

## บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. 2540. มาตรฐานข้าวไทย. กรุงเทพฯ. กระทรวงพาณิชย์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544. การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for windows. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- เครือวัลย์ อัดตะวิริยะสุข. 2534. คุณภาพเมล็ดข้าวทางกายภาพ และการแปรสภาพเมล็ด. กรุงเทพฯ. กรมวิชาการเกษตร.
- งามชื่น คงเสรี. 2545. มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย. เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ ข้าวและรัฐพืชเมืองหนาวภาคเหนือ ประจำปี 2545. กรมวิชาการเกษตร.
- दारศรี กิตติโยภาส และคณะ. 2543. รายงานการศึกษาวิจัย การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพื่อการแยกคุณภาพข้าว. กรุงเทพฯ. กรมส่งเสริมการเกษตร.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. 2530. เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยพรีเอมิชข้าว. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัตนา ก้วยเจริญพานิชก์. 2544. การจัดการและปัจจัยที่มีผลต่อระบบธุรกิจข้าวกล้องในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศศิวิมล ตามไท. 2542. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมกรรมการบริโภคข้าวกล้องของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. 2535. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- ศูนย์สารสนเทศการเกษตร. 2545. สถิติการค้าสินค้าเกษตรกรรมไทยกับต่างประเทศ ปี2544. กรุงเทพฯ. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- สงกรานต์ จิตรากร. 2544. "ข้าวกับวิธีชีวิตคนไทย". วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับข้าวไทย. หน้า 1-3. กรุงเทพฯ. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- \_\_\_\_\_. 2544. แหล่งพันธุกรรมข้าวป่าในประเทศไทย. เอกสารประกอบการบรรยาย การประชุมวิชาการข้าวและรัฐพืชเมืองหนาว ภาคเหนือ ศูนย์วิจัยข้าวแพร่และศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก ประจำปี 2544. กรมวิชาการเกษตร.

สำนักงานส่งเสริมการเกษตรภาคเหนือ. มปป. คุณภาพข้าว. เชียงใหม่. สำนักงานส่งเสริมการเกษตรภาคเหนือ.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2533. รายงานเชิงวิเคราะห์เรื่อง การบริโภคข้าวของประชากร พ.ศ. 2533 . กรุงเทพฯ. สำนักนายกรัฐมนตรี .

\_\_\_\_\_ . 2546 . สมุดรายนงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ. สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สุพร พงกษิกานนท์. 2532. การวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างตลาดข้าวส่งออกของไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัมมาร สยามวาลา และวิโรจน์ ณ ระนอง. 2533. ประมวลความรู้เรื่องข้าว. กรุงเทพฯ. สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย.

อำนวยการ แสงโนรี. 2531. การวิเคราะห์อุปสงค์ข้าวสารของครัวเรือนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อำนวยการ วีรวรรณ. 2537. รายงานการประชุมวิชาการ ข้าวและผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ครั้งที่ 1 : ก้าวใหม่ของข้าวไทย . กรุงเทพฯ. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

อำนวยการ แสงโนรี และอภิสิทธิ์ แก้วฉา. 2529. พฤติกรรมผู้บริโภคข้าวสารในครัวเรือนของชาวกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ. คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

Bajaj, A. 2003. **Conjoint analysis: A Potential Methodology for IS Research Analysis**. <http://www.google.co.th> [5 February 2003]

Baker, G.A. and T.A. Burnham. 2002. "The Market for Genetically Modified Food : Consumer Characteristics and Policy Implication". **International Food and Agribusiness Management Review**. 4 : 351-360.

Chaudhary, R.C., J.S. Nanda and D.V. Tran. 2002. **Guidelines for Identification of Field Constraints to Rice Production**. International Rice Commission Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome.

Crawford, C.M. and C. A. D. Benedetto. 2003. **New Products Management**. Mc Grow-hill. U.S.A.

- Darmon, R. Y. and D. Rouzies. 1991. "Internal Validity Assessment of Conjoint Estimated Attribute Importance Weights". **Journal of Academy of Marketing Science**. 19,4 : 315-322.
- Gil, J. M. and M. Sanchez. 1997. "Consumer Preferences for Wine Attributes : a conjoint Approach". **British Food Journal**. 99,1 : 3-11.
- Green, P.E. and A.M. Krieger. 1991. "Segmenting Markets with Conjoint Analysis". **Journal of Marketing**. 55(October): 20-31.
- Green, P. E. and V. Srinivasan. 1978. "Conjoint Analysis in Consumer Research : Issues and outlook". **Journal of Consumer Research**. 5,2 : 103-123.
- \_\_\_\_\_. 1990. "Conjoint Analysis in Marketing: New Developments with Implications for Research and Practice". **Journal of Marketing**. 5,4 : 3-19.
- Hair, J. F., R. E. Anderson, B. Tatham and W.M. Black. 1998. **Multivariate Data Analysis**. 5th ed. Prentice Hall. New York.
- Juliano, B.O. 1993. **Rice in Human Nutrition**. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Rome.
- Kohli, R. and V. Mahajan. 1991. "A Reservation-Price Model for Optimal Pricing of Multiattribute Products in Conjoint Analysis". **Journal of Marketing Research**. 28,3 : 347-354.
- Kruskal, J. B. 1965. "Analysis of Factorial Experiments by Estimating Monotone Transformations of The data". **Journal of Royal Statistics Social Services**. Series B. 27,2 : 251-263.
- Kupiec, B. and B. Revell. 2001. "Measuring Consumer Quality Judgments". **British Food Journal**. 103,1 : 7-22.
- Macleane, J.L., D.C. Dawe, B. Hardy and G.P. Hettel. 2002. **Rice Almanac**. CABI Publishing. UK.
- Monteiro, D. M. D. S. and M. R. V. Lucas. 2001. "Conjoint Measurement of Preferences for Traditional Cheeses in Lisbon". **British Food Journal**. 98, 8 : 5-12.
- Murphy, M., C. Cowan and M. Henchion. 2000. "Irish Consumer Preferences for Honey: A Conjoint Approach". **British Food Journal**. 102,8 : 585-597.

- Ness, M. R. and H. Gerhardy. 1994. "Consumer Preferences for Quality and Freshness Attributes of Eggs". **British Food Journal**. 96,3 : 26-34.
- Sanchez, M., A. I. Sanjuan and G. Akl. 2001. "The influence of experience in consumption and personal attitudes on the purchase of lamb and beef". **71th EAAE Seminar. The food consumer in the early 21<sup>st</sup> century**. Zaragoza.
- Shocker, A. D. and V. Srinivasan. 1977. "A Consumer-based Methodology for The Identification of New Product ideas". **Management Science**. 20(February) : 921-937.
- Sittichai, S., J. Kongwongthai and J. Nincila. 2003. **The Consumer's Preferences by Using Choice -Based Conjoint Application : A Case Study of Green E Cream for Facial and Body Care**. Assumption University, Bangkok.
- SPSS. 2003. **SPSS 12.0 Manuals**. U.S.A. disk.
- Talaga, J. A. and J. Buch. 1998. "Consumer trade-off among mortgage instrument variables". **International of Bank Marketing**. 16,6 : 264-270.
- van der Pol, M. and M. Ryan. 1996. "Using Conjoint Analysis to Establish Consumer Preferences for Fruit and Vegetable". **British Food Journal**. 98,8 : 5-12.
- Walley, K., S. Parsons and M. Bland. 1999. "Quality Assurance and The Consumer : A Conjoint Study". **British Food Journal**. 102, 2 : 148-161.
- Wittink, D. R. and P. Cattin. 1982. "Commercial Use of conjoint analysis : A Survey". **Journal of Marketing**. 46 (Summer), 44-53.