

### บทที่ 3 แนวคิดทฤษฎีและวิธีการศึกษา

#### 3.1 แนวคิดทฤษฎี

ในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้ามีส่วนคล้ายกับเงื่อนไขของสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์มาก ซึ่งสามารถนำทฤษฎีตลาดแข่งขันสมบูรณ์มาอธิบายกลไกของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าได้ โดยลักษณะของสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์มีลักษณะดังนี้

- 1) จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายมีมากจนกระทั่งไม่มีบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือผู้ขายคนใดคนหนึ่งมีอำนาจในการกำหนดราคาได้
- 2) สินค้าต้องมีลักษณะเหมือนกันหมด (homogeneous) ไม่ว่าจะผลิตจากผู้ผลิตคนใดก็ตาม เช่น ข้าวเปลือกเจ้าชั้น 1 ไม่ว่าจะผลิตจากภาคใด ของประเทศไทย ก็ถือว่าเป็นสินค้าชนิดเดียวกัน
- 3) ทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภค ตลอดจนเจ้าของปัจจัยการผลิตในตลาดมีความรู้อย่างสมบูรณ์เกี่ยวกับราคา ปริมาณการผลิต และข่าวสารต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสินค้าประเภทนั้น เช่น ผู้บริโภคจะไม่ยอมซื้อสินค้าชนิดเดียวกันจากนาย ก. ในราคาที่สูงกว่าสินค้าชนิดเดียวกันจากนาย ข.
- 4) ปัจจัยการผลิตทุกชนิดสามารถโยกย้ายไปทำการผลิตสินค้าอื่นได้อย่างเสรี (perfect mobility) เช่น แรงงานสามารถโยกย้ายไปทำงานในแหล่งที่มีรายได้สูงกว่าเดิม
- 5) ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถเข้าออกจากตลาดได้อย่างเสรี การซื้อขายไม่ถูกจำกัดโดยกฎของรัฐบาล นอกจากนี้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถทำการซื้อขายได้อย่างอิสระ

จากลักษณะดังกล่าวของสินค้าที่อยู่ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ สามารถพิจารณาเป็นลักษณะของสินค้าที่เหมาะสมในการซื้อขายในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Leuthold, 1989) ดังต่อไปนี้ คือ

- 1) สินค้าจะมีลักษณะเหมือนกัน (homogeneity) คือเมื่อทำการระบุเกรด คุณภาพ ชนิด และลักษณะสินค้า ไว้ในสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแล้วเมื่อทำการส่งมอบสินค้าจำนวนมาก จะต้องไม่มีลักษณะที่แตกต่างกันจากที่ทำการระบุในตัวสัญญา
- 2) สินค้านั้นสามารถจัดชั้นสินค้า (grading) และ มาตรฐาน (standardization) ได้เพื่อทำการระบุในสัญญาได้อย่างแน่นอน
- 3) มีความแปรปรวนของราคา (price variation) เพื่อจูงใจให้นักเก็งกำไร และผู้ประกันความเสี่ยง มาทำการซื้อขายสินค้านั้นในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

- 4) ปริมาณการผลิตและความต้องการของสินค้าต้องมีมากพอที่จะไม่ทำให้ คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมีอิทธิพล สามารถกำหนดราคาได้เองตามต้องการ คือ จำนวนผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดต้องมีมาก ในตลาดซื้อขายล่วงหน้าใหญ่ๆ ผู้ที่เข้ามาซื้อขายมีทั้ง พ่อค้า ผู้ส่งออก ตลอดจนสมาคมการค้าต่างๆ นักเก็งกำไรมืออาชีพ นักเก็งกำไรมือสมัครเล่น ฯลฯ จากการที่ผู้ซื้อและผู้ขายมีจำนวนมากกระจายไปตามบุคคลต่างๆ จึงเป็นการยากที่กลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่งจะมีอิทธิพลในการกำหนดราคาได้
- 5) การซื้อขายและการกำหนดราคา จะต้องเป็นไปโดยเสรี ไม่มีการแทรกแซงจากรัฐบาล
- 6) มีแหล่งข้อมูลที่เปิดเผยเพียงพอสำหรับการตลาดซื้อขายล่วงหน้า คือ การซื้อขายล่วงหน้าทำกันอย่างไรเปิดเผย มีการเปิดเผยราคาที่ทำการซื้อขายออกสู่สาธารณะทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งบริษัทนายหน้าต้องทำหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต สินค้าค้างสต็อก อัตราการบริโภค การส่งออก การนำเข้า ตลอดจนแนวโน้มราคาในอดีตและปัจจุบันให้แก่ลูกค้า

### 3.2 วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาสินค้าเกษตร 3 ประเภทคือ ไข่ไก่ น้ำมันปาล์ม และ สุกร โดยศึกษาปัจจัยที่สนับสนุน หรือเป็นข้อจำกัดในการนำสินค้าแต่ละประเภทเข้าทำการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยทำการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าแต่ละประเภทดังนี้

- 1) ความเหมือนกันของสินค้า (homogeneity) และสามารถจัดชั้นมาตรฐานได้
- 2) มีความแปรปรวนของราคาสินค้ามากพอ
- 3) ปริมาณของอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ที่เพียงพอในการทำการซื้อขายในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
- 4) โครงสร้างตลาดและการแทรกแซงจากรัฐบาล
- 5) การส่งผ่านราคาระหว่างตลาดสำคัญในประเทศไทย ซึ่งเป็นการทดสอบระดับการแข่งขันของตลาด

โดยหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ความเป็นไปได้สำหรับการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า จะทำการศึกษาปัจจัยสำคัญคือ ความเหมือนกันของสินค้า (homogeneity) ความแปรปรวนของราคาสินค้า การส่งผ่านราคา และปริมาณการซื้อขายสินค้าในตลาด เป็นหลัก ส่วนปัจจัยอื่นๆ เป็นปัจจัยรอง

### 3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ทุติยภูมิเป็นหลักในการศึกษา การศึกษาที่เกี่ยวกับโครงสร้างตลาดของสินค้าแต่ละประเภท ใช้การสอบถามจากผู้รู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับตลาดสินค้าแต่ละประเภท รวมทั้งใช้ข้อมูลจากหน่วยงานราชการและงานวิจัยที่มีผู้ทำการศึกษาไว้แล้ว

ในส่วนของการศึกษาการจัดชั้นมาตรฐานสินค้า ใช้ข้อมูลอ้างอิงจากกระทรวงพาณิชย์ที่ได้จัดทำมาตรฐานสินค้าไว้แล้ว รวมทั้งข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดชั้นมาตรฐานสินค้าแต่ละประเภท

ด้านการศึกษา ปริมาณอุปสงค์ อุปทาน และนโยบายการแทรกแซงของรัฐบาล ศึกษาโดยทำการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ทำการศึกษา เพื่อทราบปริมาณและมูลค่าการซื้อขายของสินค้า ทั้งตลาดในประเทศและส่งออก รวมทั้งนโยบายการแทรกแซงของรัฐบาลต่อสินค้าทั้ง 3 ประเภทที่ทำการศึกษา

การศึกษาค่าความแปรปรวนของราคา ใช้ราคาขายส่ง และขายปลีกภายในประเทศ ณ ราคาสินค้าต่างๆ และราคาสินค้าที่ทำการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าในต่างประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลราคาจาก กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ The Chicago Mercantile Exchange The Bursa Malaysia The Central Japan Commodity Exchange และ The Risk Management Exchange ระหว่างปี 2539 ถึง 2549

### 3.4 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้จึงจำเป็นต้องการนำสินค้าเกษตรชนิดใหม่เข้าทำการซื้อขายในตลาดล่วงหน้าสามารถแยกออกได้ ดังนี้

3.4.1 การจัดชั้นมาตรฐานสินค้า และความเหมือนกันของสินค้า (homogeneity) โดยปกติแล้วการจัดชั้นมาตรฐานของสินค้าพิจารณาจาก สี ขนาด คุณค่าทางโภชนาการ ความชื้น สิ่งปนเปื้อน และ คุณสมบัติทางเคมี เป็นต้น สินค้าที่มีมาตรฐานเดียวกันต้องมีลักษณะเหมือนกันของสินค้า เนื่องถูกจัดชั้นจากมาตรฐานและข้อกำหนดเดียวกัน การศึกษาข้อกำหนดมาตรฐานสินค้า จะใช้ข้อกำหนดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าแต่ละประเภทที่มีการจัดมาตรฐานไว้ทำการเปรียบเทียบกับมาตรฐานสินค้าที่ทำการซื้อขายในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในต่างประเทศ ว่าชั้นและมาตรฐานสินค้าใดเหมาะสมที่เข้ามาทำการซื้อขายในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

3.4.2 ความแปรปรวนของราคาสินค้า ค่าความแปรปรวนของราคาเป็นปัจจัยที่จำเป็นต่อการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า เนื่องจากราคาที่มีความแปรปรวนสูงจะดึงดูด นักเก็งกำไรและผู้ที่ต้องการประกันความเสี่ยงเข้ามาทำการซื้อขายในตลาด โดยมีตัวชี้วัดคือ ค่า coefficient of variation (C.V.) ถ้าค่า C.V. มากแสดงว่าสินค้านั้นมีแนวโน้มที่ราคาแปรปรวนเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ย เพื่อทำการวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของราคาสินค้าเกษตรทั้ง 3 ประเภท และทำการเปรียบเทียบกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศ ว่าสินค้านั้นมีการศึกษาที่มีความแปรปรวนของราคาเพียงพอที่ จูงใจนักลงทุน นักเก็งกำไร และผู้ประกันความเสี่ยงเข้ามาทำการซื้อขายสินค้าในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยหรือไม่ โดยถ้าค่า C.V. ของสินค้านั้นในประเทศไทยมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับตลาดต่างประเทศก็แสดงว่าความแปรปรวนของราคาสินค้าเกษตรชนิดนั้น มีแนวโน้มที่ดึงดูดนักเก็งกำไรมาทำการซื้อขายในตลาด

3.4.3 ปริมาณการผลิตและความต้องการของสินค้าที่ทำการศึกษา ว่ามีขนาดใหญ่เพียงพอสำหรับการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า จะพิจารณาจาก มูลค่าและปริมาณการผลิตของผู้ผลิตในประเทศ ประกอบกับมูลค่าและปริมาณความต้องการของสินค้านั้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจำนวนผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสินค้าเกษตรชนิดนั้น หากสินค้านั้นมีปริมาณการผลิต ความต้องการ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีจำนวนมากซึ่งการศึกษาปัจจัยนี้จะชี้ให้เห็นว่าหากมีผู้ที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้นมาก ก็มีแนวโน้มที่จะมีผู้ที่เข้ามาทำการซื้อขายในตลาดล่วงหน้าสินค้านั้นมากเช่นกัน

3.4.4 การทดสอบการแข่งขันของตลาด ปัจจัยที่สำคัญอีกประการ คือ สินค้าที่เข้ามาทำการซื้อขายในตลาดล่วงหน้าจะต้องไม่มีผู้ซื้อหรือผู้ขายรายใด มีอิทธิพลต่อราคาตลาด ซึ่งการแข่งขันของตลาดในการศึกษาครั้งนี้จะใช้การส่งผ่านราคาเป็นตัวชี้วัด โดยราคาสินค้าที่ตลาดปลายทางปกติแล้วจะมีราคาสูงกว่าตลาดต้นทาง มีมูลค่าราคาตลาดปลายทางเท่ากับต้นทุนปกติของผู้ผลิตที่ตลาดต้นทาง รวมกับต้นทุนทางการตลาดและค่าขนส่ง แต่หากกำไรส่วนเกินเกิดจากการเพิ่มของราคาในตลาดปลายทางแต่ไม่เกิดการส่งผ่านราคาไปยังตลาดผลิตที่ตลาดต้นทางแสดงว่า มีผู้ที่มีอิทธิพลต่อตลาดที่สามารถทำกำไรได้เกินจากปกติ

การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาโครงสร้างตลาด (market structure) ว่ามีโครงสร้างตลาดที่สนับสนุน หรือเป็นอุปสรรคต่อการนำสินค้าเข้าทำการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า เพื่อชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายในตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อในตลาดกับผู้ขาย และระหว่างผู้ขายในตลาดกับผู้ที่มีแนวโน้มที่จะเป็นเจ้าของสินค้า เป็นการศึกษาการจัดองค์กรของตลาดสินค้านั้นที่มีอิทธิพลต่อการแข่งขันและราคาในตลาดสินค้านั้น (อารี, 2532)

การศึกษาการส่งผ่านราคา ทำการศึกษาการส่งผ่านราคาจากราคาฟาร์ม ไปยัง ราคาขายส่งที่ตลาดกลาง และราคาในตลาดค้าปลีก จะทำการศึกษาการส่งผ่านราคาโดยใช้หลักการ cointegration เพื่อศึกษาความสัมพันธ์คู่คลยภาพระยะยาว และการปรับตัวระยะสั้น วิธีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตัวแปรอนุกรมเวลาใดๆ จะมีความสัมพันธ์กันเองในแต่ละช่วงเวลาจึงต้องตรวจสอบตัวแปรที่จะนำเข้าสู่การทดสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติของตัวแปรเป็น stationary หรือไม่ โดยคุณลักษณะของตัวแปรใดๆ ที่เป็น stationary จะต้องมีความหมาย, variance และ covariance คงที่ ไม่เปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา (อารี, 2548)

$$x_t = a_0 + a_1 T + a_2 x_{t-1} + \varepsilon_t, \text{ โดยที่ } \varepsilon_t \sim (0, \sigma_\varepsilon^2) \quad (3.1)$$

T = เวลา

X = ตัวแปรใด ๆ

เงื่อนไขของ  $x_t$  ที่จะเป็น stationary ได้ก็ต่อเมื่อ  $|a_2| < 1$  ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ด้วย unit root test โดยการ differencing สมการ

$$\Delta x_t = a_0 + a_1 T + a_2^* x_{t-1} + \varepsilon_t, \text{ โดย } a_2^* = a_2 - 1 \quad (3.2)$$

ดังนั้นการทดสอบ stationary ก็คือการทดสอบสมมติฐานต่อไปนี้

$$H_0 : a_2^* = 0 (x_t \text{ เป็น nonstationary})$$

$$H_1 : a_2^* < 0 (x_t \text{ เป็น stationary})$$

ซึ่งการทดสอบจะใช้ Augmented Dickey-Fuller (ADF) test ทำการทดสอบ โดยวิธีนี้รวมเอาค่า lag ถัดไปของตัวแปรนั้นเข้าไปในการทดสอบเพื่อจัดปัญหา autocorrelation ในอันดับสูงๆ คือการทดสอบสมการต่อไปนี้

$$\Delta x_t = a_0 + a_1 T + a_2^* x_{t-1} + \sum_{i=1}^p \beta_i \Delta x_{t-i} + \varepsilon_t \quad (3.3)$$

โดยที่ p คือ lag ที่เหมาะสม ถ้าหากพบว่าตัวแปรนั้น stationary ที่ level เราเรียกว่า  $x_t \sim I(0)$  แต่ถ้าไม่ปฏิเสธ  $H_0$  ต้องทดสอบกันใน differencing ถัดไปจนถึงครั้งที่  $d(\Delta^d)$  จนกระทั่ง stationary โดยทดสอบจากสมการดังต่อไปนี้

$$\Delta^{d+1} x_t = a_0 + a_1 T + a_2^* x_{t-1} + \sum_{i=1}^p \beta_i \Delta x_{t-i} + \varepsilon_t \quad (3.4)$$

และเมื่อพบ stationary ที่ระดับการ differencing ใดๆ จะเรียกว่า  $x_t \sim I(d)$

ขั้นตอนที่ 2 ทดสอบ cointegration ข้อมูลอนุกรมเวลาของราคา 2 ชุดว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่



$$P_t = a + bR_t + e_t \quad \text{โดยที่ } e_t \text{ คือค่า error term}$$

$P_t$  เป็นราคาในตลาดดัชนีทาง

$R_t$  เป็นราคาในตลาดปลายทาง

การทดสอบจะทำโดย ประมาณสมการ regression ที่มีตัวแปรตามคือ  $P_t$  ตัวแปรอิสระคือ  $R_t$  โดยใช้เทคนิค OLS เรียกสมการนี้ว่า cointegration regression และ ทำการทดสอบคุณสมบัติ cointegration โดยการพิจารณาค่าความคาดเคลื่อน (residuals) หรือ  $Z_t$  จากสมการ ว่ามีคุณสมบัติ stationary หรือไม่ ถ้าข้อมูลทั้งสองชุดมีคุณสมบัติ cointegration แล้วค่าความคาดเคลื่อน ต้องมีคุณสมบัติ stationary วิธีการทดสอบทำได้โดยใช้การทดสอบแบบ ADF test คือ การพิจารณาค่า ADF statistic ว่า ค่าที่ได้มีมากพอที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลักที่ว่า ข้อมูลมีคุณสมบัติเป็น I(1) หรือไม่ ถ้าค่าที่ได้มากพอที่จะทำให้ปฏิเสธสมมติฐานหลัก แสดงว่าค่าความคาดเคลื่อนมีคุณสมบัติ stationary หรือ I(0) เราสามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลทั้งสองชุดมีคุณสมบัติ cointegration ต่อกัน แต่ถ้าค่า ADF statistic ที่ได้มีค่าน้อย ไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลักได้ แสดงให้เห็นว่าข้อมูลทั้งสองชุดไม่มีคุณสมบัติ cointegration

