

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ สภาพการผลิตและการตลาดสุกรของเกษตรกรในจังหวัดลำพูน

ผู้เขียน นายธงชัย คำมงคล

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) ส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ กฤษิน ศรีมงคล ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ คุณหญิง ณ ลำปาง กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โชค มิเกล็ด กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการผลิตและการตลาด ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดสุกรในจังหวัดลำพูน ประชากรที่ใช้ศึกษา คือกลุ่มผู้เลี้ยงสุกรในจังหวัดลำพูน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่รวมตัวกัน จัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรเชียงใหม่ – ลำพูน จำกัด จำนวน 70 คน 2) เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรทั่วไป จำนวน 30 คน และ 3) เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรในฟาร์มขนาดใหญ่ จำนวน 5 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงพรรณนา

จากผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 45.81 ปี ส่วนใหญ่สมรสแล้ว มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกรเป็นระยะเวลาโดยเฉลี่ย 8.55 ปี มีเนื้อที่ถือครองที่ดินในการเลี้ยงสุกรโดยเฉลี่ย 8.58 ไร่ ใช้แหล่งเงินทุนของตนเองในการประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกร และกู้จากสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กู้จากสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกร จำนวนเงินกู้ในรอบปีที่ผ่านมาอยู่ระหว่าง 50,000 – 100,000 บาท

ด้านการผลิตและการตลาดสุกร เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงสุกรแบบอิสระ และเลี้ยงสุกรด้วยอาหารสำเร็จรูป โดยซื้ออาหารสำเร็จรูปจากบริษัท ห้างร้านทั่วไป ฟาร์มของเกษตรกรส่วนใหญ่กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณารับรองมาตรฐานฟาร์มจากกรมปศุสัตว์ ต้นทุนการผลิตสุกรขุนเฉลี่ยตัวละ 4,041 บาท มีผลตอบแทนจากการจำหน่ายสุกรขุนเฉลี่ยตัวละ 4,540 บาท ได้กำไรสุทธิเฉลี่ยตัวละ 499 บาท เกษตรกรจะจำหน่ายสุกรขุนให้กับพ่อค้ารวบรวมในจังหวัด (โบรคเกอร์) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.25 บาท และจำหน่ายลูกสุกรให้กับพ่อค้าทั่วไป ราคาเฉลี่ยตัวละ 1,622 บาท

ปัญหาด้านการผลิตและการตลาดสุกรของเกษตรกร คือ โรคท้องร่วง โรคระบบทางเดินหายใจ อาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบมีราคาแพง สุกรมีราคาถูกลง ราคาซื้อขายสุกรมีความไม่แน่นอน ราคาในท้องตลาดไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรต้องการให้รัฐบาลประกันราคาสุกร ควบคุมราคาวัตถุดิบและอาหารสำเร็จรูปไม่ให้แพงเกินไป และต้องการได้รับการฝึกอบรมในเรื่องวัคซีน ยา การตรวจโรคและควบคุมเรื่องโรคระบาดสัตว์จากเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Swine Production and Marketing Conditions of Farmers in Lamphun Province

Author Mr. Thongchai Kummongkol

Degree Master of Science (Agriculture) Agriculture Extension

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Katin Srimongkol	Chairperson
Assoc. Prof. Dusdee Nalampang	Member
Asst. Prof. Dr. Chock Mikled	Member

Abstract

The objectives of the research were to study the swine production and marketing conditions, finding the problems and proposing recommendations in Lamphun province. The research focused on 3 groups of swine farmers in Lamphun province; 70 swine farmers of Chiangmai - Lamphun Co-Op, 30 of general swine farmers, and 5 of large swine farmers. Data were collected by using questionnaires. Statistical techniques used were frequency, percentage, mean, maximum, minimum and standard deviation.

From research finding, it was found that the majority of the farmers were male with an average age of 45.81 years, married and earned primary school degree. Moreover, they were running swine farms in average of 8.55 years and each owned a farm of 8.58 rais by average. The capital sources of the sample were from 2 ways: their own capital, and the loan from the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives and from the cooperation in range of 50,000 to 100,000 baht in loan.

In swine production and marketing, the study found that the majority of the swine farmers used the traditional farms with instant feed which bought from the feed companies. Most of the swine farms were in the process of standard approval from the Department of Livestock. Furthermore, the result showed that the average cost of swine production was 4,041 baht per swine and the rate of return per swine was 4,540 baht. The average profit was 499 baht per swine and the average price from the Lamphun broker was 47.25 baht per kg. and average price was 1,622 for each little swine.

The problems of the swine production and marketing of farmers were the swine diseases such as diarrhea and breath diseases, high cost of production causing by the high price of instant feed and other raw materials, the fluctuation of the swine market price and no reference price of swine in the market. Recommendations from this study were farmers needed subsidy from the government for supporting swine and instant feed prices. Furthermore, they also needed the training on the use of vaccine, medicine, disease diagnosis and disease controlling from the livestock officer.