

บรรณานุกรม

กองบรรณาธิการ. 2540. สัม ฐรูกิจหมื่นล้าน พัฒนาอย่างไรให้ยั่งยืน. เกษะเกษตร. 5(21): 42-45.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร :
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.

เกษตรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2544. สถานการณ์การผลิตส้มเขียวหวาน ปี2544. เชียงใหม่ :
สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่.

เกษตรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. 2546. สถานการณ์การผลิตส้มเขียวหวาน ปี2546. เชียงใหม่ :
สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่.

จริงแท้ ศิริพานิช. 2538. สรีรวิทยาและเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวผักและผลไม้. นครปฐม : โรง
พิมพ์ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไชยา อึ้งสูงเนิน. 2531. การปลูกส้มเขียวหวาน. กรุงเทพมหานคร : เรื่องแสงการพิมพ์.

คณัษ บุญเกียรติ. 2534. สรีรวิทยาหลังการเก็บเกี่ยวผักและผลไม้. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

-----, 2540. สรีรวิทยาหลังการเก็บเกี่ยวของพืชสวน. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.

-----, 2545. เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวส้ม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://www.
Agri.cmu.ac.th/staff/Faculty/danai/P_Fruit05.html](http://www.Agri.cmu.ac.th/staff/Faculty/danai/P_Fruit05.html). (5 February 2003).

ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ . 2543. การประยุกต์เศรษฐกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์เกษตร. เชียงใหม่ : คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, กองวิชาการ. 2545. การผลิตและการตลาดส้ม
เขียวหวาน 2544/45. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายนโยบายและวางแผน แผนกเศรษฐกิจการ
เกษตร.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2544. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิต ชากังราว. 2544. สัมปloedโรคในศตวรรษที่21. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพินเนศพรีนติ้งเซนเตอร์จำกัด.

เปรมปรี ฌ สงขลา. 2544. คู่มือการทำสวนส้มอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทฐานการพิมพ์จำกัด.

พชัย ยังปักยี. 2542. สัมโเพื่อการส่งออก. สมุทรปราการ : บริษัทไฟว์อีดีเตอร์.

โภชนาการ, กอง. 2540. องค์ประกอบทางอาหารของส้มเขียวหวาน. กรุงเทพมหานคร : กรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข.

มนตรี อิศร ไกรศีล. 2527. การศึกษาการเจริญเติบโตของผล ดัชนีการเก็บเกี่ยว และการเปลี่ยนแปลงหลังการเก็บเกี่ยวผลส้มเขียวหวานและส้มตรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รวี เศรษฐภูภักดี. 2542. สรีรวิทยาและอาการผิดปกติทางสรีรวิทยาส้ม. เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาสวนส้มสู่ ค.ศ.2000. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรรณกนก ทาสสุวรรณ. 2546. การตรวจสอบคุณภาพของส้มเขียวหวานด้วยเทคนิคเนียร์อินฟราเรดสเปกโทรสโกปี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวพืชสวน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัฒนา สวรรยาธิปิติ. 2528. การปลูกส้ม. โครงการหนังสือคู่มือสำหรับประชาชน ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ. นครปฐม : สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

วาสนา สิทธีรังสรรค์. 2544. “กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกันดา คงสวัสดิ์. 2541. “ผลของการใช้สื่อกิจกรรมชาติและสารเคลือบผิวต่อคุณภาพส้มเขียวหวาน หลังการเก็บเกี่ยว”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว พืชสวน คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิจัยเศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงาน. 2539. แนวทางพัฒนาส้มเขียวหวานในช่วงแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (2540-2544). กรุงเทพมหานคร : สำนักวิจัยเศรษฐกิจ การเกษตร.

ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุโข. 2540. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพชรกานต์พับลิเคชั่นจำกัด.

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร(IT Center) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 6 จังหวัด เชียงใหม่, 2546. “ระบบสนับสนุนการตัดสินใจผลผลิตทางการเกษตรผ่านอินเทอร์เน็ต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.202.28.248.61/Agriculture/Project/dss/mainmenu.asp>. (5 February 2003).

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2544. เศรษฐกิจการผลิต การ ตลาดส้มเขียวหวาน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. 2545. สมุดรายนงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2545. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สุรพงษ์ โกสิยจินดา. 2530. การเคลือบผิวผลไม้สดด้วยนวลเทียม. เกษะเกษตร. 11(124): 56-60.

องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) 2003, “การผลิต การส่งออกและนำเข้าส้ม เขียวหวาน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.FAO.org>. (5 February 2003).

อรรรณพ วราอัศวปติ. 2532. เทคโนโลยีและสรีรวิทยาหลังการเก็บเกี่ยวของผลไม้และผักสด. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Akaah, I.P. and P. K. Korgaonkar. 1988. “A Conjoint Investigation of The Relative Importance of Risk in Direct Marketing”. *Journal of Advertising*. 5(2): 35-48.

- Bajaj, A. 2003. "Conjoint analysis: A Potential Methodology for IS Research Analysis". [Online]. Available <http://www.google.co.th/conjoint> (5 February 2003).
- Burns, J.K. and D.S. Achor. 1989. "Cell wall changes in juice vesicles associated with "Section Drying" in stored late-harvested grapefruit". **Journal of American Society of Horticultural Science**. 114(2): 283-287.
- Darmon, R.Y. and D. Rouzies. 1991. "Internal Validity Assessment of Conjoint Estimated Attribute Importance Weights". **Journal of Academy of Marketing Science**. 19(4): 315-22.
- dssresearch.com. 2003. "Understanding Conjoint Analysis". [Online]. Available <http://www.dssresearch.com/library/conjoint/conjoint.asp> (5 February 2003).
- Gil, J. M. and M. Sanchez. 1997. "Consumer Preferences for Wine Attributes: a conjoint Approach". **British Food Journal**. 99(1): 3-11.
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1978. "Conjoint Analysis in Consumer Research: Issues and outlook". **Journal of Consumer Research**. 5(2): 103-123.
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1990. "Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with Implications for Research and Practice". **Journal of Marketing**. 54(4): 3-19.
- Green, P. E., A. M. Krieger and Y. J. Wind. 2001. "Thirty Year of Conjoint Analysis : Reflections and Prospects". **INTERFACES**. 31(3): 56-73.
- Gujarat, N. G. 1995. **Basic Econometrics**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.
- Johnson, R. M. 1987. "Adaptive conjoint analysis". **Proceedings of the Sawtooth Software Conference on Perceptual Mapping, Conjoint Analysis, and Computer Interviewing**, Sun Valley, Idaho, March. 253-65.

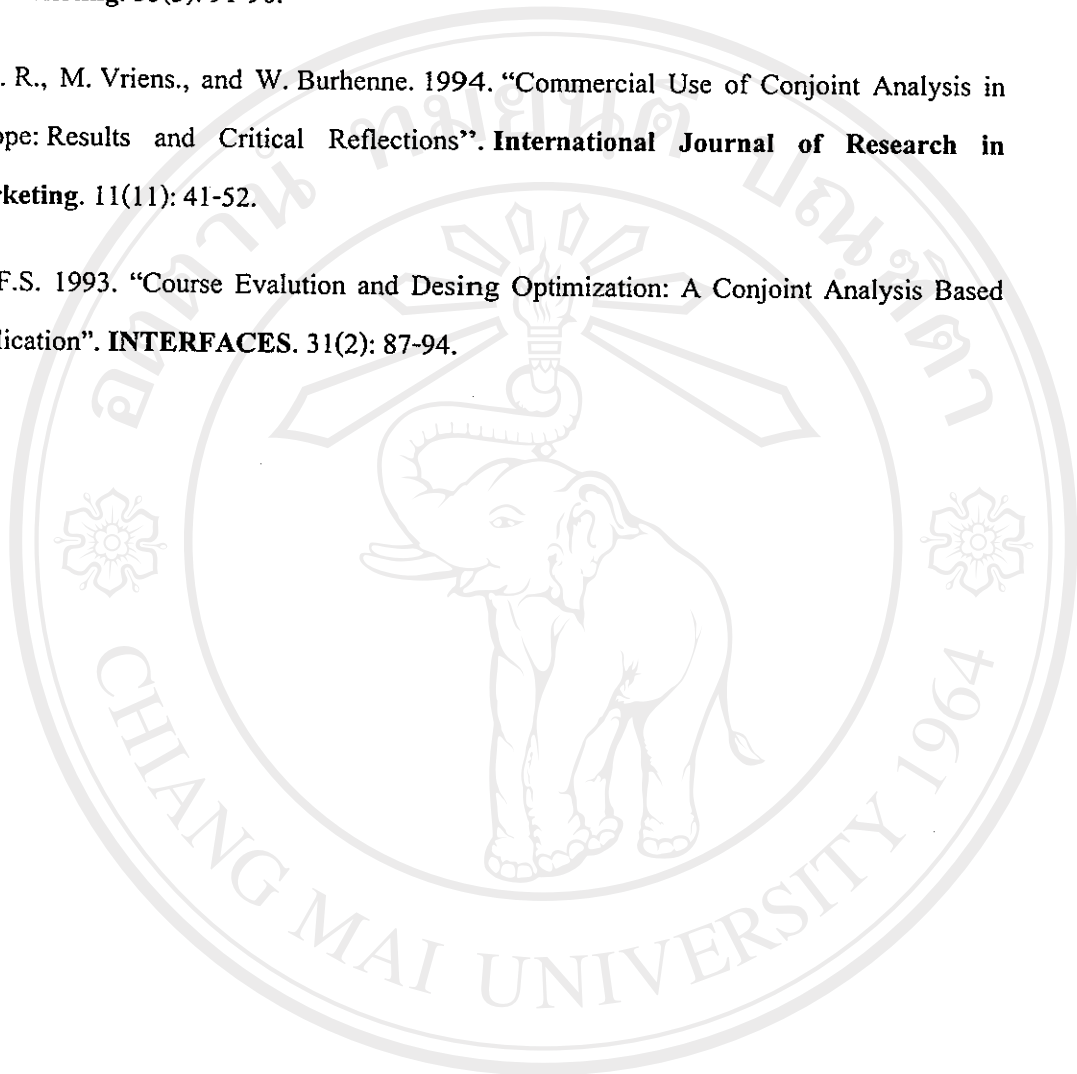
- Katzenstein, H., S. Kavil, V. Mummalaneni and K.M. Dubas. 1994. "Design of an idel direct marketing course from the student' perspective". **Journal of Direct Marketing**. 8(2): 66-72.
- Ketsa, S. 1990. "Effect of fruit size on weight loss and shelf life of tangerines". **Journal of Horticultural Science**. 65(4): 485-488.
- Kimball, D. A. 1984. "Factors affecting the rate of maturation of citrus fruit". **Proc. Florida State Horticultural Science**. 97: 40-44.
- Kmenta, J. 1971. **Element of Econometrics**. New York: Macmillan.
- Kohli, R. and V. Mahajan. 1991. "A Reservation-price Model for Optimal Pricing of Multiattribute Products in Conjoint Analysis". **Journal of Marketing Research**. 28(3): 347-354.
- Kruskal, J.B. 1965. "Analysis of Factorial Experiments by Estimating Monotone Transformations of The Data". **Journal of Royal Statistics Social Services**. Series B. 27(2): 251-263.
- Kupiec, B. and B. Revell. 2001. "Measuring Consumer Quality Judgements". **British Food Journal**. 103(1): 7-22.
- Monteiro, D. M. D. S. and M. R. V. Lucas. 2001. "Conjoint Measurement of Preferences for Traditional Cheeses in Lisbon". **British Food Journal**. 163(6): 414-424.
- Murphy, M., C. Cowan and M. Henchion. 2000. "Irish Consumer Preferences for Honey: A Conjoint Approach". **British Food Journal**. 102(8): 585-597.
- Ness, M. R. and H. Gerhardy. 1994. "Consumer Preferences for Quality and Freshness Attributes of Eggs". **British Food Journal**. 96(3): 26-34.
- Noguchi, H. and H. Ishii. 2000. "Methods for Determining the Statistical Part Worth Value of Factors in Conjoint Analysis". **Mathematical and Computer Modelling**. 31:261-271.

- Peleg, K. 1985. **Produce Handling, Packaging and Distribution**. Westppport Connecticut: AVI Publishing Company Inc.
- QuestionPro.com. 2003. "The Concept Conjoint Analysis".[Online].
Available <http://www.QuestionPro.com / conjoint/paper1.html>. (5 February 2003).
- Rice,M. 2003. "ConjointAnalysis". [Online]. Available
<http://www.SurveySite.com/conjoint.html>. (5 February 2003).
- Roe, B., K. J. Boyle and M. F. Teisl. 1996. "Using Conjoint Analysis to Derive Estimates of Compensating Variation". **Journal of Environmental Economics and Management**. 31: 145-159.
- Shocker, A. D. and V. Srinivasan. 1977. "A Consumer-based Methodology for The Identification of New Product ideas". **Management Science**. 20(February): 921- 937.
- Shukla, P.K. and J. Bruno. 1992. "Use of conjint analysis and marketing approach in education surveys". **Education**. 12(3): 445-458.
- Sines, R.G. and E.A. Duckworth. 1994. "Customer Service in Highter Education". **Journal of Marketing for Higher Education**. 5(2): 1-15.
- Stanley, L. S. 1998. **Multivariate (Statistical) Analysis I: Conjoint Analysis**. College of Business Administration. University of Illinois at Chicago.
- Studenmund, A.H. 1997. **Using Econometrics**. 3rd ed. Reading: Addison-Wesley.
- van der Pol, M. and M. Ryan. 1996. "Using Conjoint Analysis to Establish Consumer Preferences for Fruit and Vegetables". **British Food Journal**. 98(8): 5-12.
- Wardoski, W., S. Nagy and W. Grierson. 1986. **Fresh citrus fruit**. Westppport Connecticut : AVI Publishing Company Inc.
- Wittink, D. R. and P. Cattin. 1982. "Commercial Use of conjoint analysis : A Survey". **Journal of Marketing**. 46 (Summer): 44-53.

Wittink, D. R. and P. Cattin. 1989. "Commercial Use of conjoint analysis: An Update". **Journal of Marketing**. 53(3): 91-96.

Wittink, D. R., M. Vriens., and W. Burhenne. 1994. "Commercial Use of Conjoint Analysis in Europe: Results and Critical Reflections". **International Journal of Research in Marketing**. 11(11): 41-52.

Zufryden, F.S. 1993. "Course Evaluation and Desing Optimization: A Conjoint Analysis Based Application". **INTERFACES**. 31(2): 87-94.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved