

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเพิ่มขึ้น ของประชากรในประเทศอย่างรวดเร็ว ทำให้ ความต้องการด้านปศุสัตว์ เพื่อ การบริโภคมีปริมาณสูงขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะ โค กระบือ (กองส่งเสริมปศุสัตว์,2540) การส่งเสริม การเลี้ยงสัตว์ยังประสบปัญหาเรื่องการตลาดปศุสัตว์ เนื่องจากเกษตรกรผู้ผลิตรายย่อยยังไม่มีอำนาจ ในการต่อรองราคา การซื้อขายถูกกำหนดโดยผู้ซื้อ ทำให้เกษตรกรถูกกดราคา (จิรสิทธิ์, 2529) และ เสียเปรียบอยู่เสมอ

หน่วยงานราชการ โดยเฉพาะกรมปศุสัตว์ จึงมีนโยบายจัดตั้งตลาดนัดโค กระบือ ขึ้นในทุก จังหวัดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งซื้อขาย โดยมีวันเวลาที่แน่นอนที่จะนำสัตว์มา พบกับผู้ซื้อโดยตรง (กองส่งเสริมปศุสัตว์,2539) ยังได้รับทราบความเคลื่อนไหวของราคาสัตว์ เป็น สถานที่ให้ความรู้และบริการแก่เกษตรกร ช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร นอกจากนี้กรมปศุสัตว์ ยังมีการส่งเสริมให้ตลาดนัดแต่ละแห่งมีเครื่องชั่งน้ำหนักที่ได้มาตรฐาน แทนการซื้อขายแบบเหมา เป็นตัว ซึ่งทำให้การซื้อขายเป็น ไปอย่างยุติธรรม

จังหวัดพิษณุโลกเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีตลาดนัดโค กระบือ เป็นตลาดกลางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนโค กระบือ อยู่ 1 แห่ง คือ ตลาดนัด วงษ์ อําเภอพรหมพิราม วัตถุประสงค์การเปิดตลาดนัด เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการนำสัตว์มาซื้อขายแลกเปลี่ยนลดการขนส่งไปขายที่ห่างไกล สำหรับ เกษตรกรวัตถุประสงค์ การมาตลาดนัดเพื่อต้องการซื้อขายแลกเปลี่ยน โค กระบือ เพื่อใช้เป็นแรงงานในไร่นา ซื่อไปเลี้ยง และเพื่อจำหน่าย โค กระบือ ที่ซื้อขายในตลาดนัดต้องมีการควบคุมการ เคลื่อนย้ายที่ถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย พร้อมทั้งมีการฉีดวัคซีนโค กระบือ ทุกตัวที่เข้าตลาดนัด อันเป็นการควบคุมป้องกันโรคระบาด สัตว์ทางหนึ่ง โดยการดำเนินการดังกล่าวจะดำเนินการโดย สำนักงานปศุสัตว์อำเภอตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533

ดังนั้นการที่กรมปศุสัตว์มีนโยบายจัดตั้งตลาดนัด โคกระบือขึ้นและได้ส่งเสริมการจัดตั้ง ตลาดนัด โค กระบือ ขึ้นเท่ากับว่าเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์มากยิ่งขึ้น และยังช่วยลดปัญหา ต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่เกษตรกรในการเลี้ยงสัตว์ เช่น ช่วยลดปัญหาการเอาโรคเอาเปรียบของพ่อค้าคน กลาง การแก้ปัญหา การเคลื่อนย้ายสัตว์ที่ไม่ถูกต้องและกระตุ้นให้เกษตรกรเลี้ยงสัตว์มากขึ้น จึง เห็นว่าตลาดนัดโค กระบือ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเกษตรกรที่เลี้ยง โค กระบือ

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีจุดสนใจที่จะศึกษาการดำเนินงานของตลาดนัดโค กระบือ จังหวัดพิษณุโลกตลอดจนการพัฒนาการปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของตลาดนัดโค กระบือ ในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโค กระบือ และพ่อค้าที่เข้ามาซื้อขายในตลาดได้รับประโยชน์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อเจ้าของตลาดนัดโค กระบือ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้หาแนวทางเสนอแนะและแก้ไขต่อไปเพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรที่เป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการดำเนินงานและพัฒนาการของตลาดนัด โค กระบือ วงษ์องค์ จังหวัดพิษณุโลก
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรและพ่อค้าต่อการดำเนินงานของตลาดนัด โค กระบือ วงษ์องค์ จังหวัดพิษณุโลก
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของตลาดนัด โค กระบือ วงษ์องค์ จังหวัดพิษณุโลก

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการศึกษาจะใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดนัดโค กระบือ วงษ์องค์ จังหวัดพิษณุโลก และขยายผลไปใช้กับตลาดนัดโค กระบือ ในจังหวัดอื่น ๆ ได้

### ขอบเขตและวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ดำเนินการโดยสัมภาษณ์เจ้าของตลาดนัด โค กระบือ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 3 คน เกษตรกรที่เข้าซื้อขายในตลาดนัด จำนวน 50 คน และพ่อค้าท้องถิ่น 15 คน พ่อค้าปลายทาง 15 คน ที่เข้ามารับซื้อโค กระบือในตลาดนัดวงษ์องค์ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

## นิยามศัพท์

**การค้าเนืงงาน** หมายถึง การค้าเนืงงานของตลาดนัดโค กระบือ วังฆ้อง จังหวัดพิษณุโลก  
ตลอดจนการบริหารและการจัดการ

**การบริหาร** หมายถึง การค้าเนืงงาน และระบบการซื้อขายในตลาดนัดวังฆ้อง

**การจัดการ** หมายถึง การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย การรวมถึง การบริการของเจ้าหน้าที่

**ความคิดเห็น** หมายถึง ความคิดเห็นของเจ้าของตลาดนัด เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องเกษตรกร และพ่อค้าที่เข้ามาติดต่อซื้อขายในตลาดนัดโค กระบือ วังฆ้อง

**พัฒนาการ** หมายถึง ความเป็นมา ความเจริญเติบโตและความก้าวหน้าของการค้าเนืงงานในตลาดนัด โค กระบือ วังฆ้อง จังหวัดพิษณุโลก

**เจ้าของตลาดนัด** หมายถึง ผู้บริหารและผู้จัดการตลาดนัดโค กระบือ วังฆ้อง จังหวัดพิษณุโลก

**เกษตรกร** หมายถึง ผู้เลี้ยงโค กระบือแล้วนำมาขายหรือผู้ที่ซื้อโค กระบือมาขุนก่อนแล้วนำมาขายและผู้มาซื้อโค กระบือแล้วนำมาขาย

**พ่อค้าท้องถิ่น** หมายถึง ผู้ประกอบการค้าสัตว์ที่เป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยจะมาตลาดนัดแต่เช้าแล้วดักซื้อสัตว์ที่มีผู้นำมาขาย จากนั้นตนเองจะนำสัตว์ที่ซื้อไว้มาขายในตลาดนัด หรือผู้รวบรวมโค กระบือในหมู่บ้านหรือต่างหมู่บ้าน หรือท้องที่ห่างไกลในจังหวัดอื่นตามชายแดนแล้วนำมาขายในตลาดนัด

**พ่อค้าปลายทาง** หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปซื้อโค กระบือตามตลาดนัดแห่งต่าง ๆ เพื่อรวบรวมสัตว์แล้วส่งไปยังโรงฆ่า

**เจ้าหน้าที่** หมายถึง เจ้าหน้าที่สัตวแพทย์อำเภอ ปศุสัตว์อำเภอประจำท้องที่ของกรมปศุสัตว์