

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ณ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ประวัติความเป็นมาของนิคมสร้างตนเองลำน้ำน่าน จังหวัดอุตรดิตถ์	4
ประวัติและลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของมะม่วงหิมพานต์	7
สภาพทั่วไปของการผลิตมะม่วงหิมพานต์	11
การจัดชั้นคุณภาพมะม่วงหิมพานต์	17
การตลาดมะม่วงหิมพานต์	18
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	22
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง	22
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	22
การทดสอบแบบสอบถาม	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูล	23

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
ตอนที่ 1 สภาพเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร	24
ตอนที่ 2 การผลิตมะม่วงหิมพานต์	29
ตอนที่ 3 การตลาดและราคาของมะม่วงหิมพานต์	43
ตอนที่ 4 ปัญหาการผลิตและการตลาดมะม่วงหิมพานต์	48
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	50
สรุปผลการวิจัย	50
อภิปรายผล	53
ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	57
ภาคผนวก ข การแปรรูปมะม่วงหิมพานต์	68
ประวัติผู้เขียน	70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 อายุของเกษตรกร	24
2 ระดับการศึกษาของเกษตรกร	25
3 สถานภาพการสมรสของเกษตรกร	25
4 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	26
5 สภาพการถือครองที่ดิน	26
6 การเป็นสมาชิกองค์กรต่างๆ ของเกษตรกร	27
7 รายได้จากการเกษตร	28
8 รายได้นอกภาคการเกษตร	29
9 พื้นที่ปลูกมะม่วงหิมพานต์ของเกษตรกร	29
10 พันธุ์มะม่วงหิมพานต์ที่เกษตรกรปลูก	30
11 แหล่งที่มาของเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ที่เกษตรกรปลูก	30
12 ปริมาณผลผลิตมะม่วงหิมพานต์ (คิดเป็นคั้น)	31
13 ปริมาณผลผลิตมะม่วงหิมพานต์ (คิดเป็นกิโลกรัม)	32
14 แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการลงทุน	34
15 ระยะเวลาเงินกู้	34
16 การใช้เครื่องทุ่นแรงของเกษตรกร	35
17 การใช้ปุ๋ยของเกษตรกร	35
18 สูตรปุ๋ยเคมี	36
19 จำนวนปุ๋ยเคมีที่ใช้	36
20 การใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช	37
21 วิธีการใช้ปุ๋ยเคมี	37
22 วิธีการกำจัดวัชพืช	37
23 ค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ย	38
24 ค่าใช้จ่ายในการใช้สารเคมีป้องกันและกำจัดศัตรูพืช	38
25 ค่าสารเคมีกำจัดวัชพืช	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
26 การตัดแต่งกิ่ง	39
27 การให้น้ำมะม่วงหิมพานต์	40
28 การปรึกษาเมื่อมีปัญหาในการปลูก	40
29 การจ้างแรงงานชั่วคราวในการปลูกมะม่วงหิมพานต์	41
30 การจ้างแรงงานประจำ	41
31 การจ้างแรงงานรายวัน	41
32 การได้รับคำแนะนำ	42
33 แหล่งข่าวสารความรู้ด้านการเกษตร	42
34 การทราบราคาขายส่ง/ขายปลีก	43
35 ประเภทพ่อค้า	43
36 เหตุผลที่ขายให้พ่อค้าคนกลาง	44
37 วิธีการขายผ่านพ่อค้าคนกลาง	44
38 วิธีดำเนินการตลาด	45
39 แหล่งจำหน่ายผลผลิต	45
40 วิธีการเก็บรวบรวมผลผลิต	46
41 ผู้กำหนดราคา	46
42 การแบ่งเกรดมะม่วงหิมพานต์	46
43 วิธีการชำระเงินค่าผลผลิต	47
44 การทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของราคา	47
45 ปัญหาทางการผลิตมะม่วงหิมพานต์	48
46 ปัญหาการตลาดมะม่วงหิมพานต์	49