

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่
ผู้เขียน	นางสาวณัฐรรัตน์ ไหม่มามูล
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิติต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ ของนักศึกษาศรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาเหตุการใช้และลักษณะวิธีการใช้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อการใช้โทรศัพท์มือถือ ของนักศึกษาศรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยทำการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 379 ฉบับ ในการศึกษากลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 27,097 คน ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 20 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 กำลังศึกษาอยู่ในคณะเศรษฐศาสตร์ มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ในเขตอำเภอเมือง ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่บ้านพ่อแม่ มีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000-8,000 บาท มีแหล่งรายได้พิเศษหรือรายรับพิเศษส่วนตัวต่อเดือนจากการทำงานพิเศษ เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 3,001-5,000 บาท บิดาและมารดาประกอบอาชีพค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว

นักศึกษามีโทรศัพท์มือถือ ที่ใช้ในปัจจุบันจำนวน 1 เครื่อง ส่วนใหญ่จะใช้ยี่ห้อ iPhone ไม่เคยเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา มีรูปแบบการเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา คือ เครื่องใหม่มือหนึ่ง มีรูปแบบฟังก์ชันของเครื่องโทรศัพท์มือถือ ที่ใช้คือรองรับ Air Net (บริการอินเทอร์เน็ตบอร์ดแบน เน็ตบ้านไร้สายโดยไม่ต้องใช้เบอร์โทรศัพท์) มีราคาของเครื่องโทรศัพท์มือถือ ที่ใช้อยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท สาเหตุในการเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์มือถือ คือ เปลี่ยนตามเพื่อนหรือตามแฟชั่น พื้นที่ในการใช้โทรศัพท์มือถือ คืออยู่ในพื้นที่

ใช้ระบบการบริการโทรศัพท์มือถือ ที่ใช้ในปัจจุบัน คือ ระบบจ่ายรายเดือน และมีค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์มือถือ ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 500 - 1,000 บาท

ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้โทรศัพท์มือถือ อยู่ในช่วงเวลาตั้งแต่ 06.00 - 22.00 น. มีสาเหตุส่วนบุคคลในการใช้โทรศัพท์มือถือ ในระดับการใช้มากที่สุด ได้แก่ การใช้ติดต่อเพื่อน มีระดับความถี่ในการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่การรับสาย ระดับของวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์มือถือ และความต้องการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ได้แก่ เล่น Line มีระดับแรงกระตุ้นในการใช้โทรศัพท์มือถือ จากรายการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ได้แก่ รายการส่งเสริมการขายโปรโมชันต่าง ๆ เช่น แพ็คเก็ตค่าโทร+SMS+MMS+Internet ระดับค่านิยมในการใช้โทรศัพท์มือถือ ทางด้านปัจจัยทางวัฒนธรรมสังคม และเทคโนโลยี อยู่ในระดับมาก ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ ปัจจุบันทำให้ท่านสามารถประยุกต์เทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายรูป

ดิจิทัล

Independent Study Title	Behavior of Chiang Mai University Students in Using Mobile Phone	
Author	Miss Natcharat Maimamoon	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Saksin Sriwattananukulkit	Advisor
	Assistant Professor Dr. Nisit Pantamit	Co-advisor

ABSTRACT

The objective of this independent study is to Behavior of Chiang Mai University Student in Using Mobile Phone, cause of use and method of using a mobile phone. The data were collected by questionnaire from 379 of 27,097 bachelor degree students who study in Chiang Mai University. The data were analyzed by using statistic as following.

The study found that the bachelor degree students of Chiang Mai University mostly are female, the mean age is 20 years old, study in the level 3 of Economy, live in their parent homes that domicile in Muang Chiang Mai area, the mean income of parents are between about 50,000 baht per month, the mean income that they get income from their parents are between 5,000-8,000 baht per month and get from special of works are between 3,001-5,000 baht per month, their parents have own businesses.

The Student are using one mobile phone at the time, iPhone is the famous brand, they are using the phones longer than one year, their phone behavior during one year are new mobile phones that support Air Net functions and the phone prices are between 5,000 - 10,000 Baht. The reason to change their phone is depend on the new trends and socializations. The area they are using the phone are in the available area, the pay cost system are postpaid and the expenses are between 500 - 1,000 Baht per month. Duration time of using phone is 06.00 am. – 10.00 pm. for contact friends, the most frequency function is to answer the phone, the major objective of using phone is to chat via Line, the major impulse of using phone is the promotion packages as Price+SMS+MMS+Internet, the major level of popularity in culture, society and technology is ability to connect the phone with computers and digital cameras.