above finding, it was suggested that the concentration and quota made upon the Europeans market should be maintained. While Japan market, the government may negotiate with Japan to reduce tariff rate under JTEPA in order to increase Thai competitive advantage.