

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตและวิธีการวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาท	7
องค์การบริหารส่วนตำบล	9
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การทดสอบแบบสอบถาม	31
การรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบล	36
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความรู้ ความเข้าใจและการวางแผนการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล	42
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบล	49
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระหว่างตัวแปรอิสระกับบทบาทของ องค์การบริหารส่วนตำบล	54
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของ องค์การบริหารส่วนตำบลที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	61
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	66
สรุปผลการวิจัย	66
อภิปรายผลการวิจัย	72
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	77
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	78
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	83
แบบสอบถามการวิจัย	84
ประวัติผู้เขียน	97

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระยะ 4 ปี(พ.ศ.2546-2549)	19
2 รายละเอียดขององค์การบริหารส่วนตำบล	30
3 ระยะเวลาที่ก่อตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล	36
4 ขนาดขององค์การบริหารส่วนตำบล	36
5 พื้นที่ในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล	37
6 ประชากรในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล	38
7 รายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลจากการจัดเก็บภาษี ปี 2546	39
8 รายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลจากเงินอุดหนุนรัฐบาล ในปีงบประมาณ 2546	39
9 จำนวนประเภทสินค้า OTOP ในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลแต่ละแห่ง	40
10 ประเภทของสินค้า OTOP ที่มีการผลิตภายในตำบล	41
11 การรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้า OTOP	41
12 หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	42
13 ความรู้ความเข้าใจในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นรายข้อ	44
14 สรุประดับความรู้ความเข้าใจโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล	45
15 การวางแผนการดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล	48
16 บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบล ด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์	51
17 บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบล ด้านการตลาด	53
18 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบล	55
19 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน โดยสรุปของบทบาทองค์การบริหารส่วนตำบล	57
20 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะขององค์การบริหารส่วนตำบล	61
21 แสดงความรู้ความเข้าใจโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลแยกตามตัวเลือกของคำตอบเป็นรายข้อ	93

ลิขสิทธิ์ในสิ่งพิมพ์ฉบับนี้สงวนไว้โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ		หน้า
1	โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ อบต. ตาม พ.ร.บ. สภาตำบลและอบต. พ.ศ.2537 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2542	9
2	กลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน	16



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved