

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	7
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	9
2.1 งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับส้มเขียวหวาน	9
2.2 งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดโครงสร้างตลาด พฤติกรรม และผลการดำเนินงานด้านการตลาด	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	20
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	20
3.2 แนวความคิดทางทฤษฎี	25
3.3 ระเบียบวิธีวิจัย	30
บทที่ 4 การผลิตและการตลาดส้มเขียวหวาน ในจังหวัดเชียงใหม่	34
4.1 ความเป็นมาของส้มเขียวหวาน	34
4.2 พันธุ์ส้มที่ปลูกในประเทศไทย	34
4.3 พื้นที่ปลูกส้มเขียวหวาน	39
4.4 การคัดเกรด	40
4.5 ตลาดส้มเขียวหวานที่สำคัญ ของประเทศไทย	42

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ผลการศึกษา	44
5.1 ลักษณะทั่วไปของเกษตรกร และผู้ประกอบการตัวอย่าง ในจังหวัดเชียงใหม่	44
5.2 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ในจังหวัดเชียงใหม่	58
5.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมทางการตลาด ในจังหวัดเชียงใหม่	68
5.4 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการตลาด ในจังหวัดเชียงใหม่	71
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา	87
6.1 สรุปผลการศึกษา	87
6.2 ข้อเสนอแนะ	92
6.3 ข้อจำกัดในการศึกษาและแนวทางในการศึกษาต่อไป	94
เอกสารอ้างอิง	95
ภาคผนวก	100
ภาคผนวก ก ค่าอนุกรมเวลาที่ขจัดความแปรผันตามฤดูกาล	101
ภาคผนวก ข สมาชิกของชมรมผู้ประกอบการสวนส้มอำเภอฝาง แม่อาฮาย และไชยปราการ และสมาชิกของสหกรณ์ชาวสวนส้มฝาง	108
ประวัติผู้เขียน	117

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 พื้นที่เพาะปลูก และผลผลิตรวมของส้มเป็นรายภาค ในประเทศไทย ปี 2530-2543	2
1.2 แสดงเนื้อที่ปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของส้มเขียวหวานรายจังหวัด ในภาคเหนือของประเทศไทย ปี 2544	3
1.3 สถิติการปลูกส้มเขียวหวาน ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2544	4
1.4 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของส้มเขียวหวาน ในจังหวัดเชียงใหม่	6
5.1 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกส้มจำแนกตามเพศ อายุ และการศึกษา	45
5.2 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกส้มจำแนกตามที่ตั้งสวน ลักษณะการประกอบการ และการถือครองที่ดิน	46
5.3 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกส้มจำแนกตามระยะเวลาปลูกส้ม จำนวนพื้นที่ปลูกส้ม การปลูกส้มทดแทนการปลูกลิ้นจี่ และการตั้งชื่อสวน	48
5.4 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกส้มจำแนกตามลักษณะการปลูก พันธุ์ที่ปลูก และการเคลือบผิวส้ม	49
5.5 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกส้มจำแนกตามความสามารถส่วนตัว และความชำนาญ	51
5.6 จำนวนและร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกส้มจำแนกตามปัญหาด้านการผลิต และปัญหาด้านการตลาด	52
5.7 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าส้มจำแนกตามเพศ อายุ และการศึกษา	54
5.8 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าส้มจำแนกตามประเภทกิจการ ประเภทธุรกิจ และระยะเวลาค้าขายส้ม การดำเนินงาน พันธุ์จำหน่าย การขนส่ง การคัดเกรด การบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ และลักษณะการขาย	55
5.9 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการค้าส้มจำแนกตามปัญหาด้านการตลาด	57
5.10 จำนวนผู้ถือครอง เนื้อที่เพาะปลูก ของส้มเขียวหวาน ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	59
5.11 ต้นทุนการผลิตส้มพันธุ์สายน้ำผึ้งในอำเภอฝาง ในจังหวัดเชียงใหม่	61
5.12 จำนวนแรงงานประจำที่มีการจ้างงานในสวนส้มอำเภอฝาง ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	62
5.13 ราคาส้มเขียวหวานที่คาดคะเนในอนาคต ปี 2542-2547	83

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
3.1 แสดงกรอบการวิเคราะห์การจัดองค์การทางอุตสาหกรรม	22
4.1 แสดงกระบวนการคัดเกรดส้มเขียวหวาน	41
5.1 แสดงวิธีการตลาดของส้มเขียวหวานของเกษตรกรขนาดเล็ก และขนาดกลาง ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	66
5.2 แสดงวิธีการตลาดของส้มเขียวหวานของเกษตรกรขนาดใหญ่ ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2545	67
5.3 ราคาส้มเขียวหวานที่เกษตรกรได้รับ ปี 2526-2541	77
5.4 ราคาส้มเขียวหวานที่เกษตรกรได้รับเป็นรายเดือน ปี 2526-2541	78
5.5 แนวโน้มราคาเฉลี่ยของส้มเขียวหวานที่เกษตรกรได้รับทั้งประเทศ ปี 2526-2541	80
5.6 ราคาส้มเขียวหวานเฉลี่ยที่เกษตรกรได้รับทั้งประเทศขจัดความแปรผันตามฤดูกาล	82
5.7 ราคาคาดคะเนของส้มเขียวหวาน ปี 2542-2547	86

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved