

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นางสาวฮาวเอียน ไบร์	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์เศกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนวิชาภาษาจีน เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนวิชาภาษาจีน และเพื่อศึกษาความคาดหวังของนักเรียนที่ตัดสินใจเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 287 คน จาก 10 โรงเรียน โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาจีนอยู่ในระดับสำคัญมากคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 และปัจจัยที่อยู่ในระดับสำคัญปานกลางคือปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และปัจจัยด้านราคา (Price) ส่วนความคาดหวังในการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาจีนอันดับแรกคือ สามารถใช้ภาษาจีนการประกอบอาชีพในอนาคต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาคือสามารถใช้ภาษาจีนหารายได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 สามารถใช้ภาษาจีนสร้างเกียรติยศและชื่อเสียงคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 และสามารถใช้ภาษาจีนศึกษาต่อในระดับสูงได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90

**Independent Study Title** Factors Affecting Decisions of Chiang Mai High School Students' on Learning Chinese Language

**Author** Miss Haoyan Bai

**Degree** Master of Arts (Political Economy)

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Sekin Srivattananukulkit Advisor

Associate Professor Porntip Tianteerawit Co-advisor

### ABSTRACT

The research “Factors Affecting Decisions of Chiang Mai High School Students’ on Learning Chinese Language”. For the purpose Factors influencing the decision to learn Chinese, Students to study Chinese and to study the expectations of the students who decide to study Chinese high school students of 287 students from 10 schools. The research tools used is the questionnaire. The factors influencing the decision-making products (Product) in the Chinese language is very important for a 3.68 average. Important factor in the medium is the factor of distribution channels (Place) factor in the promotion (Promotion), and the factor of price (Price). The expectations in the first study of the Chinese are the Chinese occupation in an average 4.06 Followed by the Chinese to earn a lot. An average of 3.96. Chinese honor and reputation to create a 3.92 average. And Chinese Higher Education. An average of 3.90.