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบหาลักษณะและทิศทางของความสัมพันธ์ระหว่างตลาด ทำโดยสร้างแบบจำลองโดยอาศัยวิธีการ Error Correction Mechanism (ECM) แบบจำลองที่ได้ในรูปแบบ ECM เพื่อทำการทดสอบการส่งผ่านราคาจากตลาดดัชนีทาง ( $P_t$ ) ทางไปยังตลาดปลายทาง ( $R_t$ ) หรือ จากตลาดปลายทาง ( $R_t$ ) มายังตลาดดัชนีทาง ( $P_t$ ) โดยใช้สมการดังนี้

$$\Delta P_t = \theta_{11} \Delta P_{t-1} + \dots + \theta_{1n} \Delta P_{t-n} + \theta_{21} \Delta R_{t-1} + \dots + \theta_{2n} \Delta R_{t-n} + \beta_1 P_{t-1} + \beta_2 R_{t-1} + \varepsilon_{1t} \quad (3.5)$$

และ

$$\Delta R_t = \theta_{31} \Delta P_{t-1} + \dots + \theta_{3n} \Delta P_{t-n} + \theta_{41} \Delta R_{t-1} + \dots + \theta_{4n} \Delta R_{t-n} + \beta_3 P_{t-1} + \beta_4 R_{t-1} + \varepsilon_{2t} \quad (3.6)$$

โดยที่  $P_t$  เป็นราคาดัชนีทาง  $R_t$  เป็นราคาปลายทาง  $t$  เป็นระยะเวลา  $t-n$  เป็นข้อมูลที่ย้อนไป  $n$  ช่วงเวลา  $\varepsilon$  เป็นค่า error จากนั้นทำการทดสอบหาปฏิเสธสมมติฐานที่ว่า

$$\theta_{21} = \dots = \theta_{2n} = \beta_2 = 0$$

แสดงว่ามีการส่งผ่านราคาจาก R ไป P คือ ค่าตัวแปร R สามารถช่วยทำนายการเปลี่ยนแปลงของ P ได้ และในทำนองเดียวกันหากมีการปฏิเสธสมมติฐานที่ว่า

$$\theta_{31} = \dots = \theta_{3n} = \beta_3 = 0$$

แสดงว่ามีทิศทางของการส่งผ่านราคา จาก P ไป R คือค่าของตัวแปร P ช่วยในการทำนายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปร R

การทดสอบการส่งผ่านราคาในการศึกษาครั้งนี้จะเลือกวิธีที่ให้ผลการประมาณสมการที่สามารถอธิบายพฤติกรรมราคาของสินค้าที่ทำการศึกษา เพื่อชี้ศักยภาพในการส่งผ่านราคาสะท้อนความเป็นจริงของลักษณะโครงสร้างตลาดของสินค้าที่ทำการศึกษามีส่วนที่เป็นอุปสรรคหรือสนับสนุนการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า โดยใช้วิธี cointegration and Error Correction Model และการทดสอบ cointegration ของ Engle and Granger

3.4.5 การศึกษาภาวะทั่วไปของตลาดสินค้าเกษตรและนโยบายของรัฐบาลต่อสินค้าเกษตรชนิดนั้น จะทำการศึกษาโดยใช้วิธีพรรณนาถึงภาวะ การผลิต การตลาด การค้าระหว่างประเทศ ความเป็นมาของธุรกิจ และ นโยบายของรัฐ เพื่อแสดงภาวะทางการค้าของสินค้าเกษตรชนิดนั้น เนื่องจากสินค้าที่เหมาะสมกับการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าไม่ควรมีการแทรกแซงจากรัฐ โดยเฉพาะนโยบายที่มีผลกระทบต่อราคา เพราะนโยบายประเภทนี้ทำให้ความเสี่ยงด้านราคาลดลงซึ่งจะทำให้ไม่มีผู้ที่สนใจเข้ามาทำการประกันความเสี่ยง ในตลาดล่วงหน้า เนื่องจากสามารถรับรู้ ราคาในอนาคตได้จากราคาที่รัฐบาลรับซื้อ เป็นต้น