



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก.

การ์ดหรือชุดคุณลักษณะของข้าวสารเจ้าที่ใช้ในการนำเสนอแก่ผู้บริโภคในการสัมภาษณ์

การ์ดที่ 1 บรรจุภัณฑ์
ซึ้งดวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวหอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว
ข้าว 5 %
ประเภทข้าว :
ข้าวใหม่
ราคา 25 บาท / กก.

การ์ดที่ 2 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 100 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่ ราคา 28 บาท / กก .

การ์ดที่ 3 บรรจุภัณฑ์
ซึ้งดวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวขาว
มาตรฐานข้าว
ข้าว 5 %
ประเภทข้าว :
ข้าวใหม่
ราคา 28 บาท / กก.

การ์ดที่ 4 บรรจุภัณฑ์
ซึ้งดวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวหอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว
ข้าว 10 %
ประเภทข้าว :
ข้าวเก่า
ราคา 25 บาท / กก

การ์ดที่ 5 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิผสม
มาตรฐานข้าว : ข้าว 100 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่ ราคา 25 บาท / กก .

การ์ดที่ 6 บรรจุภัณฑ์
ซึ้งดวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวหอมมะลิผสม
มาตรฐานข้าว
ข้าว 10 %
ประเภทข้าว :
ข้าวเก่า
ราคา 28 บาท / กก



ข้าวหอมมะลิแท้ 5%
ข้าวหอมมะลิแท้ 5%
ข้าวใหม่

รวม 23 บาท/กก.

การ์ดที่ 7 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 5 %
ประเภทข้าว : ข้าวเก่า ราคา 23 บาท /กก .



ข้าวหอมมะลิแท้ 10%
ข้าวหอมมะลิแท้ 10%
ข้าวใหม่

รวม 17 บาท/กก.

การ์ดที่ 8 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : ข้าวหอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 10 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่ ราคา 17 บาท /กก .



ข้าวหอมมะลิแท้ 100%
ข้าวหอมมะลิแท้ 100%
ข้าวใหม่

รวม 25 บาท/กก.

การ์ดที่ 9 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : ข้าวหอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 100 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่ ราคา 25 บาท /กก



ข้าวหอมมะลิแท้ 10%
ข้าวหอมมะลิแท้ 10%
ข้าวใหม่

รวม 23 บาท/กก.

การ์ดที่ 10 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 10 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่ ราคา 23 บาท /กก



ข้าวหอมมะลิแท้ 5%
ข้าวหอมมะลิแท้ 5%
ข้าวใหม่

รวม 17 บาท/กก.

การ์ดที่ 11 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิผสม
มาตรฐานข้าว : ข้าว 5 %
ประเภทข้าว : ข้าวเก่า ราคา 17 บาท /กก



ข้าวหอมมะลิแท้ 100%
ข้าวใหม่
รวม 17 บาท/กก.

การ์ดที่ 12 บรรจุภัณฑ์
ซังดวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว : ข้าวหอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 100 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่
รวม 17 บาท / กก



ข้าวหอมมะลิแท้ 100%
ข้าวหอมมะลิแท้ 100%
ข้าวใหม่

รวม 28 บาท/กก.

การ์ดที่ 13 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 100 %
ประเภทข้าว : ข้าวเก่า ราคา 28 บาท /กก



ข้าวหอมมะลิแท้ 100%
ข้าวใหม่
รวม 23 บาท/กก.

การ์ดที่ 14 บรรจุภัณฑ์
ซังดวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว : ข้าวหอมมะลิผสม
มาตรฐานข้าว : ข้าว 100 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่
รวม 23 บาท / กก



การ์ดที่ 15 บรรจุภัณฑ์
ซั้งตวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวขาว
มาตรฐานข้าว
ข้าว 100 %
ประเภทข้าว :
ข้าวเก่า
ราคา 23 บาท / กก



การ์ดที่ 16 บรรจุภัณฑ์
ซั้งตวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวหอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว
ข้าว 100 %
ประเภทข้าว :
ข้าวเก่า
ราคา 17 บาท / กก



การ์ดที่ 17 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิผสม
มาตรฐานข้าว : ข้าว 5 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่ ราคา 17 บาท / กก



การ์ดที่ 18 บรรจุภัณฑ์
ซั้งตวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวขาว
มาตรฐานข้าว
ข้าว 100 %
ประเภทข้าว :
ข้าวใหม่
ราคา 23 บาท / กก



การ์ดที่ 19 บรรจุภัณฑ์
ซั้งตวง (แบ่งขาย)
พันธุ์ข้าว
ข้าวหอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว
ข้าว 5 %
ประเภทข้าว :
ข้าวเก่า
ราคา 23 บาท / กก



การ์ดที่ 20 บรรจุภัณฑ์ : แบบบรรจุถุง
พันธุ์ข้าว : หอมมะลิแท้
มาตรฐานข้าว : ข้าว 100 %
ประเภทข้าว : ข้าวใหม่ ราคา 25 บาท / กก

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถามประกอบวิทยานิพนธ์

เรื่อง ความพอใจต่อคุณลักษณะของข่าวสารเจ้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ครัวเรือนตั้งอยู่ที่ตำบล.....

ผู้ให้สัมภาษณ์ชื่อ.....นามสกุล.....

ความสัมพันธ์กับหัวหน้าครอบครัวคือ.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตัดสินใจซื้อ

1.ใครเป็นผู้ตัดสินใจหรือเลือกซื้อข่าวสารเจ้าหลักในครัวเรือนของท่าน

 พ่อบ้าน แม่บ้าน พ่อบ้านหรือแม่บ้าน บุตรธิดา อื่นๆ (ระบุ).....2.เพศ ชาย หญิง3.อายุ ไม่เกิน 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 51 ปีขึ้นไป4.ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. อุดมศึกษาขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ลักษณะของครัวเรือน

1.รายได้ของครัวเรือน (รวมรายได้ของผู้มีรายได้ในครัวเรือน)

 ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน 3,001-6,000 บาทต่อเดือน 6,001-10,000 บาทต่อเดือน 10,001 บาท-15,000 บาทต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

2.จำนวนสมาชิกในครัวเรือน(ที่อาศัยด้วยกัน)ทั้งหมด.....คน

ประกอบอาชีพมีรายได้แล้ว.....คน

ไม่ได้ประกอบอาชีพหรือไม่มีรายได้(อายุมากกว่า 16ปี).....คน

เป็นเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปีจำนวน.....คน

ส่วนที่ 3 ลักษณะการบริโภค

1. ในครัวเรือนของท่านบริโภคข้าวประเภทใด

- () ข้าวเหนียวอย่างเดียว () ข้าวเจ้าอย่างเดียว
 () ข้าวเจ้าเป็นหลักโดยบริโภค ข้าวเจ้าเป็นสัดส่วน.....% ข้าวเหนียว.....%
 () ข้าวเหนียวเป็นหลักโดยบริโภคข้าวเหนียวเป็นสัดส่วน.....% ข้าวเจ้าสัดส่วน.....%

2. ปริมาณข้าวสารเจ้าที่บริโภคในบ้านทั้งหมดของท่านได้จาก

- () ซื้อ เป็นสัดส่วน.....%() ได้รับ จาก(1).....เป็นสัดส่วน.....%
 (2).....เป็นสัดส่วน.....%
 (3).....เป็นสัดส่วน.....%
 รวม.....%

3. ท่านหุงข้าวเจ้าให้สมาชิกในบ้านรับประทานมือใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เช้า () กลางวัน () เย็น () อื่นๆ(ระบุ).....

4. ปริมาณที่หุงข้าวเจ้า

- ก. ปริมาณที่หุงในตอนเช้า.....หน่วย(ระบุ).....
 ข. ปริมาณที่หุงในตอนกลางวัน.....หน่วย(ระบุ).....
 ค. ปริมาณที่หุงในตอนเย็น.....หน่วย(ระบุ).....

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อข้าวสารเจ้า

1. ท่านซื้อข้าวสารเจ้าบ่อยแค่ไหน

- () ทุกวัน () 2-3 ครั้งต่ออาทิตย์ () อาทิตย์ละครั้ง () 2-3 ครั้งต่อเดือน
 () เดือนละครั้ง () 2-3 เดือนครั้ง () ปีละ ครั้ง

2. ในการซื้อข้าวสารเจ้าแต่ละครั้งท่านเลือกซื้อแบบใดบ่อยที่สุด

() บรรจุกอง	() ชั่งตวง
ท่านเลือกซื้อถุงขนาด	ท่านเลือกซื้อครั้งละประมาณ
() 1 กก. () 2 กก.	() 1-2 กก. () 3-5 กก. () 1 ถัง
() 5 กก. () 15 กก.	() 1 กระสอบ (45กก.) () 1 กระสอบ (100กก.)
ท่านมักจะซื้อยี่ห้อ/ตรา.....	() อื่นๆ(ระบุ).....
จำนวนที่ซื้อครั้งละ.....ถุง/ขนาด.....กก.	ราคา.....บาท
ราคาถุงละ.....บาท	ต่อหน่วย () กก. () ถัง () กระสอบ
เพราะเหตุใดจึงนิยมซื้อข้าวสารแบบถุง.....	เพราะเหตุใดจึงนิยมซื้อข้าวสารแบบชั่งตวง.....
.....
.....

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อ ราคา ข้าวสารเจ้าที่ท่านซื้อ

- () ถูกมาก () ถูก () กำลังดี () แพง () แพงมาก
() อื่นๆ(ระบุ).....

4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อ คุณภาพข้าวสารเจ้าที่ท่านซื้อ

- () ดีมาก () ดี () ปานกลาง () แย่ () แย่มาก
() อื่นๆ(ระบุ).....

5. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในการซื้อข้าวสารเจ้าในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ไม่มีปัญหา () คุณภาพต่ำลง () บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม () ราคาแพงขึ้น
() ปริมาณบรรจุไม่เหมาะสม () พ่อค้าซั่งโกง
() ปัญหาอื่นๆ(ระบุ).....

6. ท่านเลือกซื้อข้าวสารเจ้าจากที่ใดเป็นประจำ/บ่อยที่สุด

- () ในตลาดสด () ร้านค้าปลีก / โชว์ห่วย () ร้านสะดวกซื้อ(เซเว่นอิลเว่น ฯลฯ)
() ร้านขายข้าวสาร () ซุปเปอร์มาเก็ต () ซุปเปอร์สโตร์ (โลตัส, คาร์ฟูร์ ฯลฯ)
() โรงสี () ที่ไหนก็ได้ () ที่อื่นๆ(ระบุ).....

เพราะเหตุใดจึงนิยมซื้อเป็นประจำ.....

7. ท่านเลือกซื้อข้าวสารเจ้าจากที่ใดรองลงมาจากสถานที่ประจำ(รองจากข้อที่ 6)

- () ในตลาดสด () ร้านค้าปลีก / โชว์ห่วย () ร้านสะดวกซื้อ(เซเว่นอิลเว่น ฯลฯ)
() ร้านขายข้าวสาร () ซุปเปอร์มาเก็ต () ซุปเปอร์สโตร์ (โลตัส, คาร์ฟูร์ ฯลฯ)
() โรงสี () ที่ไหนก็ได้ () ที่อื่นๆ(ระบุ).....

เพราะเหตุใดจึงนิยมซื้อ.....

8. ท่านนิยมซื้อข้าวสารเจ้ามาตรฐาน(เปอร์เซ็นต์)ใดเป็นประจำ

- () ข้าว 100% () ข้าว 5% () ข้าว 10% () ข้าว 15% () ข้าวต่ำกว่า 15% ลงไป
() ระบุไม่ได้ [] ไม่ทราบลักษณะมาตรฐานข้าว [] ไม่ได้พิจารณา
[] อื่นๆ(ระบุ).....

เพราะเหตุใดจึงนิยมซื้อ.....

9.พันธุ์ข้าวสารเจ้าที่นิยมซื้อเป็นประจำคือ

() ข้าวหอมมะลิแท้ () ข้าวหอมผสม(ข้าวหอมสุรินทร์ ฯลฯ) () ข้าวขาว(ข้าวเสาไห้ ฯลฯ)

() อื่นๆ(ระบุ).....

() ระบุไม่ได้ [] ไม่ทราบลักษณะพันธุ์ข้าว [] ไม่ได้พิจารณา

[] อื่นๆ (ระบุ).....

10.ข้าวประเภทใดที่ท่านนิยมซื้อเป็นประจำ

() ข้าวใหม่ () ข้าวเก่า

() ระบุไม่ได้ [] ไม่ทราบลักษณะประเภทข้าว [] ไม่ได้พิจารณา

[] อื่นๆ (ระบุ).....

เพราะเหตุใดจึงนิยมซื้อ.....

11.ในการเลือกซื้อข้าวสารเจ้าท่านนิยมซื้อข้าวที่มีเมล็ดในลักษณะใด

() เมล็ดยาว เรียว () เมล็ดยาวปานกลาง () เมล็ดสั้น () อื่นๆ(ระบุ).....

() ระบุไม่ได้ [] ไม่ทราบลักษณะเมล็ดข้าว [] ไม่ได้พิจารณา

[] อื่นๆ (ระบุ).....

12. ข้าวสารเจ้าที่ท่านซื้อเมื่อนำมาหุงแล้วท่านนิยมให้มีกลิ่นหอมหรือไม่

() ควรจะมีกลิ่นหอมในข้าวสวย () มีหรือไม่มีกลิ่นหอมก็ได้ () ไม่ชอบ ไม่ควรมี

13.ท่านนิยมรับประทานข้าวสวยที่มีลักษณะแบบใด

() ข้าวนุ่ม และเหนียว หุงไม่ขึ้นหม้อ () ข้าวลักษณะร่วน (ข้าวอ่อน) หุงขึ้นหม้อปานกลาง

() ข้าวร่วนแข็ง (ข้าวเสาไห้) หุงขึ้นหม้อมาก

() ไม่ได้สังเกต () แบบใดก็ได้ () อื่นๆ (ระบุ).....

14.ในการเลือกซื้อข้าวสารเจ้าท่านนิยมข้าวที่มีสีในลักษณะใด

() สีขาวเมล็ดค่อนข้างใส () สีขาว () สีขาวนวล () อื่นๆ (ระบุ).....

() ไม่ได้สังเกตหรือไม่ได้พิจารณาในการเลือกซื้อ

15.ท่านซื้อข้าวสารเจ้าโดยวิธีใดเป็นประจำ

() ไปเลือกซื้อ ด้วยตนเอง () มีร้านประจำมาส่ง () ผากผู้อื่นไปซื้อ

() อื่นๆ (ระบุ).....

16.ในการเลือกซื้อข้าวสารเจ้าท่านจะ

- () ซื้อทันทีที่เห็น ถ้าเป็นยี่ห้อ/ลักษณะที่เคยซื้อ
 () เปรียบเทียบราคา/คุณภาพ ยี่ห้อหรือลักษณะที่มีในร้าน
 () เปรียบเทียบราคา กับร้านอื่นๆ
 () ซื้อยี่ห้อหรือลักษณะเดิม แต่พิจารณาแบบอื่นๆ ด้วย
 () อื่นๆ (ระบุ).....

17.ท่านมีหลักเกณฑ์อย่างไรในการเลือกซื้อข้าวสารเจ้า (กรุณาเรียงลำดับ)

- () ไม่มีหลักเกณฑ์ (ไม่ต้องเรียงลำดับ)
 () ดูตรา/ยี่ห้อสินค้า () ราคา () ลักษณะเมล็ด/สี () พันธุ์ข้าว
 () ทรายรับประกันคุณภาพ/การประกวดจากหน่วยงานต่างๆ
 () ความสะอาด/ สิ่งเจือปน () การบริการ/ความสะดวก () โปรโมชัน/ของแถม

18.ท่านคิดว่า ทรายรับประกันคุณภาพ/การประกวดใดที่ทำให้ท่านยอมรับในคุณภาพข้าว (กรุณาเรียงลำดับ)

- () ทรายรับประกันคุณภาพจากกรมการค้าภายใน () การชนะเลิศการประกวดจากหน่วยงานรัฐ
 () ทรายแม่ช้อย นางรำ () อื่นๆ (ระบุ).....
 () ไม่มีความสำคัญ

19.ท่านจะทําอย่างไร เมื่อข้าวสารเจ้ายี่ห้อ/ลักษณะเดิมที่ท่านเคยซื้อหมดในร้านที่ท่านไปซื้อ

- () ซื้อข้าวยี่ห้อ/ลักษณะอื่น ที่มีคุณภาพคล้ายกับที่เคยซื้อ
 () ซื้อข้าวยี่ห้อ/ลักษณะอื่น ที่มีราคาใกล้เคียงกับที่เคยซื้อ
 () ไปหาซื้อข้าวยี่ห้อ/ลักษณะเดิมที่ร้าน/สถานที่อื่น
 () ยังไม่ซื้อ/รองนกว่า สินค้าจะมี
 () อื่นๆ (ระบุ).....

20.ท่านจะทําอย่างไร เมื่อข้าวสารเจ้าที่มีขนาด/ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่เคยซื้อในร้านหมด

- () ซื้อข้าวยี่ห้อ/ลักษณะอื่น ที่มีขนาด/ลักษณะบรรจุภัณฑ์เหมือนที่เคยซื้อ
 () ซื้อข้าวยี่ห้อ/ลักษณะเดิม แต่เปลี่ยนขนาด/ลักษณะบรรจุภัณฑ์แบบอื่น
 () ไปหาซื้อจากร้านอื่น ที่มีแบบที่เคยซื้อ
 () ยังไม่ซื้อ/รองนกว่า สินค้าจะมี
 () อื่นๆ (ระบุ)

21. ท่านคิดว่า การโฆษณาสินค้าข้าวสารเจ้า จากสื่อหรือแหล่งใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่าน (กรุณาเรียงลำดับ)

- () แผ่นพับ, โบปลิว () วิทยุ () โทรทัศน์ () ป้ายโฆษณา () พนักงานขาย
() อื่นๆ (ระบุ)..... () ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

22. ท่านคิดว่า โปรโมชันแบบใดที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการซื้อข้าวสารเจ้า (กรุณาเรียงลำดับ)

- () การลดราคา () การเพิ่มปริมาณข้าว () การจับฉลาก/ชิงโชค
() การแจกของแถม ของแถมประเภท.....(เช่น วุ้นเส้น, น้ำปลา, น้ำมันพืช ฯลฯ)
() อื่นๆ (ระบุ).....

23. หากมีข้าวที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับข้าวยี่ห้อลักษณะที่ท่านเคยซื้อ ท่านจะเปลี่ยนไปลองซื้อหรือไม่

- () เปลี่ยน หากมีราคาถูกกว่า () เปลี่ยน เพราะอยากลอง ข้าวยี่ห้อ/ลักษณะใหม่ดู
() เปลี่ยน หากมีโปรโมชันดีกว่า
() เปลี่ยน เพราะ (ระบุ).....
() ไม่เปลี่ยน เพราะ

24. ในการเลือกซื้อข้าวสารเจ้าแบบบรรจุถุง ท่านคิดว่า ถุงบรรจุภัณฑ์แบบใดเหมาะสมที่สุด (กรุณาเรียงลำดับ)

