

สารบัญ		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ฎ
สารบัญแผนภาพ		ฏ
บทที่ 1 บทนำ		
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา		1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา		3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา		4
1.5 นิยามศัพท์ที่สำคัญ		5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง		6
2.1.1 ด้านอุปสงค์การนำเข้า		6
2.1.2 ด้านอุปทานการส่งออก		6
2.1.3 ด้านตลาดส่งออก		7
2.1.4 ด้านศักยภาพในการส่งออก		7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล		9
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา		10
บทที่ 3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีวิจัย		
3.1 แนวคิดทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ		14
3.2 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ		19
3.3 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งการตลาด		22
3.4 ระเบียบวิธีวิจัย		27

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 อาหารฮาลาล การผลิต การตลาด ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล	
4.1 ความหมายและหลักการของอาหารฮาลาล	29
4.2 การผลิต	33
4.2.1 ปริมาณการผลิตไก่เนื้อของโลก	33
4.2.2 สถานการณ์การผลิตของไทย	35
4.2.3 พันธุ์ไก่เนื้อ	44
4.2.4 ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ	45
4.2.5 ต้นทุนในการผลิตเปรียบเทียบของไทย จีน และ สหรัฐอเมริกา	50
4.2.6 อุตสาหกรรมเลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทย	51
4.2.6.1 ธุรกิจการผลิตลูกไก่	52
4.2.6.2 ธุรกิจการเลี้ยงไก่เนื้อ	55
4.2.6.3 ธุรกิจการฆ่าชำแหละและแปรรูป	55
4.2.7 กรรมวิธีการผลิตไก่สดแช่แข็งที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาล	56
4.2.8 ต้นทุนการฆ่า การแปรรูป และการบรรจุหีบห่อ	59
4.3 การตลาด	60
4.3.1 ปริมาณการบริโภคและการค้าในอุตสาหกรรมไก่ในตลาดโลก	60
4.3.1.1 การบริโภคของโลก	60
4.3.1.2 การส่งออกของโลก	62
4.3.1.3 การนำเข้าของโลก	64
4.3.2 ตลาดส่งออกไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง	64
4.3.3 ตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	68
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์	
5.1 ผลการศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	71
5.1.1 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาลในประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์	72
5.1.2 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาลในตลาดประเทศซาอุดีอาระเบีย	73
5.1.3 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาลในตลาดประเทศคูเวต	74

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
5.2 การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด	75
5.2.1 การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของตลาดในประเทศ	
สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์	76
5.2.2 การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของตลาดในประเทศ	
ซาอุดีอาระเบีย	80
5.2.3 การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของตลาดในประเทศ	
คูเวต	83
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุป	87
6.2 อภิปรายผล	88
6.3 ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	90
ประวัติผู้เขียน	94

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 2.1	แบบจำลองที่นิยมใช้ในการศึกษาความสามารถในการแข่งขัน	
	บางแบบจำลอง	11
ตารางที่ 3.1	ตัวอย่างการคำนวณการเปลี่ยนแปลงส่วนครองตลาดโดยใช้ข้อมูลสมมติระหว่างปีที่ 1 และปีที่ 2	23
ตารางที่ 3.2	การเปลี่ยนแปลงส่วนครองตลาดของประเทศ X ระหว่างปีที่ 1 และปีที่ 2	24
ตารางที่ 4.1	ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของโลก	34
ตารางที่ 4.2	ปริมาณความต้องการของตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออกเนื้อไก่ของไทย	36
ตารางที่ 4.3	จำนวนไก่เนื้อและไก่ไข่ที่เลี้ยงในจังหวัดต่าง ๆ ตั้งแต่ 3 ล้านตัวขึ้นไปในปี พ.ศ. 2547	37
ตารางที่ 4.4	ปริมาณการนำเข้าไก่ปุ๋ย-ย่าพันธุ์ และไก่พ่อ-แม่พันธุ์ของไทย	44
ตารางที่ 4.5	ต้นทุนเฉลี่ยการเลี้ยงไก่เนื้อ (ประเภทประกันราคา) ปี พ.ศ. 2545	46
ตารางที่ 4.6	แสดงปริมาณผลผลิตภายในประเทศและการนำเข้าวัตถุดิบอาหารไก่เนื้อในปี 2545	47
ตารางที่ 4.7	นโยบายและมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ในปี 2545	48
ตารางที่ 4.8	โครงสร้างและกระบวนการผลิตไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย จีนและสหรัฐอเมริกา	51
ตารางที่ 4.9	ธุรกิจการเลี้ยงไก่พ่อ-แม่พันธุ์ไก่เนื้อ ปี พ.ศ. 2545	54
ตารางที่ 4.10	กำลังการผลิตไก่สดแช่เย็นแช่แข็งปี พ.ศ. 2545	59
ตารางที่ 4.11	ต้นทุนการฆ่าแปรรูป และบรรจุหีบห่อไก่เนื้อ ณ หน้าโรงงาน พ.ศ. 2545	60
ตารางที่ 4.12	แสดงปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ของบางประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2541-2545	61
ตารางที่ 4.13	ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่ต่อคนต่อปีของบางประเทศ ปี พ.ศ. 2541-2545	62
ตารางที่ 4.14	แสดงปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ที่สำคัญของโลกรายประเทศ ปี พ.ศ. 2542-2545	63

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 4.15	ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่ของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก พ.ศ. 2541-2545	64
ตารางที่ 4.16	มูลค่าการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ในตลาดสำคัญของไทย, 2536-42	65
ตารางที่ 4.17	สัดส่วนตลาดส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่สำคัญของไทย, 2537-42	66
ตารางที่ 4.18	สัดส่วนการนำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งประเภทชั้นของ ญี่ปุ่นจากประเทศต่างๆ ปี 2538-2542	67
ตารางที่ 5.1	แสดงค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของไก่สด แช่เย็นแช่แข็ง ฮาลาลในประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ	72
ตารางที่ 5.2	แสดงค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ฮาลาลในตลาดประเทศซาอุดีอาระเบีย แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ	73
ตารางที่ 5.3	แสดงค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาลในตลาดประเทศคูเวต แบ่ง ตามประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ	74
ตารางที่ 5.4	แสดงปริมาณการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาลของ ประเทศต่างๆในตลาด ประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สองช่วงเวลาคือ 2540-2543 และ 2544-2546	77
ตารางที่ 5.5	แสดงปริมาณส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ฮาลาลของประเทศต่างๆในตลาดประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สองช่วงเวลาคือ 2540-2543 และ 2544-2546	78
ตารางที่ 5.6	การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาลของผู้ ส่งออกแต่ละประเทศรายปี ตั้งแต่ 2544-2546	78
ตารางที่ 5.7	แสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ฮาลาลของประเทศต่างๆในตลาดประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สองช่วงเวลาคือ 2540-2543 และ 2544-2546	80
ตารางที่ 5.8	แสดงปริมาณการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาลของ ประเทศต่างๆ ในตลาดประเทศซาอุดีอาระเบีย สองช่วงเวลาคือ 2540-2543 และ 2544-2546	81

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 5.9	แสดงปริมาณส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล ของประเทศต่างๆ ในตลาดประเทศซาอุดีอาระเบีย สองช่วงเวลา คือ 2540-2543 และ 2544-2546	82
ตารางที่ 5.10	การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล ของผู้ส่งออกแต่ละประเทศรายปี ตั้งแต่ 2544-2546	82
ตารางที่ 5.11	การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล ของประเทศต่างๆ ในตลาดประเทศซาอุดีอาระเบีย สองช่วงเวลา คือ 2540-2543 และ 2544-2546	83
ตารางที่ 5.12	แสดงปริมาณการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล ของประเทศคูเวตสองช่วงเวลา คือ 2540-2543 และ 2544-2546	84
ตารางที่ 5.13	แสดงปริมาณส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล ของประเทศต่างๆ ใน ประเทศคูเวต สองช่วงเวลา คือ 2540-2543 และ 2544-2546	85
ตารางที่ 5.14	การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล ของผู้ส่งออกในตลาดประเทศคูเวตแต่ละประเทศรายปี ตั้งแต่ 2544-2546	85
ตารางที่ 5.15	แสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดไก่สดแช่เย็นแช่แข็งฮาลาล ของ ประเทศต่างๆ ในตลาดประเทศคูเวต สองช่วงเวลา คือ 2540-2543 และ 2544-2546	86

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
แผนภาพที่ 3.1	การผลิตที่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale)	17
แผนภาพที่ 4.1	ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของโลก	33
แผนภาพที่ 4.2	สัดส่วนการผลิตเนื้อไก่ของประเทศสมาชิกอาเซียน	35
แผนภาพที่ 4.3	ต้นทุนการผลิตไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	49
แผนภาพที่ 4.4	สัดส่วนต้นทุนการผลิตไก่แปรรูปในปี 2545	50
แผนภาพที่ 4.5	ขั้นตอนการผลิตไก่สดแช่แข็ง	58
แผนภาพที่ 4.6	ปริมาณการส่งออกไก่แช่เย็นแช่แข็งในตลาดโลก พ.ศ. 2541-2545	63

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved