

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ณ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	5
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน	10
ปัญหาที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจชุมชน	12
ทฤษฎีด้านการบริหารจัดการ	13
แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จ	15
ทฤษฎีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>27</b>
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การทดสอบแบบสัมภาษณ์	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>31</b>
<b>ตอนที่ 1</b> ข้อมูลทั่วไปของตัวแทนวิสาหกิจชุมชนที่ทำการศึกษา	31
<b>ตอนที่ 2</b> การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนใน 5 ด้าน ได้แก่	34
ด้านโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร ด้านการผลิต ด้านการตลาด	
ด้านการเงิน และด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	
<b>ตอนที่ 3</b> ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด)	70
ที่มีผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทั้ง 5 ด้าน ได้แก่	
ด้านโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร ด้านการผลิต ด้านการตลาด	
ด้านการเงิน และด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	
<b>ตอนที่ 4</b> ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาและการดำเนินงานของ	86
วิสาหกิจชุมชนของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>91</b>
สรุปผลการวิจัย	91
อภิปรายผลการวิจัย	96
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	101
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	103
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>104</b>

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก		หน้า
		<b>107</b>
ภาคผนวก ก	ตัวอย่างแผนการผลิตของกลุ่มแปรรูปการเกษตรบ้านกอเก็ด ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	108
ภาคผนวก ข	ตัวอย่างแผนการตลาดของกลุ่มแปรรูปการเกษตรบ้านกอเก็ด ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	110
ภาคผนวก ค	ตัวอย่างแผนการเงินของกลุ่มแปรรูปการเกษตรบ้านกอเก็ด ต.บ้านกลาง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่	113
ภาคผนวก ง	ตัวอย่างบัญชีรายรับ-รายจ่ายของวิสาหกิจชุมชน	116
ภาคผนวก จ	แบบสัมภาษณ์	117
<b>ประวัติผู้เขียน</b>		<b>129</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงการสัมพันธ์อย่างวิสาหกิจชุมชนที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้	28
2 ข้อมูลทั่วไปของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	32
3 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน	34
4 การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน	35
5 การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแบ่งหน้าที่	35
6 การจัดทำแผนปฏิบัติงาน	37
7 การกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ	37
8 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	39
9 จำนวนสมาชิก	39
10 การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิกในกลุ่ม	40
11 การพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของสมาชิกในกลุ่มของวิสาหกิจชุมชน	41
12 การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงานของกลุ่ม	42
13 การติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิก	43
14 ปัญหาและอุปสรรคในด้านโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร	43
15 ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไข	44
ในด้านโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	
16 การบริหารการผลิตและการวางแผนการผลิต	45
17 การผลิต	46
18 แรงงาน จำนวนแรงงาน และแหล่งแรงงานที่ใช้ในการผลิต	47
19 แหล่งวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต	48
20 การจัดหาปัจจัยการผลิต	48
21 ผลิตภัณฑ์มีตรา/สัญลักษณ์/ยี่ห้อ	49
22 กิจการมีเว็บไซต์	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
23 การจัดการสินค้า/ผลิตภัณฑ์	50
24 การควบคุมระบบงาน ป้องกันความผิดพลาดในระบบงาน ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	50
25 การนำความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาผสมผสาน กับภูมิปัญญาดั้งเดิมในการปรับปรุงการผลิต	51
26 การแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาการผลิต	52
27 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการผลิต	52
28 ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขในด้านการผลิต ของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	53
29 การบริหารการตลาดและการวางแผนการตลาด	54
30 การจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์	54
31 ช่องทางการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชน	55
32 การกำหนดราคาสินค้า/ผลิตภัณฑ์	55
33 การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ขายตรง กับความต้องการของลูกค้า	56
34 การติดตามข้อมูล ความต้องการของลูกค้าและตลาดหรือความพอใจ	56
35 การโฆษณาหรือการส่งเสริมการขาย	57
36 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการตลาด	57
37 ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขในด้านการตลาด ของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	59
38 การบริหารการเงินและการวางแผนด้านการเงิน	60
39 แหล่งที่มาของทุนในการประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชน	61
40 รูปแบบของการออม	61

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 การจัดบันทึกการเงิน/บัญชี	62
42 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ แก่สมาชิก	62
43 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการเงิน	63
44 ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขในด้านการเงิน ของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	64
45 การได้รับความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	65
46 การได้รับความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงาน (นอกเหนือจากหน่วยงานภาครัฐ)	66
47 การได้รับความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	66
48 การติดตามผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	67
49 การได้รับรองสินค้า/ผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน	68
50 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการสนับสนุนของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ	68
51 ปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไข ในด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	69
52 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้านโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตร)	71
53 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการผลิต (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตร)	72
54 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการตลาด (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตร)	73
55 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการเงิน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตร)	74
56 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าเกษตร)	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
57 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้าน โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าอาหาร)	76
58 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการผลิต (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าอาหาร)	77
59 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการตลาด (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าอาหาร)	78
60 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการเงิน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าอาหาร)	79
61 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสินค้าอาหาร)	80
62 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้าน โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป/ประดิษฐ์เครื่องอุปโภค-บริโภค)	81
63 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการผลิต (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป/ประดิษฐ์เครื่องอุปโภค-บริโภค)	82
64 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการตลาด (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป/ประดิษฐ์เครื่องอุปโภค-บริโภค)	83
65 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านการเงิน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป/ประดิษฐ์เครื่องอุปโภค-บริโภค)	84
66 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป/ประดิษฐ์เครื่องอุปโภค-บริโภค)	85
67 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ ในด้าน โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในด้านการผลิต ของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	87
69 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในด้านการตลาด ของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	88
70 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในด้านการเงิน ของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	89
71 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ ในด้านการสนับสนุนส่งเสริมของเจ้าหน้าที่ภาครัฐของตัวแทนวิสาหกิจชุมชน	90



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรของวิสาหกิจชุมชน	36
2 โครงสร้างการกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของวิสาหกิจชุมชน	38



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved