

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ข้อมูลเกี่ยวกับกึ่งอำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา	5
ข้อมูลเกี่ยวกับข้าว	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	10
ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการผลิตทางการเกษตร	14
เอกสารและงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	20
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
การทดสอบแบบสอบถาม	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	22

ลิขสิทธิ์ในเอกสารนี้สงวนลิขสิทธิ์โดย Chiang Mai University

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม ข้อมูลเกี่ยวกับ	24
การปลูกข้าว การขายข้าว และการรับข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดของเกษตรกร	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจขายข้าวของเกษตรกร	47
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจขายข้าว	56
ของเกษตรกร	
ปัญหาและข้อเสนอแนะของเกษตรกรด้านการผลิตและการตลาด	63
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการวิจัย	69
อภิปรายผล	72
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	77
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	78
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	83
ภาคผนวกที่ 1 ตารางวิเคราะห์ค่าไคสแควร์	84
ภาคผนวกที่ 2 แบบสอบถาม	135
ประวัติผู้เขียน	142

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรในพื้นที่	6
2 แสดงจำนวนครอบครัวจำแนกเป็นร้อยละ	21
3 แสดงจำนวนตัวอย่างของแต่ละตำบล	21
4 เพศของเกษตรกร	25
5 อายุของเกษตรกร	25
6 ระดับการศึกษาของเกษตรกร	26
7 พื้นที่การถือครองที่ดินทั้งหมดของเกษตรกร	27
8 จำนวนพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกข้าวทั้งที่ดินของตนเอง เข้าที่ดินของผู้อื่น รวมถึงที่ดินที่ให้ผู้อื่นเช่าปลูกข้าว	29
9 จำนวนแรงงานในครอบครัวของเกษตรกร	30
10 รายได้เฉลี่ยต่อปี รายได้จากการปลูกข้าว และรายได้เสริมนอกจากการปลูกข้าว ของเกษตรกร	32
11 งานหรืออาชีพเสริมของเกษตรกร	33
12 ค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคต่อเดือนของครอบครัวเกษตรกร	34
13 เงินที่ใช้ลงทุนปลูกข้าวต่อปีของเกษตรกร	35
14 พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรปลูก	36
15 ภาวะหนี้สินของเกษตรกร	38
16 แหล่งเงินทุนในการปลูกข้าวของเกษตรกร	39
17 การเก็บผลผลิตข้าวของเกษตรกร	40
18 สถานที่รับซื้อผลผลิตข้าวในพื้นที่เขตการปกครองระดับต่าง ๆ	41
19 สถานที่รับซื้อผลผลิตข้าวในปีที่ผ่านมาของเกษตรกร	42
20 การสอบถามหรือเปรียบเทียบราคาผลผลิตของเกษตรกร	43
21 การได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรจากแหล่งต่าง ๆ ของเกษตรกร	44
22 ระดับของความช่วยเหลือ / คำแนะนำจากหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ	45
23 ความต้องการที่จะให้หน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐช่วยเหลือหรือให้คำแนะนำ ข้อมูลข่าวสารทั้งในเรื่องราคาและสถานที่จำหน่ายผลผลิตข้าว	46
24 หน่วยงานที่เกษตรกรขายผลผลิตข้าวที่ผ่านมา	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 ผลผลิตข้าวที่ผลิตได้ และปริมาณผลผลิตข้าวที่ขายได้ต่อปี	48
26 รายได้ของเกษตรกรจากการขายผลผลิตข้าวรวมกันต่อปี	49
27 ราคาข้าวที่ขายได้ครั้งล่าสุดของเกษตรกร	50
28 วิธีการชำระเงินของผู้รับซื้อผลผลิตข้าว	51
29 เหตุผลที่เกษตรกรตัดสินใจขายข้าว	52
30 ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อราคาที่ยังขายได้	53
31 วิธีการนำผลผลิตข้าวไปขายของเกษตรกร	54
32 ความคิดเห็นของเกษตรกรเกี่ยวกับการตัดสินใจขายผลผลิตข้าว	55
33 การตัดสินใจขายข้าวของเกษตรกรที่มีระดับการตัดสินใจมาก และระดับการตัดสินใจน้อย	56
34 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจขายข้าวเพื่อชำระหนี้ ของเกษตรกร	57
35 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจขายข้าวเพื่อเป็นทุนหมุนเวียน ในการลงทุนครั้งต่อไปของเกษตรกร	58
36 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจขายข้าวเพื่อการออม ของครอบครัวเกษตรกร	59
37 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจขายข้าวเพื่อการดำรงชีพ และซื้อสิ่งของอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของเกษตรกร	60
38 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจขายข้าวเพื่อใช้ในการศึกษา ของสมาชิกในครอบครัว	61
39 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับการตัดสินใจขายข้าวเนื่องจากเกิดเหตุการณ์ ฉุกเฉินและอื่น ๆ เช่น เจ็บป่วย อุบัติเหตุ	62
40 ปัญหาของเกษตรกรด้านการผลิต	63
41 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรด้านการผลิต	65
42 ปัญหาของเกษตรกรด้านการตลาด	66
43 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรด้านการตลาด	67