- () ถุงพลาสติกใส พิมพ์ลายสี () ถุงพลาสติกหนาลายสีทึบ 1 ด้าน ใส 1 ด้าน
() ถุงพลาสติกหนาลายสีทึบ เปิดช่องใสเล็กน้อย () ถุงพลาสติกหนาลายสีทึบทั้งหมด
() อื่นๆ (ระบุ)..... [] ไม่ได้พิจารณา / แบบใดก็ได้ (ไม่ต้องเรียงลำดับ)

25. ท่านคิดว่า บนถุงข้าวสารเจ้าแบบบรรจุถุง นอกจากชื่อตราบริษัท ชนิดและพันธุ์ข้าวแล้ว ควรจะพิมพ์สิ่งใดเป็นสำคัญ (หากตอบมากกว่า 1 ข้อ กรุณาเรียงลำดับ)

- () ส่วนประกอบ/ผสมของ ชนิดประเภทข้าวภายในถุง
() แหล่งผลิตหรือ สถานที่ปลูกข้าว () บอกรูปภาพข้าวใหม่/เก่า () บอกรช่วงเวลาบรรจุถุง
() วิธีการหุง () คุณค่าทางอาหารที่ได้ () เครื่องหมายหรือตรารับรองจากหน่วยงานรัฐ
() อื่นๆ (ระบุ).....

26. สำหรับข้าวสารเจ้าชนิดบรรจุถุง ท่านคิดว่า โทนสีหรือลายบนถุงใดที่เหมาะสม หรือท่านพึงพอใจมากที่สุด (หากตอบมากกว่า 1 ข้อ กรุณาเรียงลำดับ)

- () โทนสีแดง-เหลือง () โทนสีเขียว () โทนสีฟ้า-น้ำเงิน () โทนสีทอง
() โทนสีเงิน () ลายไทย () ลายภาพการ์ตูน () ลายดอกไม้
() อื่นๆ (ระบุ).....

27. กรุณาแสดงราคาข้าวในราคาสูงสุดที่ท่านเต็มใจจะจ่ายต่อ ชนิด พันธุ์และประเภทต่างๆในตาราง โดยให้หน่วยเป็น บาทต่อกิโลกรัม (รายละเอียดกรุณาสอบถามผู้สัมภาษณ์)

ชนิดข้าว		แบบบรรจุถุง			แบบข้าวตวง(แบ่งขาย)		
		ข้าว100%	ข้าว 5%	ข้าว 10%	ข้าว100%	ข้าว 5%	ข้าว 10%
ข้าวหอม มะลิแท้	ข้าวเก่า						
	ข้าวใหม่						
ข้าวหอม ผสม	ข้าวเก่า						
	ข้าวใหม่						
ข้าวขาว	ข้าวเก่า						
	ข้าวใหม่						

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีคุณลักษณะและปัจจัยต่างของข้าวสารเจ้า

กรุณาเรียงลำดับชุดผลิตภัณฑ์ข้าวสารเจ้าที่แสดงในการ์ดรูปภาพ ตามความชอบหรือความพอใจของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในการ์ดต่างๆ โดยให้การ์ดที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์ข้าวสารเจ้าที่ท่านชอบ หรือพอใจมากที่สุด เป็นลำดับ 1 เรียงลำดับจนถึงการ์ดที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์ข้าวสารเจ้าที่ท่านไม่ชอบมากที่สุด เป็นอันดับ 20 (รายละเอียดกรุณาสอบถามผู้สัมภาษณ์)

ลำดับที่	หมายเลขการ์ด
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

ภาคผนวก ก.

ผลการวิเคราะห์ความพอใจต่อคุณลักษณะข้าวสารเจ้า ด้วยวิธี conjoint analysis

ในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for window

1.ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ในตลาดรวม (N = 400)

Factor	Model	Levels	Label
PACKAGE	d	2	
PRICE	l<	4	
CATIVA	l>	3	
STANDARD	l>	3	
TYPE	d	2	

(Models: d=discrete, l=linear, i=ideal, ai=antiideal, <=less, >=more)

	PACKAGE	PRICE	CATIVA	STANDARD	TYPE
PACKAGE	1.000				
PRICE	.000	1.000			
CATIVA	.000	.000	1.000		
STANDARD	.000	.000	.000	1.000	
TYPE	.126	.218	.218	.126	1.000

SUBFILE SUMMARY

Averaged Importance	Utility	Factor	Label
19.95	.6152	PACKAGE	package
	-.6152		unpack
10.15	-.0040	TYPE	new rice
	.0040		old rice
16.97	-3.3195	PRICE	price
	-4.4911		17.00
	-4.8816		23.00
	-5.4674		25.00
	B = -.1953		28.00
37.65	2.7968	CATIVA	cativa
	5.5936		white rice
	8.3904		hom mix
			hom ma li

