

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายข้าวของเกษตรกร
ในกิ่งอำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา

ผู้เขียน

นายอนุลักษณ์ ก้อนคำ

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์คุณหญิง คำปาง

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรทัศน์ อินทรคัมพร กรรมการ

รองศาสตราจารย์สุทัศน์ จุลศรีไคววัล

กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายข้าวของเกษตรกร ในกิ่งอำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลผลิตข้าวของเกษตรกร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ เกษตรกรจำนวน 400 คน จากกิ่งอำเภอภูพานยาว ซึ่งประกอบด้วย 3 ตำบล คือ ตำบลห้วยแก้ว ตำบลดงเจน และตำบลแม่อิง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดย SPSS for Windows

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายข้าวเพื่อชำระหนี้ของเกษตรกร คือ

1. เพศชายมีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าว มากกว่าเพศหญิง
2. เกษตรกรที่กู้ยืมเงินมาเป็นแหล่งเงินทุนในการปลูกข้าวมีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าว มากกว่าเกษตรกรที่ลงทุนด้วยตนเอง
3. เกษตรกรที่มีภาวะหนี้สิน มีแนวโน้มการตัดสินใจขายข้าว มากกว่าเกษตรกรที่ไม่มีภาวะหนี้สิน
4. เกษตรกรที่ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรมาก มีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าว มากกว่าเกษตรกรที่ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดน้อย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายข้าวเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการลงทุนครั้งต่อไปของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรที่มีสภาพการถือครองที่ดินน้อย มีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าว มากกว่าเกษตรกรที่มีสภาพการถือครองที่ดินมาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายข้าวเพื่อการออมของครอบครัวเกษตรกร พบว่า เกษตรกรที่มีภาวะหนี้สินมาก มีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าวมากกว่าเกษตรกรที่ไม่มีภาวะหนี้สิน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายข้าวเพื่อการดำรงชีพและซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ พบว่า เกษตรกรที่มีพื้นที่ในการปลูกข้าวน้อย มีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าวมากกว่าเกษตรกรที่มีขนาดพื้นที่ในการปลูกข้าวมาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจขายข้าวเพื่อใช้ในการศึกษาของสมาชิกในครอบครัว พบว่า

1. เกษตรกรที่มีอายุน้อย มีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าวมากกว่าเกษตรกรที่มีอายุมาก
2. เกษตรกรที่มีระดับการศึกษาต่ำ มีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าวมากกว่าเกษตรกรที่มีระดับการศึกษาสูง
3. เกษตรกรที่ไม่มีแหล่งเก็บผลผลิตข้าวแบบถาวร มีแนวโน้มในการตัดสินใจขายข้าวมากกว่าเกษตรกรที่มีแหล่งเก็บผลผลิตที่ถาวร

จากความคิดเห็นของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรตัดสินใจขายผลผลิตข้าวเพื่อชำระหนี้ และใช้ในการศึกษาของสมาชิกครอบครัวในระดับมาก สอดคล้องกับผลการวิจัยในครั้งนี้

Thesis Title Factors Affecting Farmers’ Decision on Paddy Rice Selling
in Phu Kamyao District, Phayao Province

Author Mr. Anuluck KonKhum

Degree Master of Science (Agriculture) Agricultural Extension

Thesis Advisory Committee

Assoc. Prof. Dusdee	Nalampang	Chairperson
Asst. Prof. Dr. Wallratat	Intaruccomporn	Member
Assoc. Prof. Suthat	Julsrigival	Member

Abstract

The objectives of this study, entitled “Factors Affecting Farmers’ Decision on Paddy Rice Selling in Phu Kamyao District, Phayao Province”, was to determine the factors which affected the decision making to sell rice produce of the farmers. The population of this study was 400 farmers from Phu kamyao district consisting of 3 Tambons i.e. Huaykaew, Dongjen and Maeing. The study instrument for data collection was questionnaire and the collected data was analyzed by SPSS for Windows.

The study revealed the factors which affected the decision making to sell rice for debt payment of the farmers as follow:

1. Male farmers tentatively made a decision to sell rice rather than female farmers.
2. The farmers who loaned some money to invest in rice planting tentatively decided to sell rice more than the farmers who had money to invest by themselves did.
3. The farmers who were in debts tended to sell rice more than the farmers who independent of debt did.
4. The farmers who received more marketing information tentatively decided to sell rice more than the farmers who received less information did.

The factor which affected the decision making to sell rice for current capital in the next investment of the farmers was that the farmers who owned a small piece of lands were more tentative to sell rice than those who owned a lot of lands.

The factors which affected the decision making to sell rice for their living and purchasing convenient goods was that the farmers who had small planting area were more tentative to sell rice than those who had large planting area.

The factors which affected the decision making to sell rice for spending money in family members' education were the followings:

1. The young farmers tentatively decided to sell rice more than old farmers did.
2. Low-educated farmers tentatively decided to sell rice more than high-educated farmers did.
3. The farmers who did not have fix barn to store rice tentatively decided to sell rice more than those who had fix barns.

From the opinion of the farmers, it revealed that the farmers decided to sell rice for mostly paying for debts and spending in family members' education and this was consistent with this study results.