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

```

B = 2.7968

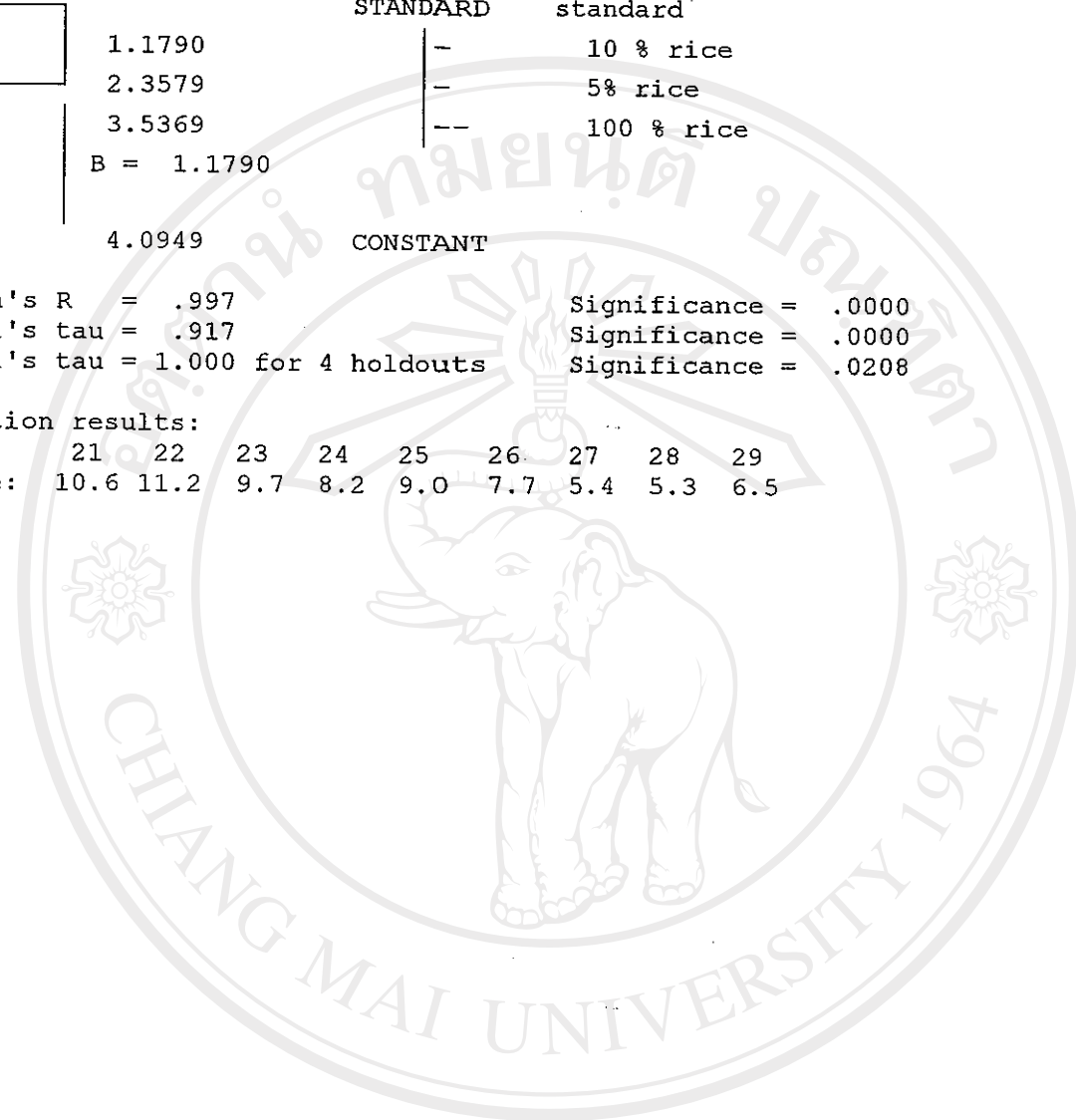
15.28 [ ]
        1.1790
        2.3579
        3.5369
        B = 1.1790
        4.0949

STANDARD          standard
-                10 % rice
-                5% rice
--               100 % rice

CONSTANT

Pearson's R = .997          Significance = .0000
Kendall's tau = .917       Significance = .0000
Kendall's tau = 1.000 for 4 holdouts Significance = .0208

Simulation results:
Card:  21  22  23  24  25  26  27  28  29
Score: 10.6 11.2 9.7 8.2 9.0 7.7 5.4 5.3 6.5
    
```



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

2.ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ในส่วนตลาดที่ 1 (N = 96)

Factor	Model	Levels	Label
PACKAGE	d	2	package
PRICE	l<	4	price
CATIVA	l>	3	cativa
STANDARD	l>	3	standard
TYPE	d	2	type

(Models: d=discrete, l=linear, i=ideal, ai=antiideal, <=less, >=more)

	PACKAGE	PRICE	CATIVA	STANDARD	TYPE
PACKAGE	1.000				
PRICE	.000	1.000			
CATIVA	.000	.000	1.000		
STANDARD	.000	.000	.000	1.000	
TYPE	.126	.218	.218	.126	1.000

SUBFILE SUMMARY

Averaged Importance

Importance	Utility	Factor	Label
21.56	-1.5049	PACKAGE	package
	1.5049		pack
			unpack
15.16	-.6585	TYPE	new rice
	.6585		old rice
31.17	-7.0387	PRICE	17.00
	-9.5230		23.00
	-10.351		25.00
	-11.593		28.00
	B = -.4140		
20.95	.8087	CATIVA	cativa
	1.6173		white rice
	2.4260		hom mix
	B = .8087		hom ma li
11.16	.8180	STANDARD	standard
	1.6360		10 % rice
	2.4540		5% rice
	B = .8180		100 % rice

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

3.ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ในส่วนตลาดที่ 2 (N = 96)

Factor	Model	Levels	Label
PACKAGE	d	2	package
PRICE	l<	4	price
CATIVA	l>	3	cativa
STANDARD	l>	3	standard
TYPE	d	2	type

(Models: d=discrete, l=linear, i=ideal, ai=antiideal, <=less, >=more)

	PACKAGE	PRICE	CATIVA	STANDARD	TYPE
PACKAGE	1.000				
PRICE	.000	1.000			
CATIVA	.000	.000	1.000		
STANDARD	.000	.000	.000	1.000	
TYPE	.126	.218	.218	.126	1.000

SUBFILE SUMMARY

Averaged Importance	Utility	Factor
47.51	3.7088	PACKAGE package
	-3.7088	--- pack --- unpack
8.36	-.1805	TYPE type
	.1805	new rice old rice
7.83	-1.1270	PRICE price
	-1.5248	- 17.00
	-1.6574	- 23.00
	-1.8562	- 25.00
	B = -.0663	- 28.00
25.58	1.8851	CATIVA cativa
	3.7702	--- white rice
	5.6553	---- hom mix
B = 1.8851		---- hom ma li
10.72	.7472	STANDARD standard
	1.4943	- 10. % rice
	2.2415	- 5% rice
B = .7472		-- 100 % rice

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

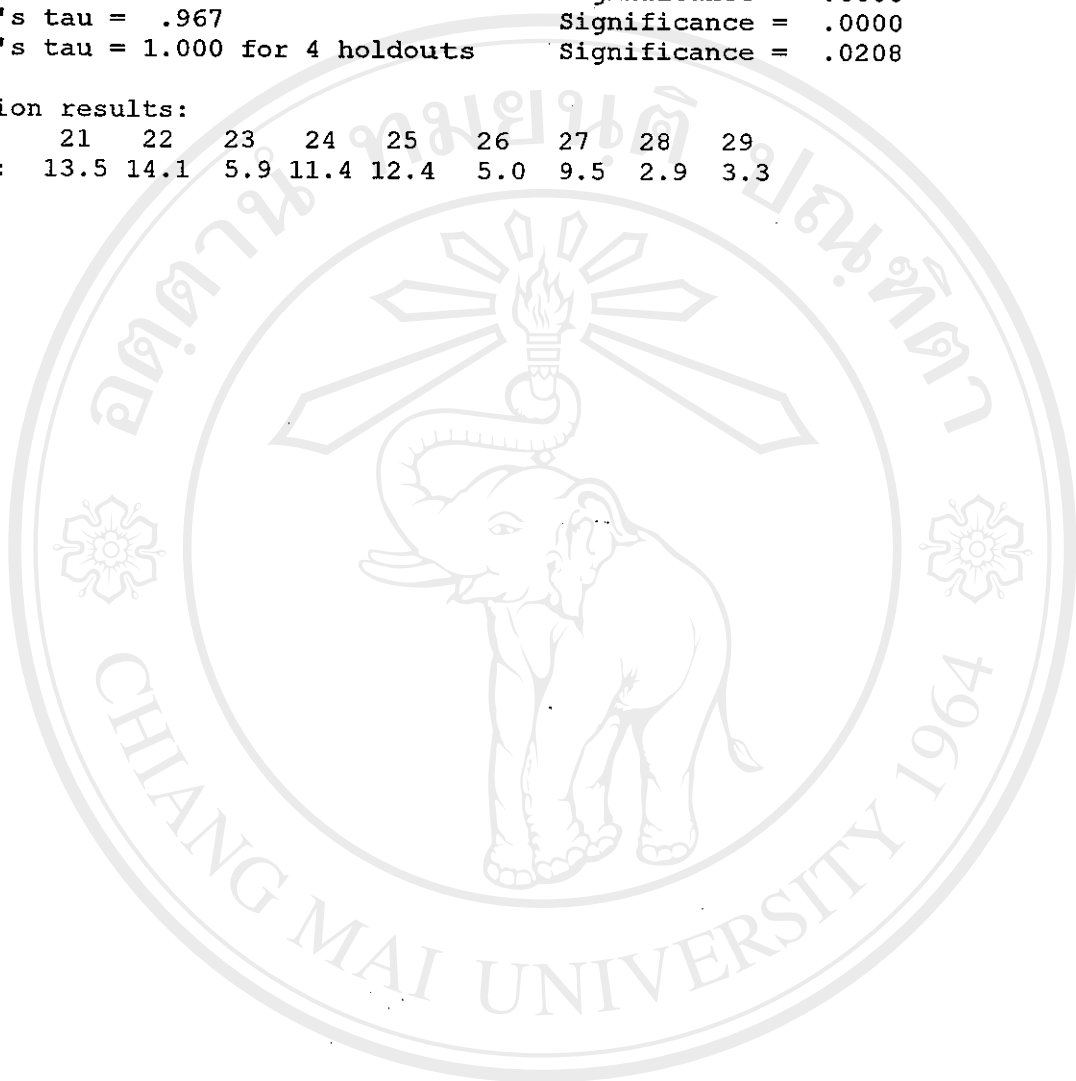
4.1413

CONSTANT

Pearson's R = .998	Significance = .0000
Kendall's tau = .967	Significance = .0000
Kendall's tau = 1.000 for 4 holdouts	Significance = .0208

Simulation results:

Card:	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Score:	13.5	14.1	5.9	11.4	12.4	5.0	9.5	2.9	3.3



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

4.ผลการวิเคราะห์ด้วยวิธี conjoint analysis ในส่วนตลาดที่ 3 (N = 208)

Factor	Model	Levels	Label
PACKAGE	d	2	package
PRICE	l<	4	price
CATIVA	l>	3	cativa
STANDARD	l>	3	standard
TYPE	d	2	type

(Models: d=discrete, l=linear, i=ideal, ai=antiideal, <=less, >=more)

	PACKAGE	PRICE	CATIVA	STANDARD	TYPE
PACKAGE	1.000				
PRICE	.000	1.000			
CATIVA	.000	.000	1.000		
STANDARD	.000	.000	.000	1.000	
TYPE	.126	.218	.218	.126	1.000

SUBFILE SUMMARY

Averaged Importance	Utility	Factor	
6.49	.1659 -.1659	PACKAGE	package pack unpack
8.67	.3795 -.3795	TYPE	type new rice old rice
14.64	-2.6148 -3.5377 -3.8454 -4.3068	PRICE	price 17.00 23.00 25.00 28.00
	B = -.1538		
50.92	4.1352 8.2704 12.4056	CATIVA	cativa white rice hom mix hom ma li
	B = 4.1352		
19.28	1.5448 3.0897 4.6345	STANDARD	standard 10 % rice 5% rice 100 % rice
	B = 1.5448		

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ง.

ผลการวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาดด้วยวิธีจำแนกกลุ่ม โดยเทคนิค K-mean cluster analysis

Initial Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
PACKAG1	-3.91	1.88	1.23
PACKAG2	3.91	-1.88	-1.23
TYPE1	-.75	-3.03	4.13
TYPE2	.75	3.03	-4.13
PRICE_L	.00	-.41	.03
CATIVA_L	2.38	-2.42	2.21
STANDA_L	.37	.23	.62

Iteration History^a

Iteration	Change in Cluster Centers		
	1	2	3
1	4.254	4.545	4.802
2	.205	1.300	.882
3	.573	.517	.457
4	1.215	.605	.486
5	.654	7.032E-02	.260
6	.228	.000	.101
7	6.926E-02	.000	3.140E-02
8	.000	.000	.000

a. Convergence achieved due to no or small distance change. The maximum distance by which any center has changed is .000. The current iteration is 8. The minimum distance between initial centers is 10.023.

Final Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
PACKAG1	-1.50	3.71	.17
PACKAG2	1.50	-3.71	-.17
TYPE1	-.66	-.18	.38
TYPE2	.66	.18	-.38
PRICE_L	-.41	-.07	-.15
CATIVA_L	.81	1.89	4.14
STANDA_L	.82	.75	1.54

ANOVA

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
PACKAG1	696.118	2	1.065	397	653.402	.000
PACKAG2	696.118	2	1.065	397	653.402	.000
TYPE1	37.354	2	1.451	397	25.741	.000
TYPE2	37.354	2	1.451	397	25.741	.000
PRICE_L	3.275	2	9.923E-02	397	33.000	.000
CATIVA_L	415.921	2	1.974	397	210.681	.000
STANDA_L	29.126	2	1.267	397	22.995	.000

The F tests should be used only for descriptive purposes because the clusters have been chosen to maximize the differences among cases in different clusters. The observed significance levels are not corrected for this and thus cannot be interpreted as tests of the hypothesis that the cluster means are equal.

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	96.000
	2	96.000
	3	208.000
Valid		400.000
Missing		.000

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายจตุพล ชูเกียรติขจร

วัน เดือน ปีเกิด

19 มิถุนายน 2521

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จาก โรงเรียนมัธยมวิทยา จังหวัด

ลำปาง ปีการศึกษา 2535

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย

จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2537

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved